

# TOP/COMGRANDS PRIX15

CONSUMER

Paris, le 8 octobre 2015

Le **TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2015**, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du 5 octobre au 8 octobre 2015 à M6, à Novancia Business School Paris et au Musée Dapper a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

## **Section Stratégie de Communication**

Catégorie Stratégie de Communication - Marque

**TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX**

Accor Hotels - BETC "Ibis Rich & Famous"

## **Section Campagne de Publicité**

Catégorie Publicité Plurimédias

**TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX**

Fleury Michon - DDB "# Venez Vérifier"

## **Section Digital / Multimédia**

Catégorie Site Événementiel Consumer

**TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX**

Ubisoft - Grey "Lancement Europe Far Cry 4"

## **Section Marketing**

Catégorie Relationnel

**TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX**

BNP Paribas - Ledouze "Ma pub Ici"

## **Section RP**

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

**TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX**

Adidas - Isobar / Ubi Bene "Boost Battle Run - Adidas"

## **Section Design**

Catégorie Design Global

**TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX**

Intermarché – AKDV / The Brand Nation "Producteur Commerçant"

## **Section Edition**

Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer

**TOP/COM GRANDS PRIX GRAND PRIX**

Comité Régional du Tourisme de la Picardie - Le Nouvel Opéra "Magazine Esprit de Picardie"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

# TOP/COMGRANDS PRIX15

CONSUMER

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'AUDACE  
MARKETING**

Les Gueules Cassées

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX MEDIAMETRIE DE LA  
MESURE DU R.O.I.**

Fleury Michon - DDB "#Venez Vérifier"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DU  
DEVELOPPEMENT DURABLE**

Fleury Michon - DDB "#Venez Vérifier"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou  
Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C  
- SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75  
N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COMGRANDS PRIX15

CONSUMER

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2015

### Section Stratégie de Communication

Catégorie Stratégie de Communication - Marque

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Groupe Lucien Barrière - Zone Franche "Campagne Conquête / Casinos Barrière"

### Section Campagne de Publicité

Catégorie Publicité TV / Cinéma

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Saint-Gobain Isover - Babel "Campagne grand public"

### Section Digital / Multimédia

Catégorie Site Consumer / E-commerce

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Laboratoire Gallia - Insign "Stratégie digitale du Laboratoire Gallia"

### Section Marketing

Catégorie Promotionnel

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Nestlé - Loop (Lonsdale Opérations) "Activation Nesquik Playmobil"

### Section RP

Catégorie Relations Presse : Marque/Produit

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Procter & Gamble - Hill + Knowlton Strategies "Lancement de la marque Aussie en France"

### Section Design

Catégorie Logotype (Branding)

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

Kokoroe – Art Feels Good "Création de la marquee Kokoroe"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

# TOP/COMGRANDS PRIX15

CONSUMER

## LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2015

### Section Stratégie de Communication

#### Catégorie Marque

##### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Unilever France - Dove - Ogilvy & Mather "DOVE - Une Pensée Qui Rend Belle"

Zeiss - Gyro : Ailleurs Exactement "#sanscompromis"

Air France - BETC "France is in the air"

##### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Groupe Lucien Barrière - Zone Franche "Campagne Conquête / Casinos Barrière"

Pilot Pen France - Nouveau Monde DDB "Pilot #Happywriting"

EDF -Havas Worldwide Paris "La Saga Electric d'Eric Judor pour EDF"

Balsamik -La Famille XXL "Lancement Balsamik 2014"

##### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Kronenbourg - La Chose "Tourtel Twist"

#### Catégorie Produit

##### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Renault France - Publicis Conseil "Zoe French Touch "C'est simple""

Fleury Michon - DDB "# Venez Vérifier"

##### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Orange - Publicis Conseil "Campagne Fibre"

Axa France - Publicis Conseil "Desideo"

##### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Fisherman's Friend - Groupe Solinest - FullSIX France "Le Friend Pacte"

### Section Stratégie Médias

#### Catégorie Marque/Produit

##### TOP/COM GRANDS PRIX OR

HOP! - Les Gaulois "Campagne mobilité"

### Section Campagne de Publicité

#### Catégorie Plurimédias

##### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Air France - BETC "France is in the air"

##### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Futuroscope - Brune "Campagne de repositionnement"

Service de Recrutement de la Marine Nationale (SRM) - Havas Worldwide Paris "Campagne "Faites un pas vers votre avenir""

CCI Marseille Provence - BDDP Unlimited "Si vous saviez"

##### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Mondelez International - Ogilvy & Mather "Prince de Lu à la recherche du trésor perdu"

VRAI - Australie "Goûtez au vrai"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

# TOP/COMGRANDS PRIX15

CONSUMER

## Catégorie Publicité TV/Cinéma

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Saint-Gobain Isover - Babel "Campagne grand public"  
Brother France SAS - Rosapark "Circus - Next time label it"  
Maisons du monde - BDDP Unlimited "Soyez fous, soyez vous"

### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

KFC France SAS - Lowe Strateus "Méga menu"  
Afnor - W "Le Cascadeur"

## Catégorie Publicité Presse

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Nestlé Nescafé - Geometry Global "Nescafé Pop Up Café"

## Catégorie Publicité Affichage

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Netflix – Ogilvy & Mather "Campagne d'affichage digital"

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Fondation Abbé Pierre - BDDP Unlimited "Emploi & Logement"

### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Parc Zoologique de Paris - Publicis Conseil "Les animaux sauvages s'installent à Paris"

## Catégorie Publicité Online

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Skoda France - Shiva Communication France "Print my Fabia"

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Mondelez International - Ogilvy & Mather "Prince de Lu à la recherche du trésor perdu"  
Orange - Publicis Conseil "Les applis utiles"

### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Coca-Cola France - Starcom Mediavest Group "Défis Fanta Play Now"

## Catégorie Communication Réseau

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Amplifon - Grenade & Sparks "Quel âge ont vos oreilles ?"

## Section Digital/Multimédia

### Catégorie Site Consumer/E-commerce

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Laboratoire Gallia - Insign "Stratégie digitale du Laboratoire Gallia"

### Catégorie Portail/Communauté

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Interbev - Monsieur White "Boeuf Lovers"

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Oxford (Groupe Hamelin) - Gyro : Ailleurs exactement "Oxford Big Project"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

# TOP/COMGRANDS PRIX15

CONSUMER

## Catégorie Site Dédié

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Planet Cards - Agence Verywell "Baby Pronostic"

Coca-Cola France - Starcom Mediavest Group "Coca-Cola Zero Gaming Zone"

## Catégorie Application Mobile

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Salomon - MNSTR "Salomon - Citytrail"

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

MAPED - MNSTR "MAPED - Creative Adventures"

### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Toutlevin.com - Extrême Sensio "Pictawine"

## Section Marketing

### Catégorie Relationnel

#### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Beertender - Megalo - Makheia group "BeerTender - Programme Relationnel"

Planet Cards - Agence Verywell "Baby Pronostic"

#### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Monoprix - Rosapark " Comment devenir l'enseigne leader de la proximité relationnelle grâce au web social ?"

### Catégorie Promotionnel

#### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Nestlé - Loop (Lonsdale Opérations) "Activation Nesquik Playmobil"

Thalys International - Rosapark "Opération Sébastien Loeb"

### Catégorie Marketing Viral

#### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Dorcel - Mademoiselle Scarlett "Dorcel Mondial 2015"

#### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Pathé Films - Darewin "Facebook Clones"

### Catégorie Street Marketing

#### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Axa France - Marcel "Instaswitch"

#### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Mondelez International - The Marketing Store "Le Fill-Pocket - Lancement Milka LU"

## Section RP

### Catégorie Relations Publiques : Evénement pour une marque ou un produit auprès du grand public

#### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Audi France - Double 2 "Tweet & Down"

ERP France - Créature "Recycling Party"

Planet Cards - Agence Verywell "#MonMeilleurSouvenir"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

# TOP/COMGRANDS PRIX15

CONSUMER

## TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

AbbVie - Abbott France - Extrême Sensio / La Nouvelle Agence "Ne lui tournez pas le dos"

## Catégorie Relations Presse : Marque/Produit

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Procter & Gamble - Hill + Knowlton Strategies "Lancement de la marque Aussie en France"

## Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat - La Chose "Les raisons"

### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Groupe Sab Miller - Amsterdam - Extrême Sensio "Le Hollandais volant"

### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

La Redoute - Blue 449 / Newcast "La Redoute - The Voice"

Wilkinson - MEC "#PourToiJeSuisPrêtA"

## Section Design

### Catégorie Design Global

#### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Scamark - Pulp Design "Les Mark's"

#### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Accor - W "Rebranding Global Novotel"

Il Gelato Del Marchese – Extreme Agency "Lancement du Premier Glacier Italien de Luxe"

### Catégorie Logotype (Branding)

#### TOP/COM GRANDS PRIX OR

EDF - Havas Worldwide Paris "La Saga Electric d'Eric Judor pour EDF"

#### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Kokoroe – Art Feels Good "Création de la marque Kokoroe"

### Catégorie Packaging

#### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Danone France – Team Créatif "Gervais – Tout simplement"

#### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

L'Oréal – Little Agency "Lancement gamme pro fiber L'Oréal Professionnel"

### Catégorie Architecture Commerciale

#### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Orange – Lonsdale "Bloom pour Orange 2020"

#### TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Havas Voyages – Lonsdale "Le voyage commence ici"

### Catégorie Web Design

#### TOP/COM GRANDS PRIX OR

Fnac - Razorfish "Fnac.com pilier de l'omnicanal"

#### TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

BNP Paribas - Ledouze "All I wish you"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

# TOP/COMGRANDS PRIX15

CONSUMER

## Section Edition

**Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer**

**TOP/COM GRANDS PRIX OR**

Lacoste - MNSTR "Lacoste LT12 - Livre"

**Catégorie Plaquettes Commerciales/Catalogues**

**TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT**

Club Med - BETC Content "Le Nouveau magazine Trident"

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - fax 01.47.34.00.46 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C  
- SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75  
N° Intracommunautaire : FR 24380318477