

# Le Guide Connected By

## TOP/COM EXPRESSION

Seul Guide de la Relation Annonceurs-Agences du TOP/COM GROUP

**Réservez maintenant  
votre espace dans le seul Guide  
de la relation Annonceurs / Agences 2017**



**Seul guide en print et sur  
le site [topcom.fr](http://topcom.fr) où les  
agences sont directement  
connectées avec  
les annonceurs**

**1<sup>ère</sup> partie « agences » :** Groupe de communication, Corporate B to B, Conseil en Choix d'Agences, Data, Design, Digital, Edition, Evènementiel, Instituts d'Etudes, Marketing Services, Médias, Parrainage, Publicité, Régies publicitaires, Relations Publics.

**2<sup>ème</sup> partie « annonceurs » :** Directeurs de la communication, du marketing et des ressources humaines des 2 000 premières entreprises françaises.

**Parution et mise en ligne sur le site [topcom.fr](http://topcom.fr)  
avril 2017**

**Carole Fouquet**

**01 47 34 32 37 / 06 87 93 74 56 - [fouquet@topcom.fr](mailto:fouquet@topcom.fr)**

# Le Guide Connected By

**TOP/COM**EXPRESSION

Seul Guide de la Relation Annonceurs/Agences du TOP/COM GROUP

## Première partie du guide



Double page de présentation des agences

Groupe de communication, Corporate B to B, Conseil en Choix d'Agences, Data, Design, Digital, Edition, Evènementiel, Instituts d'Etudes, Marketing Services, Médias, Parrainage, Publicité, Régies publicitaires, Relations Publics.

## Deuxième partie du guide

Liste des annonceurs

### Cible :

Directeurs de la communication, du marketing et des ressources humaines des 2 000 premières entreprises françaises.

Avec secteurs d'activités, noms, prénoms, fonctions, téléphones de plus de 8 000 dirigeants.

### Diffusion :

Toutes les entreprises listées dans le guide reçoivent le guide Connected By TOP/COM EXPRESSION.

10 000 exemplaires (8 000 entreprises, 2 000 agences).

**Bouclage technique de la double page du Guide le 1er mars 2017**

### OFFRE SIMPLE

Une double page dans le Guide CONNECTED BY TOP/COM EXPRESSION et sur le site topcom.fr  
**2 800 € HT**

### OFFRE DE COUPLAGE

Une double page dans le Guide CONNECTED BY TOP/COM EXPRESSION et sur le site topcom.fr  
+ 7 bannières sur la Newsletter TOP/COM NEWS\*  
**3 600 € HT** (au lieu de 5 600 € HT soit 5 bannières à 400 € HT offertes)

\* Vos bannières sont à utiliser aux dates de votre choix dans l'année 2017. La Newsletter TOP/COM NEWS est diffusée quotidiennement vers 40 000 professionnels de la communication et du marketing (80% annonceurs).

Cible : Présidents, Directeurs marketing, Directeurs de la communication, DRH des entreprises, organismes publics ainsi que les prestataires et agences de publicité.

# Contrat d'insertion 2017

## Le Guide CONNECTED BY TOP/COM EXPRESSION

Seul guide de la relation Agences/Annonceurs (DIRCOM/DIRMARK/DRH)  
du TOP/COM GROUP

### OFFRE SIMPLE

- ☐ 1 double page dans le **guide Connected By TOP/COM EXPRESSION** + sur le site [topcom.fr](http://topcom.fr)  
**2 800 € HT**

### OFFRE DE COUPLAGE

- ☐ 1 double page dans le **guide Connected By TOP/COM EXPRESSION** + sur le site [topcom.fr](http://topcom.fr)  
+ **7** bannières sur la newsletter TOP/COM NEWS  
**3 600 € HT** (au lieu de 5 600 € HT soit 5 bannières à 400 € HT offertes)

**Bouclage de la double page : Mercredi 1<sup>er</sup> mars 2017**

### Spécifications techniques de la double page du guide Connected By TOP/COM EXPRESSION

- 2 Fichiers PDF HD séparés - Format de la page : 230mm x 280 mm
- Fond perdu 5 mm, trait de coupe, 1 cm de gréage/marge Images en CMJN et de 300DPI

### Spécifications techniques des bannières sur la newsletter TOP/COM NEWS

- Bannière animée ou fixe horizontale format .gif ou .jpeg - Normes couleurs RVB
- Format de la bannière : 564 pixels largeur x 90 pixels hauteur
- Les bannières sont à utiliser aux dates de votre choix dans l'année 2017

**AGENCE :**

**ADRESSE :**

**TELEPHONE :**

**E-MAIL :**

**NOM DU SIGNATAIRE :**

**MONTANT DU PARTENARIAT :**

**TVA 20% :**

**MONTANT DU PARTENARIAT TTC :**

REGLEMENT : 50% à réception de la facture et 50% à la parution

**RESPONSABLE FACTURATION :**

**DATE :**

**SIGNATURE ET CACHET DE L'ENTREPRISE**

### CATEGORIES

**(obligatoire : cocher une seule catégorie)**

- ☐ Groupe de communication  
☐ Corporate B to B  
☐ Conseil en Choix d'Agences  
☐ Data ☐ Design ☐ Digital  
☐ Edition ☐ Événementiel  
☐ Instituts d'Etudes  
☐ Marketing Services  
☐ Medias  
☐ Parrainage ☐ Publicité  
☐ Régies Publicitaires  
☐ Relations Publics

### CONTACT

**Carole Fouquet**

**E-mail :** [fouquet@topcom.fr](mailto:fouquet@topcom.fr)

**Tél :** 01 47 34 32 37

**Port :** 06 87 93 74 56

### COORDONNEES BANCAIRES AUDIENCE

Merci de noter le numéro de la facture dans le libellé si virement ou de joindre la facture si chèque

**BANQUE** 43789

**GUICHET** 00001

**COMPTE** 12338202001

**CLE** 96

**IBAN** FR76 4378 9000 0112 3382 0200 196

**BIC** SIFB FRP1