Paris, le jeudi 11 octobre 2018

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2018, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du lundi 8 octobre 2018 au 11 octobre 2018 à l’ISCOM Paris et au théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

**GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2018**

**Section Stratégie de Communication**

**Catégorie Marque**

**ANDROS GOURMAND & VEGETAL / AGENCE CHANGE** « Lancement de la gamme Andros Gourmand & Végétal »

**Section Stratégie Médias**

**Catégorie Marque Produit**

**ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG / REPEAT GROUPE** « Missing Type »

**Section Campagne**

**Catégorie Réseaux Sociaux**

**JOHNSON & JOHNSON NETT / ISOBAR** « Quand des garçons découvrent une boite de tampons...»

**Section Digital / Multimédia**

**Catégorie Dispositif On Line**

**ZEISS VISION CARE FRANCE / GYRO :** « #BLUELIGHTINVASION »

**Section Marketing**

**Catégorie Promotionnel**

**CANAL+ / MOBEXT (HAVAS GROUP)** « Canal+ Live Mobile OM PSG »

**Section Relations avec les Publics**

**Catégorie Relations Presse**

**CAFE JOYEUX / LJ CORPORATE** « Lancement des cafés Joyeux »

**Section Design**

**Catégorie Architecture Commerciale**

**LA POSTE / W&CIE** « La Poste format Travel

**Section Edition**

**Catégorie Dispositif Editorial Consumer**

**GROUPE WE-VAN / LA 5EME ETAPE PARIS** « Drive your Adventure »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L’AUDACE MARKETING**

**C’EST QUI LE PATRON**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

**INNOCENT / TLC MARKETING** « Innocent : aidons les abeilles »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX DE LA DATA CLIENTS**

**CANAL + / MOBEXT (HAVAS GROUP)** « Canal + Live Mobile OM PSG »

**PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2018**

**Section Stratégie de communication**

**Catégorie Marque**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L’EXPRESSION**

**ACTION CONTRE LA FAIM/GEOMETRY GLOBAL** «Action contre la faim, c'est bien plus que nourrir»

**Section Stratégie médias**

**Catégorie Marque/Produit**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L’EXPRESSION**

**ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG / REPEAT GROUPE** « Missing Type »

**Section Campagne**

**Catégorie Plurimédias**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L’EXPRESSION**

**BUTAGAZ / SCORE DDB** « Le confort pour tous »

**Section Digital**

**Catégorie Site Dédié**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L’EXPRESSION**

**CITROEN / MULLENLOWE ONE** « Citroën Origins »

**Section Marketing**

**Catégorie Promotionnel**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L’EXPRESSION**

**CANAL+ / MOBEXT (HAVAS GROUP)** « Canal+ Live Mobile OM PSG »

**Section Relations avec les Publics**

**Catégorie Relations Publiques**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L’EXPRESSION**

**SEPT RESTAURANT / AGENCE VERYWELL** «Le Sept Christmas Foodtruck »

**Section Design**

**Catégorie Packaging**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L’EXPRESSION**

**MONDELEZ / PHILADELPHIA / DRAGON ROUGE** « PHILADELPHIA, icône gourmande »

**Section Edition**

**Catégorie Dispositif Editorial Consumer**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L’EXPRESSION**

**GROUPE WE-VAN / LA 5EME ETAPE PARIS** « Drive your Adventure »

**LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2018**

**Section Stratégie de Communication**

**Catégorie Produit**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**KELLOGG’S / PASSAGE PIETON** « KELLOGG’S Extra Création »

**Catégorie Marque**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**ACTION CONTRE LA FAIM/GEOMETRY GLOBAL** «Action contre la faim, c'est bien plus que nourrir »

**SOFINCO / BETC SHOPPER** « Smart Money, Smart Life\_ »

**LACOSTE / BETC** « Save our species »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**COCA-COLA FRANCE / HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT** « COCA COLA FIFA TROPHY TOUR 2018 »

**ORANGE / LA CHOSE** « Vous rapprocher de l'essentiel »

**SPEEDY / LES GROS MOTS** « SPEEDY 2018»

**ARIANE GROUP / ON PREND UN CAFE** « Elaboration et déploiement de la stratégie social media d'Ariane Group »

**EDF / HAVAS PARIS / HAVAS MEDIA / SOCIALYSE** « The Race »

**VENTE-PRIVEE / FROM PARIS** « La Vente Clipée »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**SKOLL / LA CHOSE** « Skoll - Explores the unknown »

**JACQUET / NOUVEAU MONDE** « Nouvelle identité et nouveau discours de marque pour les pains Jacquet : JACQUET »

**Section Stratégie Médias**

**Catégorie Marque ou Produit**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**SPEEDY / REPEAT GROUPE** « Speedy : lancement du film le clown»

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**MASTERCARD / CARAT** « Borne à dons Mastercard »

**Section Campagne**

**Catégorie Réseaux Sociaux**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**LACOSTE / BETC** « Save our species »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**CORSICA FERRIES / LMWR** « Campagne #Jembarquejamaissans »

**KENZO PARFUMS/KR MEDIA** « Générateur de memes Yourkenzoworld.com »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**CANAL + / BETC, SOCIALYSE, HAVAS NATIVE & HAVAS MEDIA** « Canal + Audience Au Roi »

**Catégorie Online**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**SOCIETE GENERALE / 3W / AKQA** « Terrain Favorable »

**Catégorie Plurimédias**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**MAAF / AUBERT STORCH** « Qui peut concurrencer la MAAF »

**BUTAGAZ / SCORE DDB** « Le confort pour tous »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**ORANGE FRANCE / PUBLICIS CONSEIL** « Christmas Fever »

**SOFINCO / BETC SHOPPER** « Smart Money, Smart Life\_ »

**J&B / HEAVEN** « Born Rare »

**ORANGE FRANCE / PUBLICIS CONSEIL** « Christmas Fever »

**ASSOCIATION FRANCE ALZHEIMER ET MALADIES APPARENTEES / ICI BARBES** « France Alzheimer, vous aider à toujours profiter de la vie »

**Catégorie Affichage**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**SERNDIP / GRENADE & SPARKS** « Les horaires »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**MASTERCARD / CARAT** « Borne à dons Mastercard »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**PAVILLON FRANCE / LES GROS MOTS** « Mangez frais, mangez français »

**Catégorie TV/Cinéma**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**LUSTUCRU / LES PRESIDENTS** « Vive nos pâtes »

**TOP 2 AG – ONCE / SWEET SPOT** « Halte aux clichés »

**Section Digital**

**Catégorie Dédié**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**CITROEN / MULLENLOWE ONE** « Citroën Origins »

**Catégorie Site Evénementiel Consumer**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**GROUPE ACCOR / HAVAS NATIVE** « Ibis Styles by Us »

**VENTE-PRIVEE / FROM PARIS** « La Vente Clipée »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**PAGO / LES GROS MOTS** « L'ivresse du Fruit Pago »

**Catégorie Site Consumer & E-commerce**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**L'OCCITANE/WIDE AGENCY** « Nouveau site e-commerce international L'Occitane »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**UN JOUR AILLEURS / KALIOP DIGITAL COMMERCE** « Refonte UX/UI boutique Un Jour Ailleurs »

**Catégorie Site Portail / Communauté**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**HOTEL F1 / HAVAS PARIS & HAVAS NATIVE** « Road Bands »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**KIABI/SENSIOGREY** « We Are Kiabi - Des rencontres, de l'entraide et de la mode !»

**Catégorie Gaming**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**SOCIETE GENERALE / SWEET PUNK** « L'Année All Inclusive »

**Catégorie Web TV**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**SOCIETE GENERALE / 3W / AKQA** « Terrain Favorable »

**Catégorie Dispositif Online**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**PARC ASTERIX / TSC** « Chatbot Parc Astérix »

**FRANPRIX / CAPITALDATA** « Tourist Tracker »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**BNP PARIBAS / PUBLICIS CONSEIL** « Code Stories par BNP Paribas »

**CANAL+ / MOBEXT (HAVAS GROUP)** « Canal+ Live Mobile OM PSG »

**CANDIA / DRIVE** « Lancement Candia Baby Croissance 4 »

**ABBVIE / AFLAR / AFS / LONSDALE** « Ne lui tournez pas le dos »

**Section Marketing**

**Catégorie Marketing Viral**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**LACOSTE / BETC** « Save our species »

**Catégorie Promotionnel**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**INNOCENT / TLC MARKETING** « Innocent : Aidons les abeilles »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**MONDELEZ INTERNATIONAL/AGENCE TRO & EG+** « Mondelez Digital Flagship »

**Catégorie Relationnel**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**BARRIERE / NOLAROADS** « Barriere Pocket Casino – Gamification de CRM »

**Section Relations avec les Publics**

**Catégorie Animation des Réseaux Sociaux**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**LE GAULOIS (GROUPE LDC)/ FULLSIX PARIS** « Comment Le Gaulois devient leader sur Facebook en 1 an ? »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**LA MORDUE (GROUPE ECLOR) / AGENCE MARIE-ANTOINETTE** « #tousmordus »

**HYUNDAI MOTORS FRANCE/ SOCIALYSE (HAVAS GROUP)** « L’Enigme Kona »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**FEDERATION FRANCAISE DES DIABETIQUES / MAKHEIA** « Semaine nationale de prévention des risques du diabète 2017 »

**Catégorie Relations Presse**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**E.LECLERC / BABEL** «Nettoyons la nature »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**INTERMARCHÉ/MONET ET ASSOCIES** « La maison du mieux d'Intermarché »

**Catégorie Relations Publiques**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**SEPT RESTAURANT / AGENCE VERYWELL** «Le Sept Christmas Foodtruck »

**LACOSTE / BETC** « Save our species »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**ACCORHOTELS / HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT** « La Suite 345 »

**ZEISS VISION CARE FRANCE / GYRO :** «#BLUELIGHTINVASION »

**Section Design**

**Catégorie PLV/Merchandising**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**FERRERO / TESSI CUSTOMER MARKETING** « Back to School »

**Catégorie Architecture Commerciale**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**CITROEN / LONSDALE** « La maison Citroën »

**Catégorie Packaging**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**ALTER ECO / BJORG BONNETERRE & CIE / TEAM CREATIF** « Redonner ses valeurs pionnières à Alter Eco »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**MONDELEZ / PHILADELPHIA / DRAGON ROUGE** « PHILADELPHIA, icône gourmande »

**Catégorie Logotype (Branding)**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**PARIS LA DEFENSE / BABEL** « La vie en grand »

**Catégorie Design Global**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**CHAMPAGNE BILLECART-SALMON / WIN-WIN.COM** « Stratégie de célébration du bicentenaire de la marque »

**DANONE / FUTUREBRAND** « BLEDINA Les Récoltes Bio »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**YAYA / SAGUEZ & PARTNERS** « Yaya »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**LOUVRE HOTELS / LANDOR** « Golden Tulip - Playtime, Anytime »

**Section Edition**

**Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**HOSHINO RESORTS INC. / LA 5EME ETAPE PARIS** « Hoshino Resorts Lifestyle Webmagazine »

**Catégorie Dispositif Éditorial Consumer**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**L'OCCITANE / SOCIAL & STORIES** « Iris »