

TOP/COMGRANDS PRIX19

CORPORATE BUSINESS

Lundi 11 Février 2019 de 16h15 à 19h45

A l'ISCOM, 4 Cité de Londres, 75 009 Paris

LAUREATS SECTION DESIGN

(Catégories : Design Global, Création de Logo, Application de l'Identité Visuelle, Web Design, Charte Editoriale, Showroom)

La remise des prix de la section Design aura lieu le 14 février 2019 à 12h00 au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un Grand Prix et un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué.

Catégorie Identité Sonore – 16h15 à 16h45

CITROEN - AGENCE START-REC « Identité sonore Citroën »

MINISTERE DE L'EDUCATION ET DE LA JEUNESSE – DISSONANCES « Identité Sonore de l'Ecole de la Confiance »

Catégorie Showroom – 16h45 à 17h15

ALD AUTOMOTIVEALD - WIN-WIN.COM « Mobility Room »

COURBET - TERRE DE SIENNE « Création du Showroom Courbet »

Catégorie Application de l'Identité Visuelle – 17h15 à 17h30

GROUPE ADP – BABEL « Paris Fashion Chantier »

Catégorie Création de Logo – 17h30 à 18h00

ORANO – INSIGN « Création de la marque Orano, lancement et déploiement international »

TEREGA – BABEL « Refonte de marque »

Catégorie Design Global – 18h00 à 19h45

RATP - HAVAS PARIS « Le nouveau territoire Groupe RATP »

MILLEIS - CARRE NOIR « Milleis Banque, croire en la réussite »

AXA INVESTMENT MANAGERS - TERRE DE SIENNE « Dispositif de communication Bloom Bercy »

ORPI - CARRE NOIR « Des femmes et de hommes pour votre bien »

INCUBATEUR MIDI-PYRÉNÉES - AGENCE VERYWELL « Incubateur Midi-Pyrénées devient

NUBBO »

PARIS LA DEFENSE – BABEL « La vie en grand »

FLEXILIVRE - AGENCE FSTL « Flexilivre faire battre les cœurs »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Gilles ALLIGNER, Président - Directeur Général, Promométre

Aurélien BOURGEOIS, Responsable du Pôle communication, Eco Mobilier

Stéphane DAESCHNER, Directeur Marketing et Communication, MMA

Bénédicte JAMMOT, Directrice Communication Institutionnelle, La Poste

Catherine LAIZE, Consultant de cadres en situation de développement et de transition professionnels

Sophie LEPRETTRE, Directrice Marque Corporate, Groupe Bel

Stéphanie MARIA-BAJARD, Responsable communication corporate, Eurazeo

Valérie PERROT EGRET, Directrice développement, comm. et relations internationales, Unicancer

Mardi 12 Février 2019 de 8h30 à 12h30

A l'ISCOM, 4 Cité de Londres, 75 009 Paris

LAUREATS SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

(Catégories : Événement Interne, Événement Externe Corporate ou B to B, Relations Publiques Corporate ou B to B, Relations Presse Corporate ou B to B, Animations des Réseaux Sociaux, Relations avec les Pouvoirs Publics)

La remise des prix de la section Relations avec les Publics aura lieu le 14 février 2019 à 12h00 au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un Grand Prix et un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué.

Catégorie Relations avec les Pouvoirs Publics – 8h30 à 9h15

CNPA - AGENCE PROCHES « Accompagner les mobilités de demain »

CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES ARCHITECTES – OKO « Faisons du logement la grande cause permanente »

SOS HOMOPHOBIE - TBWA\CORPORATE « #BonsParents »

Catégorie Animations des Réseaux Sociaux – 9h15 à 9h30

L'OREAL LUXE - HELENA RUBINSTEIN - WIN-WIN.COM « Prodigy Cellglow PR EVENTS »

Catégorie Relations Presse Corporate ou B to B – 9h30 à 10h00

OCCURRENCE - ETHEL CONSEIL « Le nombre des manifestants selon Occurrence »

CAFE JOYEUX - LJ CORPORATE « Lancement des cafés Joyeux »

Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B – 10h00 à 10h45

ARMEE DE TERRE – INSIGN « Stratégie d'e-influence »

FONDATION DES FEMMES - TBWA\CORPORATE « #MaintenantOnAgit »

ANDROS - SERVICEPLAN « Autism can work »

Catégorie Événement Externe Corporate ou B to B – 10h45 à 11h30

VEOLIA EAU D'ÎLE-DE-FRANCE - ALL CONTENTS « Squado »

FIM - HOPSCOTCH EVENT « L'usine Extraordinaire »

BPI FRANCE « BPI France INNO GENERATION »

Catégorie Événement Interne – 11h30 à 12h30

BONDUELLE – VOLCANIC « Bonduelle Managers' Days »

NESPRESSO – AUSTRALIE « Blend Dates »

SAFRAN HELICOPTER ENGINES - CREA COMMUNICATION « Célébration mondiale des 80 ans de Safran Helicopter Engines »

CAISSE D'ÉPARGNE ÎLE DE FRANCE - MOMA EVENT « Soirée Célébration Interne Bicentenaire »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Catherine BUCH FAURE, Brand and Advertising Manager, Axa France

Philippe COLLINET, Directeur de la Communication Externe, Kronenbourg

Elodie DE SOUSA CORREIA, Corporate communication and PR Manager, Ikea

Isabelle HOPPENOT, Directrice de la Communication, Conforama

Frédérique MATHIEU, Directrice Communication & Relations Associations de Patients, Sandoz

Antoine MATHOT, Directeur adj. de la communication inst., média et interne, Groupe Bred

Virginie MUNCH, Directrice Générale, ISCOM

Corinne URBINI

Hervé VAILLANT, Responsable Relations Publics, Wiko

Mardi 12 Février 2019 de 13h45 à 18h00

A l'ISCOM, 4 Cité de Londres, 75 009 Paris

LAUREATS SECTION EDITION

(Catégories : Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40, Dispositif rapport annuel autre entreprise cotée, Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté, Livret de l'actionnaire, Journal Interne, Journal Externe, Livre, Webzine, Dispositif Éditorial)

La remise des prix de la section Edition aura lieu le 14 février 2019 à 12h00 au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un Grand Prix et un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué.

Catégorie Livre – 13h45 à 14h00

ROYAL CANIN – OKO « 50 miscellanées (1968-2018) »

Catégorie Journal externe – 14h00 à 14h15

KEOLIS - EPOKA « Pulse, faire avancer la mobilité du quotidien »

Catégorie Webzine – 14h15 à 14h30

RADIO FRANCE – MAKHEIA « Texto & Co, la vie à Radio France »

Catégorie Dispositif Editorial – 14h30 à 15h30

SAINT-GOBAIN - HAVAS PARIS « Dispositif Brochure Annuelle 2018 »

APEC - M&C SAATCHI LITTLE STORIES « Dynamiser l'emploi des cadres »

BIC - ARISTOPHANE / LA NOUVELLE « #FAIT(S) POUR ... »

AIR LIQUIDE – ANGIE « Dispositif éditorial On Air - Air Liquide »

Catégorie Dispositif Rapport Annuel Entreprise ou Organisme Non Coté 15h30 à 16h15

COLAM ENTREPRENDRE - CARIBARA COMMUNICATION « Rapport d'Activité du groupe familial Colam Entreprendre »

KEOLIS – EPOKA « Le manifeste Keolis pour la mobilité partagée »

BPI FRANCE « Rapport Annuel 2017 »

Catégorie Dispositif Rapport Annuel autre Entreprise Cotée – 16h15 à 17h00

REXEL - ICI BARBES « Explorer et comprendre le monde Rexel, RA 2017 »

GROUPE EDF - HAVAS PARIS « La preuve par 9 »

NEXITY - HAVAS PARIS « Rapport Annuel intégré 2017 »

Catégorie Livret de l'actionnaire – 17h00 à 17h15

AIR LIQUIDE – EXTREME « Air Liquide - Livret de l'actionnaire »

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40 – 17h15 à 18h00

GROUPE BOUYGUES - TERRE DE SIENNE « Rapport Intégré du groupe Bouygues »

PERNOD RICARD – ANGIE « Rapport annuel Pernod Ricard »

L'OREAL – ANGIE « Rapport Annuel L'Oréal »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Julien AUMONT, Chargé de communication senior, BNP Paribas Real Estate Investment

Pascale CORNIL, Directeur adj. en charge du pôle communication externe, CCI Paris Île-de-France

Renaud CZARNES, Directeur de la communication, Dalkia

Olivier DERY, Head of Digital Communication, Ariane Group

Thomas FARENG, Responsable Communication, Société Foncière Lyonnaise

Julien FERNANDEZ, Group Communications Manager - Publications and Content, Rexel

Charlotte GARNIER PEUGEOT, Directrice de la communication, Autorité des marchés financiers

Frédérique GRANADO, Directrice RSE France, Sanofi

Jean Louis LEPEIGNEUX, Consultant
Céline MARTINS, Responsable Communication Adjointe, BNP Paribas Banque Privée
Véronique PHILIPPE, Directrice des publications corporate, L'Oréal
Marie VANOYE, Responsable Communication Externe, Auchan Retail
Pierre VASSAL, Directeur de la Communication et des Editions, BRGM
Patrick VEDIE, Responsable Communication, Mills
Patrick WIDLOECHER, Vice-président, Cercle Ethique des Affaires

Mardi 12 Février 2019 de 18h00 à 19h45

A l'ISCOM, 4 Cité de Londres, 75 009 Paris

LAUREATS SECTION PARRAINAGE

(Catégories : Mécénat, Sponsoring)

La remise des prix de la section Parrainage aura lieu le 14 février 2019 à 12h00 au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un Grand Prix et un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué.

Catégorie Mécénat – 18h00 à 18h15

ROYAL-HAMILIUS x MELPOMENE SOCIETY LUXEMBOURG – NEOTOPICS « MURS-MURS, A Fresco »

LAUREATS SECTION STRATEGIE DE COMMUNICATION

(Catégories : Corporate ou B to B)

La remise des prix de la section Stratégie de Communication aura lieu le 14 février 2019 à 18h00 au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un Grand Prix et un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué.

Catégorie Corporate ou B to B – 18h15 à 19h45

DANONE - BETC / ELAN EDELMAN / EXTREME « One Planet - One Health »
MINISTERE DU TRAVAIL – GYRO, PARTIES PRENANTES et CARAT « #Démarrastory »
CAPEB - MADAME BOVARY / ANATOMIE « Réaffirmer l'engagement de la CAPEB auprès des entreprises artisanales »
ORANGE - LA CHOSE « Vous rapprocher de l'essentiel »
COORDINATION RURALE - LA SOLUTION « 30 convictions pour rendre l'agriculture aux agriculteurs »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Ilham BACHIRI, Communication Marketing Manager, Air Liquide

Marielle CAYRON-HIS, Directrice de la communication, Sphère

Mélanie COTTE, Directrice Marque et Communication Digitale, Citéo

WalterDUSSAUCY, Directeur de la Communication, GE Power

Bernard LEVEQUE, Consultant en stratégies de communication, Redstone-CSD

Emmanuel RIVIERE, Directeur Général France, Kantar Public

Mercredi 13 Février 2019 de 8h30 à 13h15

A l'ISCOM, 4 Cité de Londres, 75 009 Paris

LAUREATS SECTION DIGITALE

(Catégories : Audiovisuel interne, Audiovisuel externe, Dispositif online, Site Internet, Site intranet, Site événementiel, Site dédié, Site publication interactive, Application mobile Corporate ou B to B, Web TV, Gaming)

La remise des prix de la section Digitale aura lieu le 14 février 2019 à 18h00 au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un Grand Prix et un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué.

Catégorie Web TV – 8h30 à 8h45

AUTONOME DE SOLIDARITE – UNICORP « Salle des profs »

Catégorie Site publication interactive – 8h45 à 9h00

VEOLIA - HAVAS PARIS « Les aventures potables d'une goutte d'eau »

Catégorie Site dédié – 9h à 10h15

GROUPE LA POSTE - WAT - WE ARE TOGETHER « Site Laposterecrute.fr »

UIMM – MAKHEIA « L'industrie recrute »

FENWICK-LINDE – SWEET PUNK « Le Musée Virtuel de Fenwick-Linde »

ANDROS - SERVICEPLAN « Autism can work »

CEGID – INSIGN « Cegid "ouvrir les possibles" : le brand book, site dédié »

Catégorie Site intranet – 10h15 à 10h30

DALKIA – AWAK'IT « Digital Workplace Dalkia »

Catégorie Site Internet – 10h30 à 10h45

SNCF - LONSDALE « Refonte du site SNCF EMPLOI »

Catégorie Dispositif online – 10h45 à 11h15

ARIANE GROUP - SWEET PUNK « My life with Ariane - 100e lancement de la fusée »

SAFRAN - SQUADRUNNER / SOCIABLE / FREELANCE'S « Safran embarque Zodiac Aerospace »

Catégorie Audiovisuel externe – 11h15 à 12h15

VINCI ENERGIES - TULIPES « One Moment On Earth »

RM INGENIERIE - LA SOLUTION « Trois outils pour tout faire, c'est bien ... un outil qui fait tout, c'est mieux ! »

AIRBUS - AGENCE VERYWELL « Vidéo Motion Design ELECTRIC PROPULSION »

PERNOD RICARD - CAPA ENTREPRISES « So Beautiful »

Catégorie Audiovisuel interne – 12h15 à 13h15

DANONE - TRACK B « L'éthique au travail »

DALKIA - WE AGENCY « Ambition zéro accident »

LAGARDERE TRAVEL RETAIL – LONSDALE « Ecoute moi bien »

DASSAULT SYSTEMES « 3DS People Stories »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Nicolas BRUNET, CEO, Spotern

Clara CUNYOT, Responsable du Pôle Communication actionnaires, Air Liquide

Xavier DEFAUX, Directeur de la Communication, Vinci Construction

Agnès DESMAREST-COULON, Responsable Communication Institutionnelle et Projets, RATP

Clément DU CREST, Chef de projet digital marketing, Fortuneo Banque

François LIGOUT, Digital Project Manager, Groupe Renault

Antoine PERNOD, Directeur de la Communication, Auchan Retail

Fabienne ROBERT, Directrice de la Stratégie Editoriale et de l'Engagement, St Gobain

Aude ROUGER, Responsable de la communication digitale du BRGM, BRGM

Mercredi 13 Février 2019 de 14h30 à 19h45

A l'ISCOM, 4 Cité de Londres, 75 009 Paris

LAUREATS SECTION CAMPAGNE

(Catégories : x Publicité Corporate, Publicité d'intérêt général, Publicité B to B, Publicité sur les réseaux sociaux, Recrutement RH, Communication financière, Communication interne)

La remise des prix de la section Campagne aura lieu le 14 février 2019 à 18h00 au Théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un Grand Prix et un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué.

Catégorie Communication interne – 14h30 à 16h15

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT - TBWA\CORPORATE « I AM : Employee video contest »
VEOLIA - HAVAS PARIS « Campagne #WeAreResourcers »
BURGER KING FRANCE – MEDIAMEETING « Radio interne pour mobiliser et fédérer »
MBDA SYSTEMS - WAT/WE ARE TOGETHER « Websérie Egalité professionnel Hommes / Femmes »
AXA FRANCE – MAKHEIA « Reuflex 6, la vitamine qui booste les réunions »
COLAS - TULIPES « Campagne de prévention contre les addictions "Sous influence" »
EDF - NEW WAY EVOLUTION « Digital Reporter »

Catégorie Recrutement RH – 16h15 à 17h15

SIXT FRANCE – WAT/WE ARE TOGETHER « Un événement de recrutement qui déchire »
ELIOR GROUP - WAT/WE ARE TOGETHER « Marque employeur #LEJOBQUEJEVEUX »
BMW GROUP - WAT/WE ARE TOGETHER « Excluding Job Meeting by BMW »
MC DONALD'S - TBWA\CORPORATE « Chez McDo j'apprends à chaque instant »

Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux – 17h15 à 17h45

MINISTERE DU TRAVAIL – GYRO, PARTIES PRENANTES et CARAT « #Démarretastory »
APRR - TBWA\CORPORATE « #APRRContreLabandon »

Catégorie Publicité B to B – 17h45 à 18h00

BPI FRANCE - HAVAS PARIS « Campagne "Allez vous faire voir ailleurs" »

Catégorie Publicité d'intérêt général – 18h00 à 19h00

FONDATION DES FEMMES - TBWA\CORPORATE « Tu seras un homme mon fils »
AFSEP – JOSIANE « Laura, 30 ans »
CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE MALADIE - MADAME BOVARY / ANATOMIE « Mal de dos ?
Le bon traitement, c'est le mouvement »
ASSOCIATION LA CLOCHE - TBWA\CORPORATE « Le Carillon : Poussez la porte »

Catégorie Publicité Corporate – 19h00 à 19h45

REGION SUD – PROVENCE ALPES COTE D’AZUR – WDM-DIGITAL « Lancement de la marque Région Sud »

MGEN – ANTIGEL « J'ai choisi MGEN »

BOUYGUES TELECOM – BETC « Les bonnes pratiques du numérique, on en fait une affaire de famille »

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Izy BEHAR, Consultant-Expert Ressources Humaines

Christophe BELORGEOT, SVP Corporate Engagement, Technip

Dominique BOQUILLON, Directeur Communication et Relations Institutionnelles, Terega

Yves COLIN, Directeur de la Communication, Fondation Abbé Pierre

Pascale CORNIL, Directeur adj. en charge du pôle communication externe, CCI Paris Île-de-France

Mariah DE STAAL, Responsable de l'unité Marque, RATP

Pascale DUMONT POIRET, Vice President Global Campaigns and Events, Technip

Franck FREFIELD BEILBORN, Directeur de la communication, Naval Group

Yves GAUTIER, Directeur de la communication et des relations extérieures, Henkel

Jean Baptiste GUILLERME, Head of Digital & Editorial Communication, Orano

Muriel HUMBERTJEAN, Présidente, Arguments Corporate

Sophie LEPRETTRE, Directrice Marque Corporate Groupe Bel

Véronique MENET, Responsable Communication RH et Marque Employeur, Safran

Alexis MOLLET, Head of Acquisition, Media, Partnerships, Data Analytics dept., Fortuneo Banque

Christophe MORANGE, Directeur de la Communication, La Mutuelle Générale

Nathalie NODIN, Head of Communications, Vente Privée

Valérie PERRUCHOT GARCIA, Directrice de la Comm., des Affaires Publiques et de la RSE, Janssen

Laurent SETTON, Vice Président, Communication Publique

Marlène TOURTOULOU-MONNIER, Head of Digital Communications, Sanofi

Pour toutes renseignements :

TOP/COM GRANDS PRIX

Sarah KHAU : 01 47 34 31 38, khou@topcom.fr

Carole FOUQUET : 06 87 93 74 56, fouquet@topcom.fr