

LES TRAININGS TOPCOM

Une nouvelle offre de media training

► L'objectif

Communiquer avec aisance dans les médias

Apporter au participant les connaissances, les techniques et l'expérience qui lui permettront de **s'exprimer sereinement devant les médias dans le cadre d'interviews** (radio, télévision, presse, web) ou de conférences de presse : le minimum vital pour créer les conditions d'un échange professionnel aussi utile pour l'interviewé que pour le journaliste.

Ou comment devenir un " bon client " pour les médias !

► Le principe

Un training personnalisé

Chaque séance commence par **une séquence de diagnostic** permettant d'adapter le programme au profil du stagiaire. En fonction des résultats, de l'expérience et des compétences acquises avant le training, la durée de certaines séquences de la séance présentée en dessous pourra donc être modifiée en cours de séance.

► Le programme

pour une journée type (soit 6 à 7 heures)

Le contenu et la durée du programme peuvent être modifiés en fonction des besoins et du niveau de connaissance et/ou d'expérience des participants.

- **Comprendre les médias**
(organisation, typologie, parcours de l'information)
- **Comprendre les journalistes, leurs attentes et leurs contraintes**
(presse, radio, TV, web)
- **Structurer et adapter son discours à l'audience, au contexte et au média**
(radio, TV, presse, web / direct ou différé)
- **Gérer le stress, le trac**
(conseils et exercices)
- **Gérer sa posture**
(règles comportementales, la gestuelle, la parole, les tics...)
- **Gérer les objections et questions embarrassantes**
(théorie et exemples pratiques)
- **Trainings filmés**
Analyse, accompagnement

Les tarifs

Journée (soit 6 à 7 h) : 1500€ HT

Demi-journée (soit 3 à 3h30) : 750€ HT

Location du studio : 600€ HT la demi-journée

(ces tarifs ne comprennent pas la location de la salle pour la partie non filmée)

Le media trainer **Valéry Pothain**

Journaliste diplômé de l'IFP, formateur consultant certifié (niveau II RNCP dans les métiers de la communication et des médias. Valéry Pothain collabore régulièrement depuis 2008 avec **BFM Business** (radio et télévision), depuis 2012 avec La Tribune (cahier Communication & Média) et depuis plus de quinze ans avec **Top/Com Group** (print et web TV) **Stratégies** et **CB News**.

Il a été pendant cinq ans journaliste/réalisateur pour l'émission **Culture Pub** et à collaboré pendant dix ans avec **Les Echos** (rubrique Sport Business).

Il est par ailleurs **consultant éditorial** pour Kantar Millward Brown (rédaction en chef du blog Les Marques à la Loupe, animation d'ateliers d'écriture journalistique pour les collaborateurs de l'entreprise), et **professeur en MBA Marketing & Communication** à l'ESG en techniques rédactionnelles et communication éditoriale.

Il intervient en **media training** pour le compte d'organismes de formation, d'agences de communication et en direct auprès d'entreprises

Le contact

Valery Pothain

+33 (0)6 60 67 73 57 valery.pothain@gmail.com