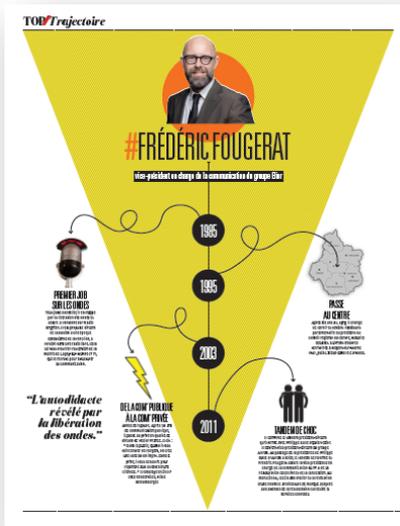


# TOP/COMGROUP

## Le magazine TOP/COMEXPRESSION

Le quinzomadaire de la communication par ceux qui la font



## Les numéros spéciaux



**Carole Fouquet**

Directrice de la Publicité et du Développement du **TOP/COM GROUP**

01 47 34 32 37 – 06 87 93 74 56

fouquet@topcom.fr

## Philosophie générale

**TOP/COM GROUP** est un groupe multiple au service de la communication depuis plus de 30 ans. Un dispositif qui se place au cœur des enjeux de la communication et qui fonctionne sur la base synergies et de la complémentarité.

# TOP/COMGROUP

ACTUALITÉS  
**TOP/COM**EXPRESSION  
ÉVÉNEMENTS  
**TOP/COM**GRANDS PRIX  
CONSEILS  
**TOP/COM**GIBORY

## Positionnement

Le magazine **TOP/COM EXPRESSION** est la revue quinzomadaire de la communication par ceux qui la font. Support incontournable dans l'univers de la communication, le magazine **TOP/COM EXPRESSION** s'adresse, sans exception, à tous les acteurs de ce secteur.

Créé en 1984 par Patrice Legendre, Président de **TOP/COM GROUP**, ce magazine de référence traite chaque mois, au fil de l'actualité, les actions de communication les plus performantes, et les techniques les plus innovantes.

L'originalité du magazine réside dans le fait que tous les articles publiés proviennent d'interviews réalisées dans notre studio **TOP/COM TV** et alimentent les différentes rubriques du journal.

## Pourquoi choisir le magazine **TOP/COM EXPRESSION** pour votre communication ?

- Lectorat de qualité
- Articles directement issus d'interviews
- Nombre d'abonnements payant en hausse (+30%)
- Notoriété de l'entreprise dans le secteur de la communication

## Tirage

- 10 000 exemplaires
- 15 000 exemplaires pour les numéros spéciaux

## Périodicité

- Bi mensuel, 20 numéros par an

## Lectorat

Il est constitué de dirigeants d'entreprise, d'organismes publics ou collectivités :

- 80 % annonceurs abonnés : Les Présidents, les Directeurs marketing, les Directeurs de la communication, et les DRH des entreprises, des organismes publics ainsi que les prestataires
- 20 % agences abonnées

## Contenus rédactionnels

Les interviews menées par des journalistes sont filmées dans notre studio vidéo et font l'objet d'un double traitement : version papier dans le magazine **TOP/COM EXPRESSION** et sur notre site internet [www.topcom.fr](http://www.topcom.fr).

Le magazine a effectué plus de 5 000 interviews, mettant en scène les annonceurs et leurs agences et dispose d'une base de données internet de cas de communication (interviews et articles) par secteur d'activité et problématique totalement unique sur le marché : les benchmarks.

### Tarifs, emplacement et formats d'espace publicitaire du magazine TOP/COM EXPRESSION

Emplacement	Tarif H.T.
Page intérieure	3 900 €
2ème de couverture	4 300 €
3ème de couverture	4 200 €
4ème de couverture	4 800 €

**Spécifications techniques** : Pleine page – L 280mm x H 360mm - 5mm de fond perdu – traits de coupe – PDF HD à envoyer par e-mail à [fouquet@topcom.fr](mailto:fouquet@topcom.fr)

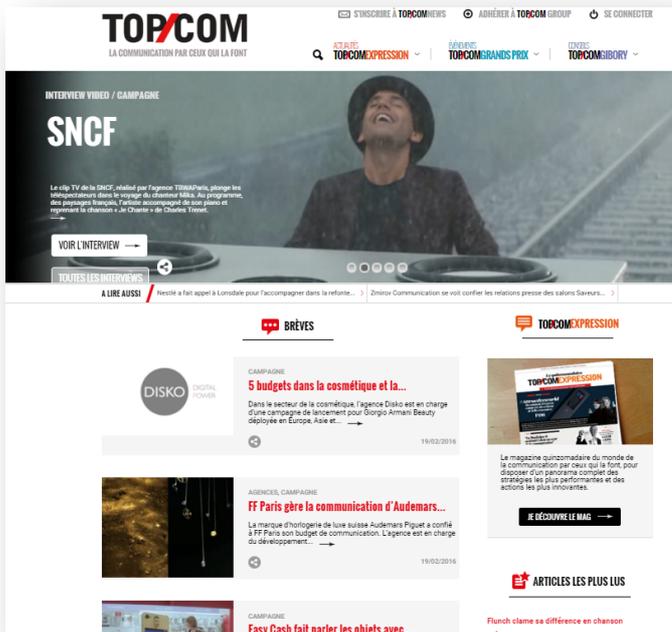
### Tarifs, emplacement et formats d'espace publicitaire des numéros spéciaux TOP/COM EXPRESSION

Tarifs et emplacements identiques à ceux du magazine

1. Numéro spécial de mars : Compte-rendu du Congrès **TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business**
2. Numéro spécial de novembre : Compte-rendu du Congrès **TOP/COM GRANDS PRIX Consumer**
3. Un ou deux numéros Hors-Séries par an

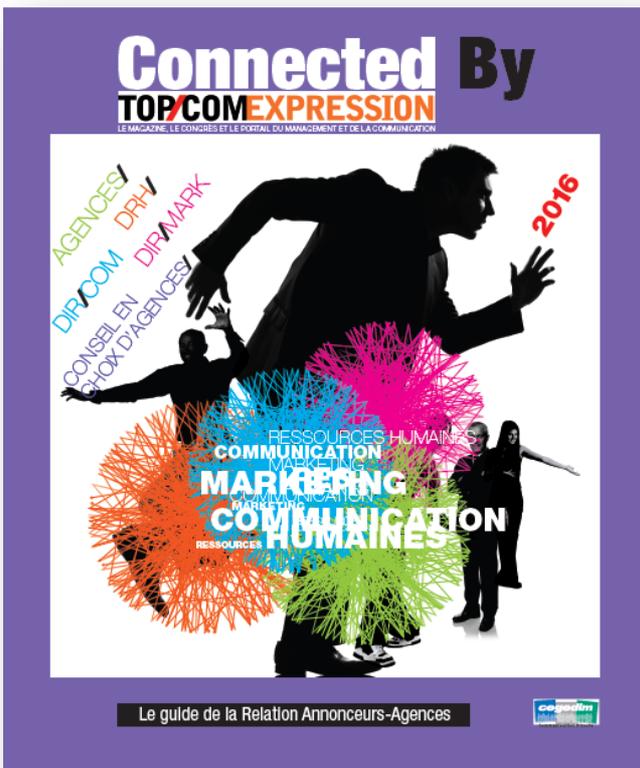
**Spécifications techniques** : Pleine page – L 230mm x H 280mm - 5mm de fond perdu – traits de coupe – PDF HD à envoyer par e-mail à [fouquet@topcom.fr](mailto:fouquet@topcom.fr)

## Les autres supports



Le site du **TOP/COM GROUP**

Les interviews et les articles (agences/annonceurs)



Le Guide annuel Connected By **TOP/COM EXPRESSION** (relation annonceurs/agences)



La newsletter hebdomadaire **TOP/COM NEWS**



Le guide annuel Best Of **TOP/COM GRANDS PRIX**