

Programme Officiel

Du
8 au 11
Février
2016

-  Réfléchir
-  Rencontrer
-  Observer

GRANDS PRIX

TOP/COM

@topcomnews
www.youtube.com/TopComTV

CORPORATE
BUSINESS



TOP/COMGRANDS PRIX16
CORPORATE BUSINESS

CORPORATE
BUSINESS

TOP/COM

GRANDS PRIX



PATRICE LEGENDRE,
PRÉSIDENT TOP/COM GROUP

“Les deux cerveaux du changement” est le thème du prochain TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business qui se déroulera à Novancia Business School Paris et au musée Dapper du 8 au 11 février 2016. Une réflexion TNS Sofres, autour du thème, sera présentée, comme l'an passé, pendant les séances de remise des prix, en présence des 78 jurés de la compétition des TOP/COM GRANDS PRIX et des jurés des Prix Spéciaux. De même la remise du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA de la RSE et du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES du Contenu Média aura lieu au musée Dapper.

Du 8 au 10 février, se dérouleront la défense orale des lauréats des TOP/COM GRANDS PRIX à Novancia Business School Paris et la remise des prix au musée Dapper. Comme l'an passé, les jurys décerneront le 11 février les Grands Prix, les TOP/COM GRANDS PRIX or, argent et bronze et le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de L'Expression de chaque section de la compétition.

Du spectacle et du contenu pour ce rendez-vous TOP/COM GRANDS PRIX incontournable des professionnels de la communication Corporate Business...

Président :
Patrice Legendre

Directrice de la publicité et du développement de TOP/COM
GIBORY Conseil en Choix
d'Agences :
Carole Fouquet

Pôle TOP/COM GIBORY Search:
Maryline Sachoux

Secrétaire de rédaction :
Margot Pruvot

Maquettiste :
William Amsellem

Administration :
Laurent Felbacq

Responsable des inscriptions :
Dominique Middernacht

Secrétariat :
Alison Chauveau

Chargée de communication :
Sarah Khau

DATES ET LIEUX
Du 8 au 11 février 2016

**Novancia Business
School Paris**
3, rue Armand Moisant
75015 Paris

Musée Dapper
35 bis Rue Paul Valéry, 75116
Paris

Sur Internet :
www.topcom.fr

RENSEIGNEMENTS
Audience - TOP/COM
22, rue Plumet
75015 PARIS
Tél. : 01 47 34 02 70
Fax : 01 47 34 00 46
e-mail : khau@topcom.fr

Imprimerie : D'Haussy
Date : 1^{er} trimestre 2016



TOP/COM GRANDS PRIX 16
CORPORATE BUSINESS

L'AGENDA DU TOP/COM GRANDS PRIX

- Rencontrer
- Réfléchir
- Observer

**TOUS LES POINTS FORTS DU
CONGRÈS DE LA COMMUNICATION
EN UN SEUL COUP D'ŒIL.**



8 FÉVRIER - NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS

17h00 > 17h30 : Jury Marketing
17h30 > 19h15 : Jury Stratégie de communication



9 FÉVRIER - NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS

08h30 > 10h45 : Jury RP
10h45 > 11h15 : Jury Parrainage
13h15 > 14h15 : Déjeuner des jurys annonceurs
11h15 > 16h30 : Jury Edition
16h45 > 19h30 : Jury Design



10 FÉVRIER - NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS

08h30 > 13h00 : Jury Digital
13h00 > 14h00 : Déjeuner des jurys annonceurs
14h00 > 19h45 : Jury Campagne de Publicité



11 FÉVRIER - MUSÉE DAPPER

12h00 : Remise des TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2016
Sections Edition, Design, RP, Parrainage.
Remise du Prix Spécial TOPCOM/GRANDS PRIX NOVANCIA de
la RSE

13h30 : Cocktail
18h00 : Remise des TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2016
Sections Digital, Campagne de publicité, Stratégie de communication,
Marketing.
Remise du Prix Spécial TOPCOM/GRANDS PRIX BUSINESS
AFFAIRES du Contenu Média
19h30 : Cocktail

LES PARTENAIRES DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2016



8 FÉVRIER 2016 - LES JURYS DÉFENSE ORALE DES GRANDS PRIX - NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS



Les jurys se sont réunis début janvier pour choisir les lauréats. Ils décideront des Grands Prix des huit sections et des TOP/COM GRANDS PRIX or, argent et bronze de chaque catégorie à l'issue de la finale orale de 15' de chaque lauréat (annonceur et agence). De plus, les jurys attribueront pour chaque section le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression au vu de la qualité de la présentation orale des lauréats. Tous les inscrits au congrès et aux Grands Prix peuvent y assister.

SECTION MARKETING

Catégorie Relationnel ou promotionnel B to B- 17h00 à 17h30

TRELLEBORG.....« Performance people ».....STEIN IAS
COFIDIS RETAIL.....« Cofidis Retail, l'esprit commerçant »....LE FIL

SECTION STRATEGIE DE COMMUNICATION

Catégorie Corporate ou B to B- 17h30 à 19h15

PARADE.....« En mode Travail ».....VERYGOODCHOICE
SUEZ.....« Quand toutes les entités d'un groupe international se rassemblent sous une marque unique ».....BEARIDEAS
LAFARGE SA.....« OPE 1 - OPE 2 - FUSION »
.....AUBERTSTORCH ASSOCIES PARTENAIRE

FEDERATION FRANCAISE DE LIEGE.....« Intercork II Campagne pour la promotion des bouchons de Liège ».....WE AGENCY
GROUPE BEL.....« Say Cheese ».....BABEL
MINISTERE DES AFFAIRES SOCIALES, DE LA SANTE ET DES DROITS DES FEMMES.....« IVG, mon corps, mon choix, mon droit»
.....GYRO : AILLEURS EXACTEMENT /PARTIES PRENANTES
MINISTERE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU DIALOGUE SOCIAL.....« L'Apprentissage c'est l'avenir »
.....GYRO : AILLEURS EXACTEMENT /PARTIES PRENANTES

Novancia Business School Paris.

Grande Ecole de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France, Novancia forme une nouvelle génération de managers à double compétence commerciale et entrepreneuriale, experts en Business Development. Elle accueille des profils diversifiés au sein de ses programmes Grande Ecole (Bachelor -Master) et formation continue dont elle s'attache à révéler les talents et développer les potentiels. En favorisant l'innovation et en valorisant les métiers et les fonctions liées au développement d'affaires, Novancia apporte aujourd'hui, au sein du monde éducatif, une réponse originale et pragmatique aux besoins des entreprises.

Novancia est née de la fusion, en novembre 2011, d'Advancia et de Négocia, deux écoles respectivement dédiées à l'entrepreneuriat et au commerce

Contact :

Christian Chenel - 01 55 65 50 29

Bernard Lévêque - 01 55 65 56 82

www.novancia.fr



DÉCOUVREZ NOS NOUVELLES FORMULES D'ABONNEMENTS

MEMBRE

› 240 € /an

Le quinzomadaire, la newsletter, le guide et l'accès aux contenus réservés sur le site.

MEMBRE PREMIUM

› 480 € /an

Le quinzomadaire, la newsletter, le guide et l'accès aux contenus réservés sur le site.

- ⊕ Les inscriptions aux TOP/COM GRANDS PRIX à un tarif préférentiel
- ⊕ L'accès à une sélection de services exclusifs TOP/COM GIBORY

WWW.TOPCOM.FR

TOP/COM
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

9 FÉVRIER 2016 - LES JURYS

DÉFENSE ORALE DES GRANDS PRIX - NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS

Les jurys se sont réunis début janvier pour choisir les lauréats. Ils décideront des Grands Prix des huit sections et des TOP/COM GRANDS PRIX or, argent et bronze de chaque catégorie à l'issue de la finale orale de 15' de chaque lauréat (annonceur et agence). De plus, les jurys attribueront pour chaque section le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression au vu de la qualité de la présentation orale des lauréats. Tous les inscrits au congrès et aux Grands Prix peuvent y assister.

SECTION RP

Catégorie Animation des réseaux sociaux - 8h30-9h15

MICROSOFT FRANCE	« Campagne "Upgrade your world" »
	HOPSCOTCH GROUPE
RM INGENIERIE	« Stratégie de communication B to B
Simply vitale »	AGENCE LA SOLUTION
LA BANQUE POSTALE	« #Amonéchelle ».....DIGITALBI PARIS

Catégorie Relations presse corporate ou B to B- 9h15-9h30

MC CAIN FOODS	« Bon et Bien »
	LAGENCE MARIE ANTOINETTE

Catégorie Evénement Externe - 9h30-10h15

SODEXO	« Quality of life conference by Sodexo »
GROUPE MICHELIN	« Lancement du pneu Michelin CrossClimate »
RATP	« L'enquête du M ».....BABEL

Catégorie Evénement Interne - 10h15-10h45

ENGIE	« ENGIE - 50 ans d'Innovation dans le GNL »
	PELHAM MEDIA
EDF	« Evénement d'intégration interne "2DAYS2GETHER" »
	HUMAN N PARTNERS

SECTION PARRAINAGE

Catégorie Sponsoring- 10h45-11h15

CREDIT AGRICOLE SA	« La Footballeuse est un footballeur comme les autres »
	BETC PARIS
AG2R LA MONDIALE	« VIVONS VELO, le vélo santé, bien-être et plaisir pour tous ».....SPONSORSHIP 360

SECTION EDITION

Catégorie Livret de l'actionnaire- 11h15 à 11h30

AIR LIQUIDE	« Air Liquide : Livret de l'Actionnaire »
	TERRE DE SIENNE

Catégorie Rapport annuel entreprise ou organisme non côté- 11h30 à 12h00

BPI FRANCE	« Le Rapport Annuel 2014 »
CAISSE DES DÉPOTS	« Le "Rapport Annuel - ATLAS" de la Caisse des Dépôts ».....PUBLICIS CONSULTANTS

Catégorie Rapport annuel autre entreprise côtée- 12h00 à 12h30

GROUPE BEL	« Rapport Annuel 2014 ».....BABEL
ARKEMA	« Arkema : Rapport Annuel ».....TERRE DE SIENNE

Catégorie Rapport annuel entreprise du CAC40 - 12h30 à 13h15

AIR LIQUIDE	« Air Liquide, Rapport Annuel »
	TERRE DE SIENNE / AWAK'IT
MICHELIN	« Rapport d'Activité et de développement durable - EX 2014 ».....W&CIE
GROUPE CARREFOUR	« Bien faire notre métier - Rapport d'activité et d'engagement responsable 2014 ».....HAVAS PARIS

Catégorie Plaquette- 14h15 à 14h45

DISNEYLAND PARIS	« Les 20 ans de SpaceMountain »
	4VENTS GROUP
SIEMENS FRANCE	« Plaquette corporate "L'essentiel Siemens France" ».....PUBLICORP

Catégorie Livre- 14h45 à 15h00

SUEZ	« Open ressources, le guide illustré des solutions de la révolution de la ressource ».....BEARIDEAS
------	---

Catégorie Journal externe- 15h00 à 15h45

ASSOCIATION "FEMMES ICI & AILLEURS"	« Magazine Femmes Ici & Ailleurs ».....PUBLICIS CONSULTANTS
APEC	« Refonte du magazine externe de l'APEC, adressé aux RH».....M&C SAATCHI LITTLE STORIES
CENTRE NATIONAL DES ETUDES SPATIALES	« CNESMAG ».....CITIZEN PRESS

Catégorie Journal interne- 15h45 à 16h30

DALKIA	« Energies le mag ».....ADDICT
NESPRESSO FRANCE	« THE BIG NES 2015 SPECIAL DD ».....AGENCE BERGAMOTE/LEVER DE RIDEAU
CARREFOUR HYPERMARCHES	« #Joptimisme ».....PUBLICORP

SECTION DESIGN

Catégorie Application de l'identité visuelle- 16h45 à 17h30

ACCOR HOTELS	« Refonte de l'Identité du groupe Accor »
	W&CIE
FEDERATION FRANCAISE DE FOOTBALL	« Faire rayonner le football français ».....DRAGON ROUGE
SPIE	« We Are SPIE ».....CLAI / EMPREINTE CORPORATE

Catégorie Création de logo - 17h30 à 18h30

UNEP - UNION DES ENTREPRISES DU PAYSAGE	« Nouvelle Identité de l'UNEP ».....FONDAMENTI
SUEZ	« Nouvelle identité de la marque Suez Environnement »
	SAGUEZ & PARTNERS
ORDRE DES AVOCATS DE PARIS	« Identité Visuelle de l'Ordre des Avocats de Paris ».....IN SIGN
AXA GLOBAL DIRECT FRANCE / DIRECT ASSURANCE	« Paie Ta Conduite ! ».....DRAGON ROUGE

Catégorie Design global- 18h30 à 19h30

NEXTDOOR	« Nextdoor : Identité visuelle, design et expérience in situ ».....BABEL
LA PARISIENNE	« La Parisienne : Stratégie, identité et écosystème digital ».....TERRE DE SIENNE
GEODIS	« Stratégie et Design de Marque ».....LANDOR
LEXSI	« Nouvelle identité graphique de Lexsi ».....AGENCE VERYWELL

10 FÉVRIER 2016 - LES JURYS

DÉFENSE ORALE DES GRANDS PRIX - NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS

Les jurys se sont réunis début janvier pour choisir les lauréats. Ils décideront des Grands Prix des huit sections et des TOP/COM GRANDS PRIX or, argent et bronze de chaque catégorie à l'issue de la finale orale de 15' de chaque lauréat (annonceur et agence). De plus, les jurys attribueront pour chaque section le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression au vu de la qualité de la présentation orale des lauréats. Tous les inscrits au congrès et aux Grands Prix peuvent y assister.

SECTION DIGITAL

Catégorie Audiovisuel interne- 8h30 à 9h00

ERDF.....«Cuisine et Indépendance ».....PARKER WAYNE PHILIPS
CARREFOUR FRANCE.....«Web série "Fais Massy, fais comme ça" ».....PUBLICORP

Catégorie Audiovisuel externe- 9h00 à 9h30

CONSEIL D'ETAT.....« Le citoyen, les pouvoirs publics et le juge ».....OPIXIDO
GALDERMA INTERNATIONAL.....« Skin, where ourWorldsmeet. First 360° Full 3D Oculus Rift Media for global Convention »TULIPES & CIE

Catégorie Site intranet- 9h30 à 9h45

BNP PARIBAS.....«AVALON by BNP Paribas »LONSDALE STEAW

Catégorie Dispositif online- 9h45 à 10h30

MMA.....«MMA Dispositif vers les professionnels ».....MAKHEIA
EIFFAGE« Dispositif d'Information et de Partage Cross Plateforme ».....TROISCUBE
ENGIE.....«WeTransform, le 1er Mooc interne d'Engie »COORPACADEMY

Catégorie Application mobile corporate ou B to B- 10h30 à 11h00

CARREFOUR FRANCE.....«Application smartphone Carrefour Massy».....PUBLICORP
ARMEE DE TERRE.....«Application mobile Armée de Terre : sengager.fr».....IN SIGN

Catégorie Site dédié- 11h15 à 11h45

SANOFI«SANOFI Le Hub».....ANGIE
REGION ILE DE FRANCE.....«Site internet facile-a-lire.iledefrance.fr»

Catégorie Site internet- 11h45 à 13h00

BELLECOUR ECOLE.....« Site Internet et Blogging ».....OKO
FEDERATION FRANCAISE DE TENNIS.....« Site Officiel Roland-Garros ».....SEENK / IBM
ECOMOBILIER.....« Ecomobilier ».....BABEL STRATEGIE ET COMMUNICATION
SAFRAN....« Refonte de l'écosystème digital Safran ».....MAKHEIA
LECTRA.....« Lectra.com : Comment l'innovation commence par le digital ».....IN SIGN

LAUREATS SECTION CAMPAGNE

Catégorie Recrutement RH- 14h00 à 14h45

MINISTERE DE LA JUSTICE.....« Campagne Recrutement Surveillants Pénitentiaires ».....ORC COMMUNICATIONS
BNP PARIBAS.....« JOBTRUCK by BNP PARIBAS »TBWA\CORPORATE
GROUPE RANDSTAD FRANCE.....« I Get a Job ».....HEREWE CAN

Catégorie Communication Interne- 14h45 à 16h15

SODEXO.....« Have a safe day, a health & safety communications campaign »BABEL

SPIE.....« Plan de Communication Déménagement
SPIE - EUROPA MOVE ».....WEFACTORY & CO
ACCENTURE FRANCE.....« Mon boss ce (super) héros »BRAINSONIC
BNP PARIBAS CARDIF.....« L'esprit unique de BNP Paribas Cardif »TBWA\CORPORATE
CARREFOUR MARKET.....« Le Grand Défi Market »WEFACTORY & CO
CARREFOUR HYPERMARCHES.....« Osez ! ».....PUBLICORP

Catégorie Publicité B to B- 16h15 à 16h45

SNPTV.....« Gens de com' Gens normaux ».....AUSTRALIE
COORPACADEMY.COM FRANCE.....« A poil sur le digital »VERYGOODCHOICE / TWENTY TWO

Catégorie Publicité d'Intérêt Général- 17h00 à 18h30

RATP.....« Fermeture du RER A été 2015 : comment informer 1,2 million de voyageurs au quotidien ».....BDC CONSEIL
INSTITUT NATIONAL DU CANCER.....«Prévention des cancers »LA CHOSE
AGIR CONTRE LA PROSTITUTION DES ENFANTS (ACPE).....« Campagne "Agir Contre la Prostitution des Enfants" ».....OKO
MINISTERE DES AFFAIRES SOCIALES, DE LA SANTE ET DES DROITS DES FEMMES.....« IVG, mon corps, mon choix, mon droit »GYRO : AILLEURS EXACTEMENT / PARTIES PRENANTES
SECURITE ROUTIERE.....« Campagne Sécurité Routière - Combien de temps - Blessés ».....PUBLICIS CONSULTANTS
L'OREAL COSMETIQUE ACTIVE / LA ROCHE POSAY.....« Become a Skin Checker »BETC

Catégorie Publicité Corporate- 18h30 à 19h45

JOB AROUND ME.....« Newsroom ».....VERYGOODCHOICE
VEOLIA.....« Campagne COP21 - Ressourcer le monde »HAVAS PARIS
MUSEES D'ORSAY & DE L'ORANGERIE.....« L'enfance de l'Art »MADAME BOVARY
GROUPE LA POSTE.....« Partenariat La Poste / Starwars »HAVAS PARIS
ENGIE.....« Lancement de la marque ENGIE »PUBLICIS CONSEIL

CORPORATE BUSINESS **GRANDS PRIX**

11 FÉVRIER 2016

REMISE DES TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2016 AU MUSÉE DAPPER

12H00 /

Remise du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA de la RSE
par Anne Stefanini, directrice générale de NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS.

Le TOP/COM GRANDS PRIX organise le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA de la RSE. Ce prix récompense les stratégies et les actions de communication qui valorisent le mieux l'opportunité de la RSE selon les directives du Grenelle de l'Environnement (article 44) et de l'ARPP.

Remise des TOP/COM GRANDS PRIX au musée Dapper
Sections Design, Edition, RP, Parrainage.

Présentation des jurys

13H30 /

Cocktail

18H00 /

Remise du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES du Contenu Média
par Manuel Metetal, directeur commercial et développement ARADIO Group

Ce prix spécial est décerné à toutes campagnes de communication dont l'élément principal correspond pour tout ou partie à une stratégie de brand content en média (tous média) ; toutes campagnes qui auront su, de par leur mise en situation, leurs exemples concrets ou tout autre principe pédagogique, convaincre la cible d'adhérer à une offre.

Remise des TOP/COM GRANDS PRIX au musée Dapper
Sections Digital, Campagne de publicité, Stratégie de communication, Marketing.

Présentation des jurys

19H30 /

Cocktail

À 12H20 ET 18H20

Présentation de la réflexion TNS Sofres "Les deux cerveaux du changement"
par Emmanuel Rivière, directeur de l'unité stratégie d'opinion, TNS Sofres.

Faire changer les comportements est un enjeu majeur de nombreuses politiques publiques, et des entreprises soucieuses de leur impact social et environnemental.

Pour changer les habitudes, encore faut-il parler au bon cerveau : le « Nudge marketing » permet d'activer notre cerveau intuitif et automatique, qui gouverne la plupart de nos choix, tandis que notre cerveau délibératif et rationnel permet d'ancrer durablement les bons comportements dans notre système de valeur.

TNS a compilé les travaux de la psychologie sociale et de l'économie comportementale pour identifier des leviers du changement, et les outils de communications à activer pour parler à nos deux cerveaux.

Présentation
détalée sur
topcom.fr

CORPORATE
BUSINESS

GRANDS PRIX

Les TOP/COM GRANDS PRIX
Corporate Business valorisent
les stratégies et les réalisations
des acteurs du monde professionnel
de la communication corporate et b to b.

Ils seront remis en séance
plénière pendant
le Congrès
de la communication
le 11 février 2016.

Quarante catégories
représentant
les différents domaines
de la communication sont groupées
en huit grandes sections.

**LES 8 SECTIONS TOP/COM GRAND PRIX
ET PRIX SPÉCIAUX TOP/COM GRAND PRIX
DE L'EXPRESSION**

**LES 41 CATEGORIES
TOP/COM GRAND PRIX D'OR, D'ARGENT
ET DE BRONZE**

1. Stratégie de communication	Corporate ou B to B
2. Campagne	Publicité corporate Publicité d'intérêt général Publicité B to B Recrutement RH Communication financière Communication interne
3. RP	Événement interne Événement externe corporate ou B to B Relations publiques corporate ou B to B Relations presse corporate ou B to B Animation des réseaux sociaux
4. Parrainage	Mécénat Sponsoring
5. Marketing	Relationnel ou Promotionnel B to B
6. Design	Design global Création de logo Application de l'identité visuelle Web design Charte éditoriale Show room
7. Édition	Rapport annuel entreprise du CAC 40 Rapport annuel autre entreprise cotée Rapport annuel entreprise ou organisme non coté Plate-forme éditoriale collaborative Journal interne Journal externe Livre Plaquette Webzine
8. Digital	Audiovisuel interne Site publication interactive Web TV Programme interactif off-line Site dédié Site intranet Site Internet Site événementiel Application mobile corporate ou B to B Audiovisuel externe Serious game

PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MEDIA

PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DE LA RSE

LE JURY DES GRANDS PRIX

LES JURYS DES GRANDS PRIX TOP/COM CORPORATE BUSINESS 2016

MYRIAM AKOUN BRUNET

Elle possède près de 25 années d'expérience en communication, acquise à la fois en agence de publicité et de communication (Young & Rubicam, Media System, Salomon et Associés) et en entreprise. Elle a été responsable communication marchés pour BASF Agro de 1997 à 2001, date à laquelle elle intègre Zodiac en tant que responsable communication. En 2006, elle est promue directrice adjointe de la communication du Groupe qui deviendra un an plus tard Zodiac Aerospace. Depuis 2012, elle occupe le poste de directrice de la communication au sein du groupe Lectra. **JURY DESIGN**



GILLES ALLIGNER

Après avoir travaillé plusieurs années dans la communication, et occupé différents postes de direction notamment dans le Groupe Lyonnaise des Eaux et à la RATP, il a pris en 2009 la Présidence et la Direction Générale de la société Promo Métro, filiale du Groupe RATP.

JURY DESIGN

JULIEN AUMONT

Il est directeur de la communication, ABC arbitrage. Après avoir conduit quelques missions chez l'annonceur et en agence, Julien AUMONT participe en 1996 au déploiement de la Politique de la Ville à la Préfecture du Val de Marne, puis rejoint dès 1998 ABC arbitrage pour initier l'ensemble de la communication et accompagner le développement du groupe et la promotion de ses savoir-faire (introduction sur un marché réglementé, dossiers d'agrément, création des filiales, etc.). La communication atypique et singulière du groupe ABC arbitrage a été récompensée à de nombreuses reprises par des organismes professionnels

JURY ÉDITION



STÉPHANE BARTAIRE

Diplômé de l'EDHEC. Il intègre le groupe Nestlé en tant que chef de produit où il assurera la promotion des marques telles que Nesquick ou Nescafé. Il rejoint la filiale eaux de Nestlé en tant que chef de groupe des eaux gazeuses puis des eaux plates et travaille pour les plus grandes marques (Perrier, S.Pellegrino ou Vittel). Fort de ces succès, il prend la responsabilité marketing de l'ensemble du portefeuille. Après 14 années passées au sein de Nestlé, il rejoint la compagnie Corsair en mars 2011 au poste de directeur marketing. Il redéfinit la stratégie produit, la communication et l'image de la compagnie Corsair. Il pilote aussi la stratégie web ainsi que les relations au client. En avril 2013, il prend également le poste de directeur du département PNC où il anime et accompagne la démarche commerciale en cohérence avec le repositionnement de Corsair. En janvier 2015, tout en conservant les activités marketing et web, il prend la direction du programme de vols, des alliances et du revenue management.

JURY STRATEGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING

GUILLAUME BELLANGER

Après avoir travaillé pour plusieurs startups, il est aujourd'hui en charge des produits numériques d'Exaccompa, filiale du groupe Exacompta-Clairefontaine, et de leur promotion. Spécialisé dans le marketing digital et la communication, il doit notamment mener la transition partielle de cet acteur historique de la papeterie vers les services et solutions en ligne.

JURY PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MÉDIA



LE JURY DES GRANDS PRIX

BRUNO ROLAND BERNARD

Directeur de la communication de LVMH, le premier groupe mondial de produits de haute qualité. Passionné d'arts décoratifs et plastiques des 3 derniers siècles, à la faveur d'un appétit de découverte du monde, il a préféré commencer sa carrière dans la banque d'affaires en 1990 après avoir obtenu un diplôme de l'Essec. Il a ainsi développé, à Londres, Hong Kong, New York et Paris, une expertise en communication financière, avant de prendre en charge les relations avec les financiers de plusieurs grands groupes internationaux. A partir de 2001, il a commencé à élargir son champ d'action à la gestion de l'image d'entreprises et de marques. Depuis 2006, il met à profit tant son expertise professionnelle que sa passion pour le Beau et le Bien en tant que Directeur de la Communication du Groupe LVMH : son action se concentre sur le partage d'une culture d'entreprise commune au sein d'un écosystème qui vise à toujours enrichir l'identité des Maisons qui le composent. Il s'applique aussi à diffuser cette identité à l'extérieur du Groupe LVMH. Il quittera le Groupe LVMH au printemps 2016 pour mener un projet personnel.



JURY CAMPAGNE



LAURA BERNERI

Directrice de la communication externe de Constellium depuis novembre 2013. Avant qu'elle prenne son poste actuel, elle a assuré deux fonctions au sein de Constellium : directrice de la communication interne du groupe et responsable de la communication de la division aéronautique. Auparavant, elle a été responsable de la communication institutionnelle de l'association européenne de l'aluminium. A débuté sa carrière à Bruxelles dans l'Union Européenne des PME pour l'élaboration de stratégies de lobbying en faveur des entreprises.

JURY DIGITAL



LAETITIA BERNIER

Spécialiste du marketing direct et digital appliquée aux services financiers, Laetitia Bernier a commencé sa carrière dans des agences marketing telles que Proximity BBDO et RAPP, travaillant notamment sur des problématiques de marketing relationnel et de développement de nouveaux services en ligne dans le secteur bancaire. En 2007, elle intègre Crédit Agricole Consumer Finance comme Responsable Acquisition clients, puis est chargée en 2013 de la communication relationnelle des marques Sofinco et Finaref. Elle rejoint en 2015, CORUM Asset Management comme Directrice marketing..

JURY PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MÉDIA



CATHERINE BUCH-FAURE

Après 13 ans au sein du groupe Mc Cann Erickson (pilotage de 10 marques (Coca Cola, Camel ... et coordination de marques internationales pour l'Europe (American Express, Europcar), elle rejoint le groupe AXA pour coordonner la marque AXA Direct en Espagne, Allemagne et lancer la marque au Japon. Aujourd'hui, elle occupe le poste de Brand and Advertising Manager chez AXA France

JURYS STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING



SANDRA CADIOU

Directrice de la Communication d'Eurazeo. Professionnelle de la communication depuis plus de 15 ans, elle a passé 5 ans en agence, chez Publicis Consultants, où elle a travaillé sur des problématiques de communication financière et Corporate après une première expérience en audit financier chez Arthur Andersen. Elle rejoint le monde de l'entreprise fin 2005, d'abord chez BIC en tant que chargée des relations investisseurs, puis chez Eurazeo dont elle intègre le département communication financière en 2008. elle a pris la responsabilité de la Communication Corporate et Financière de la société en 2012.

JURYS RP ET PARRAINAGE

LE JURY DES GRANDS PRIX

DEA de lettres - Diplômée en marketing des entreprises - Journaliste en agence de presse - Entrée à l'Union des annonceurs (UDA) en 1985 comme secrétaire générale. Actuellement directrice communication et développement durable, en charge des relations avec les adhérents, des publications, des questions de communication corporate et de RSE. Anime la commission Communication et RSE de l'UDA et la Charte d'engagements des annonceurs pour une communication responsable.

JURYS EDITION ET PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DE LA RSE



DOMNIQUE CANDELLIER



MARIELLE CAYRON HIS

Actuellement directrice de la communication groupe au sein de la société Sphere. Parcours généraliste de 30 ans d'expérience en agence et en entreprise dans le domaine de la communication, de la formation et du marketing dans un contexte européen..

JURY CAMPAGNE

PHILIPPE COLLINET

Diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion et de l'IMD-ESSEC, il a été de 1987 à 2000 successivement chargé d'études marketing, responsable communication externe et interne puis responsable marketing au sein du Groupe Total. En 2001, il est nommé directeur de la communication et du marketing opérationnel de Facom. En 2006, il rejoint le Groupe Sonepar, leader mondial de la distribution de matériels électriques, comme directeur de la communication interne. Depuis mars 2009, il occupe le poste, nouvellement créé, de directeur de la communication consommateurs et marques des Brasseries Kronenbourg.

JURYS RP ET PARRAINAGE



PASCAL CORNIL

Elle est actuellement directrice adjointe de la communication de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Île de France. Elle a plus particulièrement en charge le pôle communication externe. Diplômée de l'EFAP elle a opéré dans divers univers : industrie pharmaceutique et agences. Passionnée par la communication de marque, et ses déclinaisons multi média, Partenaire du TOP/COM GRANDS PRIX.

JURYS CAMPAGNE ET ÉDITION

XAVIER CROUAN

Directeur général de la communication de la Région Ile-de-France depuis 2011 après avoir été directeur général de la communication de la Ville de Rennes de 2003 à 2011. Auparavant, son parcours l'avait amené à travailler au sein de directions de la communication ou marketing de grands groupes internationaux : Alstom, Compaq, Digital Equipment Il est également : vice-président de l'association « Communication Publique », membre du bureau de la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération), membre du comité de pilotage de Cap'Com.

JURYS STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING



LE JURY DES GRANDS PRIX

Diplômée d'une école de commerce, elle intègre une agence de communication en tant que Chef de projet où elle sera en charge de clients issus de secteurs d'activité très diverses tels que la grande distribution, le commerce ou encore la santé. Elle rejoint le groupe A2micile en 2011 en tant que responsable marketing et communication, où elle élabore la stratégie de communication, le positionnement et l'image de la marque. Elle est en charge de la communication interne, BtoC, événementielle mais aussi financière. Elle a notamment accompagné le groupe dans son introduction en bourse. Elle définit les axes de développement stratégiques destinés à porter le groupe au-delà de ses frontières, concrétisés par une implantation en Belgique puis en Allemagne très récemment. Elle devient ensuite directrice marketing et communication et entame un virage stratégique avec un changement de marque : A2micile devient donc Azaé en juillet 2015. Dénomination commerciale, identité graphique, territoire de communication, elle a repensé l'ensemble de la communication pour être en phase avec le dynamisme et les ambitions du groupe.

SONIA DA CRUZ



JURY DESIGN



ÉRIC DADIER

Président de l'Institut de l'Epargne immobilière et foncière, journaliste économique et financier, il a été jusqu'en 2004 directeur des rédactions, puis vice-président directeur éditorial de L'Agefi, administrateur et chroniqueur indépendant de La Vie Financière jusqu'en 2008.

JURY ÉDITION



STEPHANE DAESCHNER

Maîtrise Gestion Option Marketing – Dauphine, 15 années en Agence (chef de publicité puis directeur conseil, Bélier Conseil, Taxi jaune, Créhalet Pouget Poussielgues), Depuis 1998 directeur de la marque et de la communication externe de MMA.

JURY CAMPAGNE



CATHERINE DALVERNY

Début dans la communication comme responsable communication & accueil dans un centre de recherche et formation d'ingénieurs, spécialisé dans l'Intelligence Artificielle et les systèmes complexes. En 1999, elle a rejoint le groupe Areva et occupé plusieurs postes de dircom de sites ou de business units. Elle a notamment travaillé sur la gestion de crise, l'accompagnement du changement, la communication commerciale ou la « public acceptance ». Avant de rejoindre le corporate, elle était depuis fin 2007, directrice de la communication des activités chimie et enrichissement du groupe Areva et directrice de la communication de la plateforme industrielle Areva Tricastin. Depuis septembre 2012, elle est responsable du département communication externe du groupe Areva qui comprend les activités de publicité, sponsoring et partenariats, études, éditions et « public acceptance ».

JURY DIGITAL



ALIX DE LAVAL

Elle est depuis juin 2014 responsable des services aux étudiants, développement durable et RSE à Novancia Business School. Après une formation de relations publiques, elle a débuté sa carrière à la CCI de Marseille. De 1986 à 1992, elle a participé au développement de la formation continue à ESCP Europe dans des programmes intra entreprises et inter-entreprises. Ensuite, elle a été nommée responsable de la scolarité des étudiants de 1ère année d'ESCP Europe à Paris. De 2007 à 2014, elle a été responsable des études d'ESCP Europe pour le programme grande école.

Elle a par ailleurs contribué à la coordination des études sur les campus européens d'ESCP Europe.

JURY PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DE LA RSE

LE JURY DES GRANDS PRIX



CÉCILE DE PIMODAN

En poste depuis 2012 à l'APCMA, elle a d'abord travaillé pendant sept ans au sein d'NRJ Global (régie du groupe NRJ) où elle était responsable des campagnes institutionnelles et gouvernementales. Elle est désormais responsable des partenariats médias au sein de l'APCMA.

JURY PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MÉDIA

ANNE DE WARREN

Diplômée du CELSA, elle a débuté sa carrière en agence de publicité, chez CLM/BBDO puis au sein de l'agence Lowe Paris, puis, à la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, elle a piloté de 2005 à 2010 le programme de sensibilisation sur le bon usage des antibiotiques. Aujourd'hui directrice de la communication d'Alliance Healthcare France, filiale du groupe international Walgreens Boots Alliance, elle a en charge la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise.

JURY EDITION



CYRIL DÉCHELETTE

Après avoir débuté sa carrière professionnelle chez Poclain (travaux publics) comme commercial export, il entre en 1984 chez Alcatel, où il restera jusqu'en 2007. Il y occupe notamment les postes de directeur commercial de la division Infrastructures cellulaires, directeur commercial du département Radio professionnelle, contrôleur financier des grands projets de la division Mobile. En 1999, il intègre la direction commerciale internationale, en tant que directeur du développement de la clientèle et du management grands comptes puis comme directeur des ventes des réseaux haut débit pour la région Europe, Moyen-Orient, Afrique et Inde. En 2003, il entre à la direction de la communication corporate d'Alcatel, où il exerce jusqu'en 2007 les fonctions de directeur de l'image du Groupe et de la communication interne. Il rejoint Le Groupe La Poste en 2008 comme directeur de la Marque, fonction qui englobe la publicité, l'identité de marque et les partenariats.

JURY DESIGN

NICOLE DERRIEN

Directrice communication clientèle et sponsoring au sein des pôles caisses régionales à Crédit Agricole. Elle démarre sa carrière en agence de publicité où elle est en charge des budgets Jacques Vabre et Hollywood Chewing Gum. En 1992 elle rejoint BNP Hong Kong en tant que directrice de la communication pour Hong Kong et la Chine. De retour en France elle intègre l'agence de publicité BETC en 1996 en tant que responsable des budgets du groupe Danone en Europe. Reckitt et Colman Europe de l'Ouest puis Air France et Sky Team. Elle rejoint Crédit Agricole en octobre 2002 en tant que responsable de la publicité avant de prendre la direction de la communication clientèle et du sponsoring en 2008. Elle est membre du conseil d'administration de l'UDA

JURY CAMPAGNE



RENAUD DOUCI

Il est directeur du développement & de la communication de l'association humanitaire Solidarités International. Journaliste de formation, humanitaire par vocation et urgentiste par conviction, il est tombé dans la communication et le fundraising par souci d'engagement. Après plusieurs années au Moyen-Orient, mais aussi en radio, en agence de presse et au service d'une collectivité, il a rejoint Solidarités International en 2011. Il a trouvé là une ONG forte d'aujourd'hui 35 ans d'expérience des crises les plus sévères (Afghanistan, Somalie, Bosnie, Rwanda, Darfour, RDC, Sahel, Ebola...) et qui mérite d'être connue.

JURY CAMPAGNE

CORRINE ESTRADE-BORDRY

Elle est directeur de la communication innovation du groupe Air Liquide, depuis le 1er septembre 2013. Elle rapporte à François Darchis, membre du comité exécutif du groupe Air Liquide, supervisant l'Innovation. Elle a commencé sa carrière en 1991 comme responsable de la communication d'une organisation européenne. Elle rejoint Publicis Consultants France en 1998 comme consultant senior puis devient, en 2002, directeur-conseil, affaires publiques et communication institutionnelle. Elle entre dans le groupe Air Liquide en 2005 comme directeur des relations extérieures. Elle devient directeur de la communication externe en 2012, supervisant les relations médias, la communication actionnaires, les éditions corporate et la communication de crise.

JURY DESIGN



TOP/COMGRANDS PRIX16

CORPORATE BUSINESS

LE JURY DES GRANDS PRIX



ANNE FAUCONNIER

Elle a rejoint le groupe Imerys en 2011 en tant que directrice de la communication corporate et interne. Auparavant, elle a occupé différents postes de responsable de communication pour le groupe Areva dont la communication de la branche Mines, la communication du sponsoring dans l'America's Cup et les événements du groupe. .

JURY CAMPAGNE

YVES GAUTIER

Il est directeur de la communication et des relations extérieures de Henkel pour la France, la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg. Depuis 2015, Il a également en charge la coordination du programme RSE de Henkel en France. Il a débuté sa carrière chez Cogema (AREVA NC) comme chargé des relations publiques, puis responsable de la communication interne, avant d'être nommé chef du service de presse. Directeur des relations presse d'AREVA en 2001, il devient en 2003 directeur adjoint de la communication d'AREVA aux USA et au Canada. En 2007, il rejoint Technip pour diriger la communication externe du groupe, puis en 2009 intègre Henkel en tant que directeur de la communication corporate en France, puis en 2010 en Europe de l'Ouest..

JURY DIGITAL



GERMAN GOMEZ

Il est à la tête du digital corporate du groupe Renault depuis 2012. Avec un parcours international et des expériences dans le journalisme et en agence, il rejoint Renault en 2003 d'abord dans l'équipe de communication interne. C'est lorsqu'il est aux relations publiques du groupe qu'il met en place une stratégie des e-RP et démarre dès 2009 la communication auprès des bloggers. Il est également enseignant à l'université Paris II où il intervient sur « Stratégie digitale, information et notoriété ».

JURY DIGITAL

YANN GONTIER

Il est directeur de la communication Institutionnelle de Nexans. Il débute sa carrière en 2003 dans l'événementiel culturel chez Montagnexpo Evénements où il assure la fonction de responsable communication et relations publiques. Il rejoint en 2005 l'agence de communication Hill & Knowlton dans laquelle il est en charge de la communication de crise. Puis de 2006 à 2008, il est consultant en communication corporate et financière au sein de l'agence Capitalcom, avant de rejoindre Nexans début 2009 où il devient responsable communication financière et marketing communication. En 2011, il est nommé directeur de la communication institutionnelle de Nexans.

JURY CAMPAGNE



FRÉDÉRIQUE GRANADO

Elle a rejoint en mars 2015 la communication de Sanofi France en qualité de directrice de la communication France. Elle était précédemment à la direction de la communication de Sanofi en qualité de directeur image et réputation du groupe. Elle a été également directrice de la communication externe de Groupama de décembre 2002 à décembre 2011. Après un diplôme en économie monétaire de l'université de Paris-Dauphine, elle a débuté sa carrière en 1986 comme journaliste. En 1991, elle a intégré la direction de la communication de l'UAP en tant que responsable de la communication internationale, puis de la communication interne du groupe. C'est en 1998 qu'elle rejoint Groupama en qualité de responsable des relations presse et des relations publiques avant d'être nommée en 2000 directrice communication externe et relations presse.

JURY EDITION

LE JURY DES GRANDS PRIX

Après un début de carrière comme journaliste à la Correspondance Economique (Société Générale de Presse), elle a rejoint le département communication et relations presse de la Fédération Nationale des Caisses d'Epargne où elle a été notamment chargée de la communication multimédia puis chef de projet identité et information sociétaires. Elle a rejoint la CASDEN Banque Populaire, banque coopérative de toute la fonction publique, en octobre 2010 comme responsable projets communication. En juillet 2013, elle a pris en charge la direction communication et développement durable de la CASDEN..

JURYS RP ET PARRAINAGE



STÉPHANIE GUILLAS

ISABELLE HOPPENOT

Directrice de la communication de Conforama depuis 2007 et membre du comité Exécutif depuis 2008. Diplômée de Science-Po Paris (1988), elle a démarré sa carrière à Londres avant de rejoindre en 1990 le groupe BDDP, comme chef de publicité dans leur filiale de communication financière, CPM et Compagnie. De 1992 à 2000, elle a été chargée de mission puis responsable de la communication André (aujourd'hui Vivarte). De 2001 à 2007, elle était directrice de la communication d'Econocom.

JURYS RP ET PARRAINAGE



SYLVIE HUMBERT

Directrice des relations extérieures de Voyages SNCF, elle est en charge des relations presse et institutionnelles pour TGV ainsi que de la communication de lancement des nouvelles lignes (L'européenne entre Paris et Strasbourg en 2016 puis Paris Rennes et Paris Bordeaux en 2017). Entrée chez SNCF il y a quinze ans, elle a occupé différents postes en communication, en relation clients ainsi qu'en marketing sur la France et à l'international.

JURYS RP ET PARRAINAGE



MURIEL HUMBERTJEAN

Présidente d'Arguments Corporate, cabinet d'études et de conseil dédié à l'écoute des publics de l'entreprise, elle était précédemment directeur général adjoint de TNS Sofres, où elle a créé et développé les études sur les enjeux de communication corporate et de management des ressources humaines

JURYS STRATEGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING

FRÉDÉRIC IVERNEL

Il intègre Bouygues Traveaux Publics en 1989 en qualité de responsable RH. Il rejoint TF1 en 1992 où il a successivement occupé les fonctions de responsable des affaires sociales, DRH de TF1 Publicité, DRH et directeur de la communication interne de TF1 S.A. En janvier 2008 il est nommé directeur du développement RH du groupe TF1.

En septembre de la même année il est nommé directeur central de la communication externe du groupe TF1. Il est également président de TF1 events depuis septembre 2008. EN octobre 2012 en parallèle de la communication externe il dirige la direction du marketing groupe.

JURYS STRATEGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING



LE JURY DES GRANDS PRIX

Elle occupe différentes fonctions marketing et communication chez Tarkett (Sommer-Allibert) avant de rejoindre le groupe Lafarge en 2005, en tant que directrice communication de Lafarge Couverture. Poste qu'elle occupera également chez Wolseley France à partir de 2007. Après l'industrie, le bâtiment et la distribution, elle intègre Areva en 2009 en tant que directrice communication de la Business Unit Combustible, puis dirige de 2010 à 2015 la communication du Business Group Amont d'Areva. Elle intervient aujourd'hui en direction communication pour les acteurs du bâtiment, de l'industrie et des services.

BÉNÉDICTE JAMMOT -DE GANAY



JURY DESIGN



CATHERINE LAIZÉ

Professeur, responsable académique des programmes Grande Ecole et responsable du master de Novancia. Elle est titulaire d'un DEA en sciences et techniques de l'information et de la communication-CELSA et d'un CESA Marketing - HEC Management. Partenaire du TOP/COM GRANDS PRIX.

JURY DIGITAL



CLAUDE LEBLANC

Chef de mission, en charge des relations et partenariats écoles/universités depuis 2013 à l'Office national des forêts. Elle a co-dirigé la communication de l'ONF pendant 7 ans. Après quinze ans en tant que directeur de la communication interne/externe et ressources humaines du groupe Valois, elle est également intervenue en tant que manager de transition RH auprès d'organismes publics. Elle a créé et animé un groupe de travail intranet en tant que membre du conseil d'administration de l'AFCI et enseigné la stratégie et les pratiques de communication et pendant 6 ans à l'université de Rouen/Mont Saint Aignan.

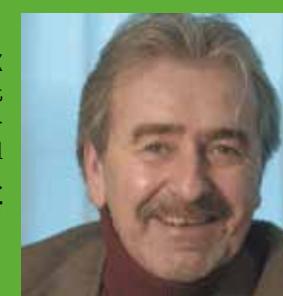
JURY DESIGN



VALÈRE LECLERC

Depuis 6 ans Chef de projet communication au sein de la direction de la communication du réseau La Poste, groupe La Poste. Responsable de la communication stratégique et de la communication associée à la méthode de conduite du changement. Spécialiste de la communication managériale, intervenant à l'AFCI et contributeur du livre blanc de la communication managériale en 2013.

JURY EDITION



JEAN LOUIS LEPEIGNEUX

Il a débuté sa carrière chez Shell comme ingénieur commercial, puis chez Thomson CSF comme chef de produit et, plus tard, directeur des relations extérieures de Thomson CSF Téléphone. Il a été ensuite directeur de la communication d'Alcatel CIT et directeur de la communication externe du groupe CNP Assurances de 1993 à 2008. Il est aujourd'hui directeur de JLL Conseil et exerce des activités de conseil en communication en Amérique latine.

JURY EDITION



SOPHIE LEPRETTE

Plus de 15 ans d'expérience en communication corporate au sein de groupes internationaux. Responsable communication externe du Groupe Bel depuis 2010.

JURY CAMPAGNE



CATHERINE LESCURE

Elle est directrice communication interne, marque et image du groupe EDF. Responsable de la stratégie de marque, de la publicité corporate et commerciale, du sponsoring sportif et des partenariats d'EDF, elle est également chargée de la communication interne, des projets et de l'événementiel. Après avoir débuté sa carrière en 1990 à Gaz de France, elle a rejoint EDF en 2000, où elle a occupé plusieurs postes de management de la communication.

JURYS STRATEGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING

LE JURY DES GRANDS PRIX

JEAN-LUC LETOUZE

Professionnel de la communication, il a dirigé la communication et le marketing de Bouygues Energies & Services, puis la communication de Bouygues Construction. Depuis novembre 2014, il a pris la direction de l'école de communication et de journalisme ICP (groupe ESG/Studialis). Il est par ailleurs Président de Communication & Entreprise, 1ère organisation professionnelle de la communication d'entreprise en France avec 1700 adhérents..

JURY CAMPAGNE



BERNARD LEVEQUE

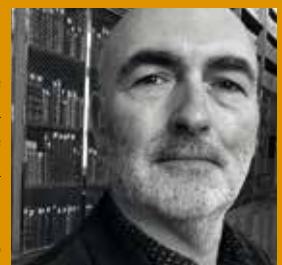
Il développe actuellement l'image de Novancia Business School Paris, après avoir mis en œuvre son lancement et participe à l'accroissement de sa notoriété. Il est directeur marketing et communication. Précédemment délégué général de la Fondation HEC et directeur-adjoint de la communication de la CCIP à l'occasion des 200 ans de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, il a également été directeur du centre de langues de la CCIP pour la diffusion de la langue française et directeur au centre de perfectionnement aux affaires, « l'école des patrons ». Il organisa la cérémonie d'inauguration de l'ESIEE à Marne-la-Vallée et fût aussi l'un des coordinateurs du Centenaire d'HEC, avant d'être sélectionné pour animer la cellule stratégique du Président Valéry Giscard d'Estaing et mettre en œuvre sa campagne pour les élections régionales en Auvergne. Partenaire TOP/COM GRANDS PRIX.

JURY RP ET PARRAINAGE

ÉMILE LOMBARD

Adjoint au directeur de la communication, Cour des Comptes. Après une carrière chez France Télécom à Lille comme graphiste/photographe, il est nommé, en 1998, responsable de communication interne. Il intègre, en 2002, la délégation à l'environnement de France Télécom à Paris en tant responsable de l'animation du réseau de communication environnementale. Il rejoint la Cour des comptes en 2003 comme responsable de communication externe puis, en 2006, adjoint à la directrice de la communication, chargé du pôle production technique et du budget. Depuis 2012, il est adjoint au directeur chargé des projets transverses (éditions institutionnelles et web).

JURY DESIGN



FRANÇOIS LEVERVE

Parcours très diversifié dans la communication pour des entreprises d'activités (7 secteurs différents) de tailles (2000 à 300 000 collaborateurs) variés, en agence, pour de grandes écoles, pour un homme politique de premier plan... pour des personnalités prononcées dans des contextes mouvementés (nationalisation, fusions, plans de licenciements...). Directeur Communication, Astria.

JURY STRATEGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING

TED MARX

Diplômé de l'IEP Paris, titulaire d'une licence ès sciences économiques, il a rejoint la cour des comptes en septembre 2012, après dix années passées au sein du groupe Caisse des dépôts - chargé de mission à la commission de surveillance (2002), responsable de la communication de la retraite additionnelle de la fonction publique (2007), responsable des fonctions support communication/mécénat (2009), responsable du pôle communication ressources (2010) - et cinq années à l'Assemblée nationale comme assistant parlementaire (1997)..

JURY DESIGN



JEAN-MANUEL METTETAL

Actuellement chez Aradio Group (anciennement Amélie Groupe), directeur commercial et développement notamment en charge de la chronique radio B to B, Business Affaires (depuis 2007). Expérience pluri-média, en radio directeur des opérations spéciales pour NRJ Global et directeur des marques Nrj Global (1995-2000 et 2001-2007), directeur des partenariats Sport Events (2000), en com extérieure, directeur du développement commercial chez CBS Outdoor (92-95), en Tv directeur pôle commercial La 5 (91-92), presse pro et agence de communication... Partenaire du TOP/COM GRANDS PRIX

JURY PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MÉDIA

LE JURY DES GRANDS PRIX

BRIAN MC PARTLIN
 Senior Digital Manager au sein de Lectra, et anciennement Digital Marketing Strategist chez Cisco France. Brian accompagne les acteurs d'envergure internationales du tech B2B dans la mise en place et le développement de leurs stratégies de marketing et communication digitale, au niveau mondial. En dehors du bureau il intervient régulièrement en tant que speaker, aux conférences et tables rondes sur le marketing digitale, en France et à l'étranger..

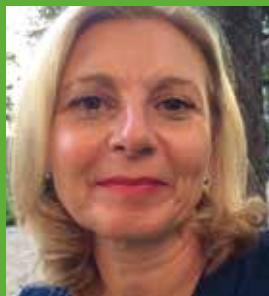
JURY DESIGN



ISABELLE MILLION

Directrice de la communication institutionnelle du Groupe SNCF. 25 ans d'expérience en communication institutionnelle et communication interne, secteurs : presse spécialisée, collectivité territoriale et grandes entreprises publiques (France Télécom, Réseau Ferré de France, SNCF).

JURY ÉDITION



CHRISTOPHE MORANGE

Il est directeur de la communication de grands groupes industriels depuis douze ans, spécialiste de la communication d'entreprise depuis plus de vingt ans et membre du jury TOP/COM GRANDS PRIX depuis de nombreuses années. Diplômé de Sciences-Po Paris, il commence sa carrière à la direction de la communication du groupe International Paper France, avant de rejoindre le groupe Bouygues en 1997. Il y occupe successivement les fonctions de responsable de la communication de 9 Telecom, responsable de la communication interne du Groupe puis Directeur de la communication de Bouygues Construction pendant 9 ans. De 2012 à 2015, il est Directeur de la communication interne et externe du groupe GDF SUEZ, devenu ENGIE.

JURY CAMPAGNE



CHRISTINE ORFILA

Elle est directeur image et marque de Safran. A ce poste depuis 2012, elle a la responsabilité de l'image de marque et de la marque employeur, de l'internet, des événements et salons, ainsi que de la communication du sponsoring nautique. Diplômée de la Chambre de Commerce de Paris, elle a débuté sa carrière en agence conseil (1983 - 1989), avant de rejoindre Interface (revêtement de sol) comme responsable de la communication (1990 - 2001) ; puis ASSA ABLOY (spécialiste en systèmes de sécurité) au poste de directrice de la communication (2002 - 2005). En 2005, elle intègre le groupe Safran en tant que directrice de la communication de sa filiale Snecma Services, spécialisée dans le service des moteurs aéronautiques. En 2008, elle est nommée directeur de la communication externe de Safran.

JURY CAMPAGNE



JEAN MICHEL OULLION

Diplômé de Sciences-Po Paris et du mastère médias de l'ESCP Europe, il a travaillé près de vingt ans dans le multimédia, puis l'Internet. Ayant rejoint le groupe BNP Paribas en 2000, il est aujourd'hui responsable de communication digitale. Spécialiste de webmarketing et brand content, il suit la mise en place des campagnes publicitaires digitales pour la banque en France et pilote le site internet Parlons PME dédié aux entrepreneurs et PME. Il est par ailleurs l'auteur d'une vingtaine d'ouvrages dont deux guides de référence aux éditions de l'Etudiant, "Les métiers du web" et "Les métiers des jeux vidéo".



JURY PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MÉDIA

FLORENCE PANIEL

Elle est depuis 2013 directrice de la communication de Promométro (filiale du groupe RATP). Après un parcours professionnel essentiellement axé autour de la communication durant 10 ans dans le secteur privé, elle intègre la RATP en tant que chef de projet événementiel puis devient chargée de communication interne et managériale.

JURY DESIGN



LE JURY DES GRANDS PRIX

Après plus de 20 ans passés en agences de communication, notamment chez CLM/BBDO et Euro RSCG BETC où elle a passé une quinzaine d'années au service de grands groupes tels que Elf, Danone, Kraft Foods, Canal + ou Sarah Lee, elle a rejoint la Lyonnaise de Eaux (groupe Suez environnement) en 2011 en tant que directeur de la communication et du marketing. Elle a été nommée directrice de la marque et du digital de Suez environnement en janvier 2014 avec pour principale mission d'aligner l'ensemble des marques du groupe autour d'une marque mondiale unique, Suez, et d'un nouveau positionnement..

HÉLÈNE PARENT



JURY CAMPAGNE



LAURENCE PERNOT

Elle a débuté sa carrière dans le groupe Saatchi & Saatchi. En 1993, elle est nommée directrice de la communication du conseil général de Loire Atlantique, avant d'intégrer le groupe Areva en 2001. Elle y restera jusqu'en 2013, d'abord en charge de la communication du site Areva La Hague, puis directrice de la communication d'Areva Amérique du Nord, et enfin directrice adjointe de la communication du groupe. Elle est aujourd'hui directrice de la communication du groupe Vallourec, qu'elle a rejoint en septembre 2013.

JURYS RP ET PARRAINAGE

VALÉRIE PERROT-EGRET

Directrice du marketing, de la Communication et des Relations internationales d'UNICANCER (seul groupe hospitalier exclusivement dédié aux soins, à la recherche et à l'enseignement en cancérologie - composé des 20 Centres de lutte contre le cancer). Elle a occupé différents postes à responsabilité en France et à l'étranger dans le domaine de la communication et des relations internationales (Mutualité Fonction Publique, Assemblée des Chambres françaises de commerce et d'industrie, Service d'Information du Gouvernement, Chambre de commerce de la Réunion, ...).

JURY DIGITAL



VALÉRIE PERRUCHOT GARCIA

Diplômée de Sciences-Po et du Centre de Formation des Journalistes, elle a commencé sa carrière comme journaliste avant de rejoindre le Commissariat à l'Energie Atomique en 1986. En 1989, elle est nommée chargée de communication du laboratoire suisse Roche, puis responsable de la communication institutionnelle du laboratoire britannique Glaxo SmithKline. En février 2001, elle est nommée directeur de la communication interne du groupe Saint-Gobain et prend également en charge en 2004 la direction de la communication de son pôle matériaux haute-performance, cumulant les deux fonctions. Elle a rejoint le groupe Axa en avril 2008, en tant que directeur de la communication interne corporate. De 2008 à 2010, elle a été présidente de l'Association Française de Communication Interne (Afcii). Elle a participé en 2010-2011 à la création de Financi'Elles, fédération de réseaux de femmes cadres du secteur de la finance, dont elle était vice-présidente en charge de la communication. Elle a été nommée directeur des affaires publiques et de la communication de Janssen en mars dernier 2012 et a également repris, depuis la RSE. Elle a publié « Dynamiser sa Communication Interne » chez Dunod en mai 2012.

JURY DIGITAL

VÉRONIQUE PHILIPPE

Arrivée dans le groupe L'Oréal en 2008 après avoir passée une vingtaine d'années en agences de communication. Dernière agence W&Cie comme directrice de clientèle spécialisée en édition corporate et financière. En charge de R.A, RDD grands comptes.

JURY ÉDITION



MURIEL PLESSIS

Senior communications manager, elle est en charge de projets de communication corporate et interne pour le groupe CACEIS, filiale internationale de Crédit Agricole S.A. dédiée aux services financiers pour les sociétés de gestion et investisseurs institutionnels. Elle a rejoint le groupe Crédit Agricole en 2001 où elle a exercé diverses fonctions au sein des départements relation client et marketing/produits.

JURY ÉDITION



LE JURY DES GRANDS PRIX

Après un début de carrière en agence de communication, il rejoint le Groupe Siemens en 1999. D'abord en charge de la communication externe de la division transportation systems, il devient en 2003 responsable de la communication des secteurs industry et energy. Il est nommé en 2007 directeur de la communication et des relations institutionnelles de Siemens France. En 2009, il étend ses responsabilités à la zone europe du sud et de l'ouest pour les secteurs energy et infrastructure and cities. En 2013, il est nommé directeur de la communication du groupe Siemens pour l'europe du sud et de l'ouest. Il rejoint Bouygues Construction en 2014 au poste de directeur de la communication du groupe et ses filiales.

DAMIEN REBOURG



JURY STRATEGIE DE COMMUNICATION ET MARKETING



CÉCILE RIFFARD

Elle est depuis juin 2014 responsable de la marque à la RATP. Après plusieurs années en agences de communication (Euro RSCG, TBWA), elle rejoint la SNCF en 2006 pour piloter la communication dans différentes entités (responsable du pôle marque corporate et études à la direction de la communication en 2006-2009, directrice de la marque TGV et de la communication commerciale de SNCF Voyages en 2009-2011, direction de la communication institutionnelle au sein du Secrétariat général en 2013-2014). Elle a travaillé avec Guillaume Pepy en 2011-2013 en tant que chef de cabinet. L'Unité Marque de la RATP, qui rassemble les études d'image, la publicité, la com digitale et conversationnelle et les partenariats, a engagé en 2015 un repositionnement de la marque RATP autour du service, concrétisé par le changement de signature « Demandez-nous la ville »..

JURY EDITION

EMMANUEL RIVIÈRE

Il est directeur de l'unité stratégie d'opinion TNS Sofres. Diplômé de Sciences-Po Paris, Emmanuel débute sa carrière à CSA en 1992. Après un passage à Louis Harris, il devient en 1999 responsable du Département études et sondages du Service d'Information du Gouvernement puis intègre TNS Sofres en 2005 comme Directeur de clientèle, en charge du pôle politique.

JURY CAMPAGNE



AUDE ROUGER

Elle est chargée de la communication digitale du BRGM (Bureau de recherches géologiques et minières), le service géologique national. Elle a notamment piloté la refonte du site internet et de la charte digitale du BRGM, projet lauréat du prix TOP/COM GRANDS PRIX or 2014 dans la catégorie site Internet. Elle assure l'animation éditoriale et les évolutions des supports de communication digitaux du BRGM.

JURY DIGITAL

LAURENT SETTON

Administrateur civil des Ministères chargés des Affaires sociales, il a consacré une grande partie de sa carrière à l'Information et à la communication institutionnelles. Il fut notamment sous- directeur de la communication au ministère du Travail et de l'Emploi de 1994 à 2001 ou fut ainsi mise en œuvre la première grande campagne grand public sur les élections Prud'hommales Il fut chef du service de l'information et de la communication au Ministère des Affaires Sociales et de la Santé de 2005 à 2007 avant de créer et d'animer la délégation à l'information et à la communication de l'ensemble des ministères sociaux à compter de 2007 jusqu'en mars 2013, période durant laquelle les ministères se firent remarquer par les campagnes sur la lutte contre les violences faites aux femmes(Grand Prix EFFIE 2007) , la mise en place du RSA ou les Emplois d'avenir. Il est haut fonctionnaire au développement durable des ministères des affaires sociales. Il est vice-président de communication publique qui regroupe plus de 300 directeurs et responsables de communication du secteur public



JURY PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MÉDIA ET PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DE LA RSE



CAROLE THOMAS

Après le CELSA, elle a développé une expérience plurielle du management de la communication interne et externe dans des secteurs public et privé à forts enjeux sociétaux (Laboratoire pharmaceutique, Justice, Santé) pendant une dizaine d'années (1993/2004). De 2005 à 2008, elle a mis à profit trois ans de recherche axés sur le rôle des médias dans la production de la loi (doctorat de Sociologie politique) pour enseigner la communication et le management des organisations à l'Université. Après trois années en tant que responsable de la communication interne d'Immobilière 3F (premier bailleur social français) elle en est devenue en 2013 Directrice de la communication, du marketing et du digital. Sa priorité est d'assurer avec son équipe la transformation digitale de son groupe. Elle est par ailleurs administratrice de l'Association Française de Communication Interne (Afcii).

JURY DIGITAL

LE JURY DES GRANDS PRIX



CORINNE URBINI

Elle est professeur de marketing et communication à Novancia. Diplômée ESC Reims, elle a commencé sa carrière dans l'industrie pharmaceutique comme chef de produit. Après 15 ans passés dans les directions marketing et communication des groupes: Sanofi, Warner Lambert et Neutrogena, elle a orienté ses activités vers l'enseignement. Très proche des entreprises et de leurs problématiques, elle participe depuis plus de 10 ans aux jurys TOP/COM GRANDS PRIX et publie des études de cas de communication à La CCMP. Partenaire du TOP/COM GRANDS PRIX.

JURY CAMPAGNE



PIERRE VASSAL

De formation universitaire (khâgne, Paris 1 Sorbonne, Paris Dauphine), il a commencé sa carrière en agence puis à l'ADEME. Responsable depuis 2003 de la communication éditoriale et audiovisuelle du BRGM, établissement public et service géologique national. Directeur adjoint puis directeur de la communication et des éditions du BRGM, depuis 2010.

JURY ÉDITION



PATRICK VEDIE

Responsable de la communication de Mills depuis avril 2005. Précédemment de janvier 2000 à décembre 2004, chargé de la communication et de l'image de marque d'Endel, groupe Suez. Auparavant d'avril 1986 à décembre 1999, successivement guidé de la fonction de maquettiste-DA puis de responsable du service publicité-offset d'Entrepôse dans le Groupe GTM. Après avoir débuté sa carrière en septembre 1979 comme dessinateur-maquettiste en agence de publicité.

JURY RP ET PARRAINAGE



FRÉDÉRIC VERNHES

Au sein de la RMN-Grand Palais Frédéric Vernhes a développé entre 2009 et 2012 une stratégie de mécénat au service d'expositions majeures telles que Hopper, Turner, Monet... Depuis 2012 à la tête de la communication et du développement des ressources du Muséum national d'Histoire naturelle et de ses 12 sites en France, il a développé une stratégie destinée à moderniser l'image de cette institution unique et a accompagné -entre autre- la réouverture du Parc Zoologique de Paris (initiant le parrainage des animaux) et plus récemment du Musée de l'Homme.

JURY DIGITAL



MARIE VRIGNON

Diplômée d'un Bachelor en école de commerce (EGC), elle débute sa carrière en 2004 au Royaume-Uni au sein de Norwich Union Life (Groupe Aviva). Après plusieurs missions au sein des directions marketing stratégique et communication financière, elle devient adjointe à la direction commerciale en 2008, notamment en charge de la promotion de la nouvelle identité de la marque Aviva pour les réseaux de distribution. En 2009, elle rejoint le siège social d'Aviva Europe et prend en charge la communication financière. Elle participe à la création et au développement de l'« Investors Day » pour le lancement de la nouvelle stratégie européenne d'Aviva. En 2010, elle intègre la Direction Communication Europe en charge des fonctions Informatiques et Opérations. Elle est nommée responsable communication Interne d'Aviva France en 2012 et devient responsable communication de la stratégie d'Aviva France en novembre 2015. Elle est âgée de 34 ans.

JURY DIGITAL



PATRICK WIDLOECHER

Ancien directeur de la communication d'Oda (Groupe Havas) puis de Pages Jaunes, du Groupe La Poste, puis directeur du développement durable et, aujourd'hui, déontologue du groupe La Poste, président du groupe projet développement durable de l'agence des Nations-unies, UPU (Union Postale Universelle), et vice-président du Cercle Ethique des Affaires (CEA)

JURY DESIGN ET PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DE LA RSE

LES INSCRITS AUX GRANDS PRIX

TOP COM CORPORATE BUSINESS DANS UNE OU PLUSIEURS CATÉGORIES

LES AGENCES

4VENTS GROUP ; ADDICT ; AGENCE BERGAMOTE + AGENCE LEVER DE RIDEAU ; AGENCE NUDE ; AGENCE VERYWELL ; AGENCE WELOVE ; ALL CONTENTS ; ANGIE ; ARISTOPHANE ; AUBERTSTORCH ASSOCIES PARTENAIRES ; AUSTRALIE ; AWAK'IT ; BABEL STRATEGIE ET COMMUNICATION ; BDC CONSEIL ; BEARIDEAS ; BETC ; BRAINSONIC ; BROCA & WERNICKE ; BUSINESS LAB ; BUZZMANN ; CHANGE ; CITIZEN PRESS ; CLAI/EMPRUNTE CORPORATE ; COORPACADEMY ; DESDOIGTS ; DIGITALSLBI PARIS ; DRAGON ROUGE ; ELLEN COOPERS PARIS ; EUROPAPI ; FONDAMENTI ; FULLSIX ; GRENADE & SPARKS ; GROUPE M6/AKWABAPRO ; GROUPE SMART AGENCIE ; GYRO AILLEURS EXACTEMENT ; GYRO: AILLEURS EXACTEMENT + PARTIES PRENANTES ; HAVAS EVENT ; HAVAS PARIS ; HAVAS WORLDWIDE PARIS ; HEREWECAN ; HOPSCOTCH ; HUMAN N PARTNERS ; IDÉ EDITION ; INSIGN ; JOSIANE ; LA CHOSE ; LA CONCEPTERIA COMMUNICATION ; LA SOLUTION ; L'AGENCE MARIE-ANTOINETTE ; LANDOR ; LE FIL ; LEDOUZE ; LONSDALE STEAW ; LOST BOYS PARIS ; MADAME BOVARY ; MAKHEIA ; MARCEL ; MCCANN WORLDGROUP France ; MEDIAPRISM ; MINDDED ; OKO ; OPIXIDO ; ORC COMMUNICATIONS ; PARKER WAYNE PHILIPS ; PELHAM MEDIA ; PHILEOG ELEVEN ; PUBLICIS CONSEIL ; PUBLICIS CONSULTANTS ; PUBLICORP ; RAZORFISH ; SAGUEZ & PARTNERS ; SCRIPTO SENSU ; SEENK ; SPINTANK ; SPONSORSHIP 360 ; SPORT MARKET ; STARLOO ; STEIN IAS ; TBWA\CORPORATE ; TELL ME THE TRUFFE ; TÉQUILA RAPIDO ; TERRE DE SIENNE ; TROISCUBE ; TULIPES & CIE ; TULIPES & CIE + LITTLE WING ; VERYGOODCHOICE ; VERYGOODCHOICE + SMART & GEEK ; VERYGOOD CHOICE + TWENTY TWO ; W&CIE ; WAX INTERACTIVE ; WE AGENCY ; WE ARE ADDICT ; WEFACORY & CO ; WORDAPPEAL.

LES ANNONCEURS

ACCENTURE FRANCE ; ACCORHOTELS ; AEROPORTS DE PARIS ; AG2R LA MONDIALE ; AGIR CONTRE LA PROSTITUTION DES ENFANTS (ACPE) ; AIR FRANCE ; AIR LIQUIDE ; ARKEMA ; ARMÉE DE TERRE ; ARPP ; ASSOCIATION " FEMMES ICI & AILLEURS " ; AXA GLOBAL DIRECT FRANCE / DIRECT ASSURANCE ; AXA FRANCE ; AXA PREVENTION ; BANQUE PALATINE ; BANQUE PRIVEE 1818 ; BARILLA FRANCE ; BEL ; BELLECOUR ECOLE ; BNP PARIBAS ; BPCE ASSURANCES ; BNP PARIBAS CARDIF ; BPI FRANCE ; BURGER KING ; CAISSE DES DÉPOTS ; CARREFOUR HYPERMARCHÉS ; CARREFOUR MARKET ; CENTRE HUBERTINE AUCLETR ; CENTRE NATIONAL DES ÉTUDES SPATIALES ; CG SCOP ; CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE ; CHRISTIAN DIOR COUTURE ; COFIDIS RETAIL ; COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME IDF ; CONSEIL D'ETAT ; CONSEIL SUPERIEUR DE L'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES ; CONSTELLIUM ; COORPACADEMY.COM FRANCE ; COVEA ; CRÉDIT AGRICOLE SA ; CRÉDIT FONCIER ; DALKIA ; DEVOTEAM ; DISNEYLAND PARIS ; ÉCOMOBILIER ; EDF SA ; EIFFAGE ; ELIOR GROUP ; ENGIE ; ENTREPRISES & MÉDIAS ; ERDF ; EXPANSCIENCE ; FAURECIA ; FÉDÉRATION FRANCAISE DE FOOTBALL ; FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LIEGE ; FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS ; FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES DROITS DE L'HOMME ; FEDORA ; FEPS - FOUNDATION FOR EUROPEAN PROGRESSIVE STUDIES ; FOND NATIONAL DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION DE L'ARTISANAT ; FONDATION NICOLAS HULOT POUR LA NATURE ET L'HOMME GALDERMA INTERNATIONAL ; GE HEALTHCARE ; GEFCO ; GEODIS ; GFI/SANOFI ; GIE OBJECTIF TRANSPORT PUBLIC ; GLS FRANCE ; GROUPE AVRIL ; GROUPE BEL ; GROUPE BPCE - BANQUE POPULAIRE ; GROUPE GALERIES LAFAYETTE ; GROUPE LA POSTE ; GROUPE M6 ; GROUPE MICHELIN ; GROUPE RANDSTAD FRANCE ; GROUPE RENAULT ; GROUPE SNI ; GROUPE UP ; GRTGAZ ; GUSTAVE ROUSSY ; HARMONIE MUTUELLE ; ICADE ; INGREDION ; INSTITUT NATIONAL DU CANCER ; INTUIT ; JOB AROUND ME ; JULHIET & STE-RWEN ; KORIAN ; LA BANQUE POSTALE ; LA FRANÇAISE DES JEUX ; LA PARISIENNE ; LABORATOIRE DUCASTEL ; LAFARGE SA ; LECTRA ; LESIEUR ; LEXSI ; L'ORÉAL COSMÉTIQUE ACTIVE / LA ROCHE POSAY ; LVMH ; M PUBLICITE ; MARTELL MUMM PERRIER-JOUËT ; MAZARS ; MCCAIN FOODS ; MEDIAPOST ; MICHELIN ; MICROSOFT FRANCE ; MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION ; MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION ; PROFESSIONNELLE ET DU DIALOGUE SOCIAL ; MINISTÈRE DES AFFAIRES SOCIALES, DE LA SANTE ET DES DROITS DES FEMMES ; MINISTÈRE DE LA JUSTICE ; MMA ; MUSÉES D'ORSAY & DE L'ORANGERIE ; NATIXIS ; NESPRESSO ; NETWAVE ; NEXTDOOR ; OBERTHUR TECHNOLOGIES ; ORANGE ; ORDRE DES AVOCATS DE PARIS ; PARADE ; PASSIONATA - GROUPE CHANTELLE ; PMU ; RATP ; RÉGION ILE DE FRANCE ; REXEL ; RM INGENIERIE ; ROCK EN SEINE ; SACEM ; SAFRAN ; SAGE ; SAINT GOBAIN ; SANOFI ; SECURITE ROUTIERE ; SIEMENS FRANCE ; SNCF ; SNPTV (SYNDICAT NATIONAL DE LA PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE) ; SOCIETE GENERALE ; SODEXO ; SPIE ; STOP HUNGER ; SUEZ ; TOGY : THE OIL & GAS YEAR ; TOTAL ; TRELLEBORG ; TRANSGOURMET FRANCE ; TUPPERWARE ; UNEP - UNION DES ENTREPRISES DU PAYSAGE ; UNICANCER ; VEOLIA ; VINCI AUTOROUTES ; WENDEL.

LE PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION

L'objectif du Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression est de sensibiliser les lauréats à l'importance de la présentation orale pour la détermination finale du palmarès. Aussi ce prix vise à récompenser, un prix par section, ceux qui auront été le plus clair sur le fond et qui auront particulièrement soigné la forme de leur expression. Le jury attribuera le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression lors de la délibération finale.