

# Le Guide Connected By TOP/COM

Le Guide de la Relation Annonceurs/Agences du TOP/COM GROUP

**Un maximum de visibilité !**

**Le Guide 2019 est ouvert à tous sur la home page  
du TOP/COM GROUP**

**Réservez votre espace dans le seul Guide  
de la relation Annonceurs/Agences 2019**



**Bouclage technique 29 mars 2019**

**Seul guide print et sur le site  
topcom.fr où les  
agences sont connectées aux  
annonceurs**

## **1<sup>ère</sup> partie du guide : les agences**

Groupe de communication, Corporate B to B, Conseil en Choix d'Agences, Data, Design, Digital, Communication Editoriale, Evènementiel, Société d'Etudes et de Conseil, Marketing Services, Achats Médias, Parrainage, Publicité, Régies Publicitaires, Relations Publics.

## **NOUVEAU**

## **2<sup>ème</sup> partie du guide : les annonceurs**

Le guide présente aux annonceurs les palmarès avec les agences primées aux TOP/COM GRANDS PRIX Corporate/Business et Consumer 2018. Le Guide comprend aussi les résultats détaillés des GRANDS PRIX LES ANNONCEURS DE L'ANNEE.

## **Diffusion print**

Directeurs de la communication, du marketing et des ressources humaines des 2 000 premières entreprises françaises.

**Sortie print et mise en ligne sur la home page du site topcom.fr mai 2019**

**Carole Fouquet**

**01 47 34 32 37 / 06 87 93 74 56 - fouquet@topcom.fr**

# Contrat d'insertion 2019

## Le Guide CONNECTED BY TOP/COM

Seul guide de la relation Agences/Annonceurs (DIRCOM/DIRMARK/DRH)  
du **TOP/COM GROUP**

### Offre simple

- 1 double page dans le **Guide Connected By TOP/COM** papier + 1 double page dans le **Guide digital** sur la homepage du site topcom.fr + 1 double page digitale dans la **Galerie des Agences TOP/COM** sur le site topcom.fr

**2 800 € HT**

### Offre de couplage

- 1 double page dans le **Guide Connected By TOP/COM** papier + 1 double page dans le **Guide digital** sur la homepage du site topcom.fr + 1 double page digitale dans la **Galerie des Agences TOP/COM** sur le site topcom.fr

+ **7 bannières** à utiliser sur la newsletter **TOP/COM NEWS**

**3 600 € HT** au lieu de 5 600 € HT soit 5 bannières à 400 € HT offertes (prix d'une bannière hors couplage 400 € HT)

## Bouclage de la double page : Vendredi 29 mars 2019

### Spécifications techniques de la double page du guide Connected By TOP/COM

- Les spécifications techniques vous seront envoyées à réception de votre contrat d'insertion signé.

### Spécifications techniques des bannières sur la newsletter TOP/COM NEWS

- Bannière animée ou fixe horizontale format .gif ou .jpeg - Normes couleurs RVB
- Format de la bannière : 564 pixels largeur x 90 pixels hauteur
- Les bannières sont à utiliser aux dates de votre choix dans l'année 2019

**AGENCE :**

**ADRESSE :**

**TELEPHONE :**

**E-MAIL :**

**NOM DU SIGNATAIRE :**

**MONTANT DU PARTENARIAT :**

**TVA 20% :**

**MONTANT DU PARTENARIAT TTC :**

REGLEMENT : 50% à la commande et 50% à la parution

**RESPONSABLE FACTURATION :**

**DATE :**

**SIGNATURE ET CACHET DE L'ENTREPRISE**

### CATEGORIES

**(Cocher une seule catégorie)**

- Groupe de communication
- Corporate B to B
- Conseil en Choix d'Agences
- Data  Design  Digital
- Communication Editoriale
- Événementiel
- Société d'Etudes et de Conseil
- Marketing Services
- Achat médias
- Parrainage  Publicité
- Régies Publicitaires
- Relations Publics

**Carole Fouquet**

**E-mail :** fouquet@topcom.fr

**Tél :** 01 47 34 32 37

**Port :** 06 87 93 74 56

### COORDONNEES BANCAIRES AUDIENCE SARL

Merci de noter le numéro de la facture dans le libellé si virement ou de joindre la facture si chèque

Banque QUILVEST / IBAN FR76 4378 9000 0112 3382 0200 196 - Code BIC : SIFBFRP1XXX