

TOP/COM GRANDS PRIX

Paris, le 12 Février 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le **TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2015**, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu du 9 Février au 12 Février 2015 à M6, Novancia et au Théâtre Alhambra, a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

La Poste – BETC/Havas Paris « Nouvelle Stratégie de Communication La Poste »

Section Campagne

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Fondation Abbé Pierre – Bddp Unlimited « Retrouver un Avenir »

Section RP

Catégorie Relations Presse Corporate ou B to B

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Ford FMC Automobiles SAS – Burson Marsteller I&E « Driving Selfie »

Section Marketing

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Arval – Il Etait une Marque Quadrupède « Lancement Packs Me »

Section Design

Catégorie Design Global

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Djantoli – Landor « Stratégie, Design et Communication de Marque »

Section Edition

Catégorie Journal Interne

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Air France – Meanings « L'Accent »

Section Digital

Catégorie Audiovisuel Externe

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Ministère de l'Economie & des Finances – Parties Prenantes « Campagne Déclaration de Revenus 2014 »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Chargée de Communication au 01 47 34 31 38.

TOP/COM GRANDS PRIX

PRIX SPECIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L/EXPRESSION DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2015

Section Campagne

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

Vaincre la Mucoviscidose – Okó « Campagne de Sensibilisation : Vaincre la Mucoviscidose »

Section RP

Catégorie Evénement Interne

LVMH – Havas Paris et Havas Event « Futureship »

Section Design

Catégorie Création de Logo

Cour des Comptes – Havas Worldwide Paris « Un Nouveau Logo »

Section Edition

Catégorie Rapport Annuel Entreprise du CAC 40

Orange – Havas Worldwide Paris « Le Petit Guide Orange et sa Playlist »

Section Digital

Catégorie Audiovisuel Externe

Région Ile de France – Gyro : Ailleurs Exactement « Les Poubelles Anonymes Boulimiques »

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MEDIA

Sécurité Routière – Publicis Consultants « Equipement 2 roues motorisées »

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DE LA RSE

BNP Paribas Personal Finances – Okó « Campagne diversité BNP Personal Finance »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Chargée de Communication au 01 47 34 31 38.

TOP/COM GRANDS PRIX

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2015

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

RTE – W & Cie « RTE, Réseau de l'Intelligence Electrique »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Culture Papier – Mediaprism « Laissons le Papier nous faire du Bien »

Section Campagne

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

TOP/COM GRANDS PRIX OR

INPES – TBWA\Corporate « Nou Pa Ka Joué »

Vaincre la Mucoviscidose - Okó « Campagne de Sensibilisation : Vaincre la Mucoviscidose »

Sécurité Routière – Publicis Consultants « Equipement 2 Roues Motorisées »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Région Ile de France – Gyro : Ailleurs Exactement « Les Poubelles Anonymes Boulimiques »

Catégorie Publicité Corporate

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Total – Marcel « Committed to Better Energy »

Apprentis d'Auteuil – Babel « Campagne des Apprentis d'Auteuil »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Interbev – New Venise « Campagne Races à Viande »

Catégorie Publicité B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

IBM – Ogilvy Paris « Outdoor Digital IBM pour Roland Garros »

Isover – Babel « Campagne Saint-Gobain Isover »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Neocles-Obs – Red Guy « Avant Poste »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

GE Healthcare – TBWA\Adelphi « Développement d'un Nouveau Territoire de Marque et Supports d'Aide à la Vente en Europe »

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM GRANDS PRIX OR

SEB Développement SAS – 4 People « Stratégie Marque Employeur »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

AXA France – Publicis Conseil « AXA Marque Employeur »

TOP/COM GRANDS PRIX

Catégorie Communication Interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

RATP Sit – Caribara Communication « Campagne Sécurité des SI, à la RATP tous Concernés ! »
Carrefour France – Publicorp « Carrefour Massy »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Groupe Eram – Tell Me The Truffe « Accueillir et Intégrer les personnes Handicapées : le Groupe Eram se Mobilise »

Section RP

Catégorie Evénement Interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

LVMH – Havas Paris ET Havas Event « Futureship »
SBM Offshore – Win-Win.com « Lifeday 2014 »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Nespresso France – Lever de Rideau « Blend Dates »
Société Générale – Havas Sports & Entertainment « Citizen Commitment Games »
Microsoft – Le Public Système « One MS Fest »

Catégorie Evénement Externe Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Fedex Express – Gyro : Ailleurs Exactement « La Voix des PME à l’International »
Aéroports de Paris – W&Cie « #iamtheguest »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Air France – Auditoire « Exposition Air France, France is in the Air »
ESICM pour le Life-Priority Fund – Win-Win.com « Un Train d’Avance pour la Vie »
Mazda Automobiles France – Mci France « Guinness World RecordsTM du plus grand Haka »

Section Parrainage

Catégorie Mécénat

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Société Générale « Playing for Salle Pleyel »

Catégorie Sponsoring

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

AG2R La Mondiale – IMG France « Transat AG2R La Mondiale »

TOP/COM GRANDS PRIX

Section Marketing

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Elle & Vire – M&C Saatchi Little Stories

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

DS Smith Recycling – Stein Ias « Perpetual Devotion »

Section Design

Catégorie Show Room

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Minuty – Saguez & Partners

Catégorie Application de l'Identité Visuelle

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Limagrain – Interbrand « Une Nouvelle Etape vers le Progrès »

EPCC Cité du Design – Agence 14 Septembre « Campagne Communication Biennale Internationale »

Catégorie Crédation de Logo

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Keyyo – Babel « Crédation du logo Keyyo Communications »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Cour des Comptes – Havas Worldwide Paris « Un Nouveau Logo »

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX OR

BPI France – Saguez & Partners « Crédation d'une Nouvelle Marque de Banque Publique »

Ecole Polytechnique – Babel « Refonte de l'Identité Visuelle »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

L'Oréal – Terre de Sienne « Identité RH Monde »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Club Méditerranée – Brandimage « Nouveau Territoire de Marque »

Section Edition

Catégorie Webzine

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Lectra – Publicorp « Lectra Live – Le Webzine Interne »

Catégorie Journal Interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Carrefour France – Publicorp « Dispositif Manager – Carrefour Hypermarché France »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

TOP/COM GRANDS PRIX

Nespresso – Lever de Rideau/Bergamote Presse « The Big Nes »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

L'Oréal – Terre de Sienne « Yearbook 2013 »

Catégorie Journal Externe

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Région Ile de France – Agence Citizen Presse « Magazine Région Ile de France »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Biocoop – Makheia « Culture(s) Bio »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Banque Populaire – Publicis Consultants « Cockpit – Créeur de Leader »

Catégorie Rapport Annuel Entreprise ou Organisme Non Coté

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Comilog – Makheia « Dessine moi l'Avenir »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Française des Jeux – W&Cie « Dispositif Editorial 2013 »

Inria – Babel « Rapport d'Activité Inria 2013 »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Fondation de France – Terre de Sienne « Rapport Annuel 2013 »

Unicancer – Babel « Rapport d'Activité Unicancer 2013 »

Catégorie Rapport Annuel Autre Entreprise Cotée

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Groupe Bel – Aristophane « Live-Review. Le Groupe Bel vu par ses collaborateurs »

Eurazeo – Aristophane « Rapport d'Activité 2013 »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Arkema – Terre de Sienne « Rapport Annuel 2013 »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Suez Environnement - M&C Saatchi Little Stories

Catégorie Rapport Annuel Entreprise du CAC 40

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Technip – Aristophane « Rapport d'Activité et Développement Durable 2013 »

Sanofi – Babel « Rapport d'Activité 2013 »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Orange – Havas Worldwide Paris « Le Petit Guide Orange et sa Playlist »

Section Digital

Catégorie Audiovisuel Externe

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Région Ile de France – Gyro : Ailleurs Exactement « Les Poubelles Anonymes Boulimiques »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Suez Environnement – Tulipes & Cie « Au Service de la Ressource »

TOP/COM GRANDS PRIX

Catégorie Serious Game

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Eurovia – Tulipes & Cie « Preven + »

Catégorie Site Intranet

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Accor – Tequila Rapido « AccorLive »

Catégorie Site Evénementiel

TOP/COM GRANDS PRIX OR

L'Oréal Fondation – Grenade & Sparks « Hair's Extra »

Catégorie Site Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Arval – Awak'it « Buzzing Ideas »

Catégorie Site Publication Interactive

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Vallourec – Réputation Squad « Rapport d'Activité : Version Interactive »

Catégorie Site Internet

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Service d'Information du Gouvernement – Publicis Consultants/Digitas « Crédit Site Internet »
Compagnie de Saint-Gobain - X Prime Groupe « Un Nouveau Site Corporate pour Saint-Gobain »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Renault – Tequila Rapido « Site Corporate group.renault.com »

Ministère de la Culture – Makheia « Archéologie de la Grande Guerre »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Necotrans – Dagobert « Plateforme Corporate Necotrans »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Sarah Khau Chargée de Communication au 01 47 34 31 38.