

# Le Guide Connected By

## TOP/COMEXPRESSION

Le seul Guide de la Relation Annonceurs-Agences du TOP/COM GROUP

**Réservez  
votre espace dans le Guide  
de la relation Annonceurs - Agences 2017**



**Le seul guide où les agences sont directement connectées avec les annonceurs**

**1<sup>ère</sup> partie « agences » :** Groupe de communication, Médias, Publicité, Corporate B to B, Marketing Services, Design, RP, Digital, Parrainage, Edition, Conseil en Choix d'Agences.

Nouvelles catégories :  
Régies publicitaires, Instituts d'Études.

**2<sup>ème</sup> partie « annonceurs » :** Directeurs de la communication du marketing et des ressources humaines des 2 000 premières entreprises françaises.

**Bouclage Technique 1er mars 2017  
Parution avril 2017**

# Le Guide Connected By

# TOP/COM EXPRESSION

Le seul Guide de la Relation Annonceurs-Agences du TOP/COM GROUP

## Première partie du guide



## Double page de présentation des agences

Groupe de communication, Médias, Publicité, Corporate B to B, Marketing Services, Design, RP, Digital, Parrainage, Edition, Conseil en Choix d'Agences.

## Nouvelles catégories :

## Régies publicitaires, Instituts d'Études.

## Deuxième partie du guide



## Liste des annonceurs

## Gible i

Directeurs de la communication, du marketing et des ressources humaines des 2 000 premières entreprises françaises.

Avec secteurs d'activités, noms, prénoms, fonctions, téléphones de plus de 8 000 dirigeants.

## Diffusion :

Tous les clients listés dans le guide reçoivent personnellement le guide Connected By TOP/COM EXPRESSION.

10 000 exemplaires (8 000 entreprises, 2 000 agences).

## Bouclage technique

## OFFRE SIMPLE

Une double page dans le Guide CONNECTED BY TOP/COM EXPRESSION  
**2 800 € HT**

## OFFRE DE COUPLAGE

Une double page dans le Guide CONNECTED BY TOP/COM EXPRESSION  
+ 7 bannières sur la Newsletter TOP/COM NEWS\*

**3 600 € HT** (au lieu de 5 600 € HT soit 5 bannières à 400 € HT offertes)

\*Vos bannières sont à utiliser dès réception de votre ordre aux dates de votre choix jusqu'à fin 2017. La Newsletter TOP/COM NEWS est diffusée quotidiennement vers 40 000 professionnels de la communication et du marketing (80% annonceurs). Cible : Présidents, Directeurs marketing, Directeurs de la communication, DRH des entreprises, organismes publics ainsi que les prestataires et agences de publicité.