

TOP/COMGROUP

Les bannières et l'habillage de la Newsletter TOP/COM NEWS du TOP/COM GROUP

TOPCOMNEWS
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT



MERCREDI 16 SEPTEMBRE 2015 1126/3

La Monnaie de Paris touche l'art avec TBWAParis



La Monnaie de Paris propose une nouvelle exposition d'art contemporain. Au sein de son bâtiment situé Quai de Conti, le public va pouvoir toucher, utiliser ou emporter les œuvres des 44 artistes internationaux. Un concept plutôt original qui a pour but de faire voler en éclat le sacro-saint « Ne pas toucher » affiché à l'excès à côté des œuvres d'art. Pour mettre en avant cette exposition intitulée « Take me (I'm yours) », la Monnaie de Paris lance une campagne de communication signée par TBWAParis. Des affiches événementielles sont placées les 16 et 17 septembre dans les 15 stations du métro à la plus forte affluence (Châtelet, Charles de Gaulle Etoile, St Lazare, Montparnasse, Nation, République...). Leur particularité ? Les languettes de l'affiche sont réellement détachables et constituent chacune un flyer valant pour une entrée gratuite pour l'exposition.

 **BEAU... RICH... INTELLIGENT**



Carrefour lance le spot pub de 4 secondes à l'entrée de ses magasins


Médiaperformances, spécialiste français du shopper media, et Carrefour Média dévoilent Shopper Cast. De quoi s'agit-il ? D'un écran digital de 55 pouces qui délivre toutes les 4 secondes un spot publicitaire pour les marques afin de toucher les consommateurs dès l'entrée dans un magasin de l'enseigne. D'ici mars 2016, Shopper Cast sera déployé dans 150 hypermarchés Carrefour. →



Terre de Sienne plus proche des dirigeants avec son offre Stratégie & Leadership

Terre de Sienne lance une nouvelle offre. Son nom : Stratégie & Leadership. Celle-ci est dédiée à l'accompagnement des dirigeants dans la construction de leur stratégie de communication et d'influence. A noter que Christophe Arnoux et Grégoire Bourgeois rejoignent l'agence en tant que directeurs généraux adjoints et ont pour mission développer cette activité. Auparavant, ils exerçaient des responsabilités au sein du cabinet GiacomettiPéron & Associés. →


TOPCOMNEWS
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT



JEUDI 12 MAI 2016 1160/4

Date limite de réception des dossiers de participation : 15 juin 2016
Sous réserve de respecter cette date vous pouvez encore vous inscrire
TOP/COMGRANDS PRIX Consumer 2016 **S'INSCRIRE**

Yoplait vit ses instants de bonheur avec Publicis Conseil

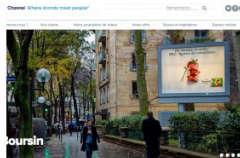


Mag 90 ans, Carolina 22 ans, Kenji 1 an et Peter 56... Et bien d'autres encore. A chaque âge, ils vivent leurs petits instants de bonheur. Yoplait fête elle ses 50 ans. Et pour marquer le coup, la marque à la petite fleur lance une nouvelle campagne pour laquelle elle a constitué une galerie de témoignages intergénérationnels. Imaginée par Publicis Conseil, « I Love My Age » sera essentiellement digitale, diffusée sur les médias digitaux et relayée sur les réseaux sociaux de la marque.

VOUS POUVEZ ENCORE VOUS INSCRIRE

Découvrez le magazine du TOP/COMGROUP
Le quinzomadaire du monde de la communication

CONTACTEZ CAROLE FOUQUET • 06 87 93 74 56 • CLIQUEZ ICI



50 ans, vie est déjà toute tracée

Clear Channel fait peau neuve sur le web

Clear Channel France vient de lancer son nouveau site internet. Au programme de ce site conçu en responsive, une arborescence simplifiée, une navigation plus intuitive et bien sûr des rebonds sur les réseaux sociaux. « Cette nouvelle arborescence permet aux clients d'accéder directement aux actualités, aux publications, à l'offre ou aux études de Clear Channel. »

Encore plus de vie avec Swiss Life

On vit mieux et plus longtemps. C'est en partant de ce constat que Swiss Life, accompagnée par l'agence Freestyle, a conçu sa nouvelle campagne publicitaire sur le concept « More Life ». Le but ? Mettre en œuvre sa plateforme de marque Longevity & Self détermination, en collaboration avec l'agence média Vi-zeum. Car si la vie est plus longue, elle

S'INSCRIRE

S'INSCRIRE

Carole Fouquet
Directrice de la Publicité et du Développement **TOP/COM GROUP**
22, rue Plumet - 75015 Paris Tél : 01 47 34 32 37 - fouquet@topcom.fr



Les bannières et l'habillage de la Newsletter TOP/COM NEWS du TOP/COM GROUP

La Newsletter TOP/COM NEWS diffusée du lundi au vendredi, est une mine d'informations business to business envoyée vers 40 000 professionnels de la communication et du marketing dont 80 % sont des annonceurs.

La cible de la newsletter : Les Présidents, les Directeurs marketing, les Directeurs de la communication, et les DRH des entreprises, des organismes publics ainsi que les prestataires et les agences de publicité.

Les bannières TOP/COM NEWS

Le tarif :

- 400 € HT : Une bannière/un jour sur la Newsletter TOP/COM NEWS
- 2 000 € HT : Diffusion sur une semaine soit cinq bannières

Les spécifications techniques :

Le format de la bannière horizontale animée ou fixe: 564 pixels largeur x 90 pixels hauteur. Format : .gif ou .jpeg / Normes couleurs RVB.

L'habillage TOP/COM NEWS

Le tarif :

- 2 000 € HT : Un habillage/un jour sur la Newsletter TOP/COM NEWS

Les spécifications techniques :

Taille des visuels

- Taille du visuel de l'image du leader : 850 x 125 px
- Taille des visuels latéraux : 125 x 1000 px

Choix des encarts

- Il est possible de sélectionner les encarts de la manière suivante :
 - Bandeau du header uniquement
 - Bandeaux latéraux uniquement
 - Bandeau du header + bandeaux latéraux

Format des fichiers des images

- JPEG uniquement / poids maximum 30 ko
- Prévoir un fondu qui tendra vers le blanc sur le bas des bandeaux latéraux