

Date limite d'inscription :  
**Vendredi 26 avril 2019**

CONSUMER  
DES MARQUES & DES PRODUITS

# TOP/COM GRANDS PRIX

 @topcomgrandsprix

 @topcomnews  
#TOPCOM19

Votre contact organisation

**Sarah Khau**

khau@topcom.fr - 01 47 34 31 38

Votre contact commercial

**Carole Fouquet**

fouquet@topcom.fr - 06 87 93 74 56

**TOP/COMGRANDS PRIX19**

CONSUMER



# LE CONGRÈS

**Date limite d'inscription :  
Vendredi 26 avril 2019**

Après le 42<sup>ÈME</sup> TOP/COM GRANDS PRIX, 23<sup>ÈME</sup> dans sa version Corporate Business du mois de février, le TOP/COM GRANDS PRIX Consumer se déroule pour la 20<sup>ÈME</sup> année consécutive à Paris. Le Congrès de la communication Consumer aura lieu du lundi 7 octobre au jeudi 10 octobre 2019. Vous pouvez, en vous connectant sur [www.topcom.fr](http://www.topcom.fr) tout savoir sur le dernier TOP/COM GRANDS PRIX et redécouvrir les moments forts des années passées. Les TOP/COM GRANDS PRIX Consumer animent les trois journées du Congrès. En effet les lauréats choisis par leurs jurys viendront défendre en direct les dossiers primés pour décrocher l'or, l'argent ou le bronze, un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression ou un Grand Prix du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer.

## Le programme du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer

- Des présentations correspondant aux sections et aux catégories des TOP/COM GRANDS PRIX Consumer les lundi 7, mardi 8 et mercredi 9 octobre 2019. Les primés par catégorie viendront défendre leur dossier devant les jurés et les participants. Exemple : de 9h00 à 10h30 : primés stratégie de communication, de 11h00 à 12h30 : primés campagne.
- Des remises des prix à 12h00 et 18h00 le jeudi 10 octobre 2019 où seront remis les Grands Prix, les TOP/COM GRANDS PRIX or, argent et bronze. Mais également, les Prix Spéciaux et les Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression et où seront présentés les jurys. Le TOP/COM GRANDS PRIX Consumer est accompagné d'une réflexion KANTAR TNS qui sera produite à l'occasion des remises de prix.

## Les Prix Spéciaux du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer

- **PRIX TOP/COM HEC DE L'AUDACE MARKETING** : TOP/COM GRANDS PRIX et le pôle Marques & Médias de l'Association des Diplômés HEC s'associent. Ce prix, décerné pour la première fois au TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2008, récompense un homme ou une équipe qui a fait preuve d'audace (payante...) dans le domaine du marketing et de la communication. Les dossiers sont d'abord sélectionnés par les étudiants de la majeure marketing, des mastères spécialisés et de l'executive MBA d'HEC, puis ramenés à une short list par un panel d'experts et de journalistes professionnels et enfin soumis au vote de l'ensemble des membres du pôle HEC Marques & Médias.
- **PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE** : LE TOP/COM GRANDS PRIX a lancé en 2018 le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM du Développement Durable. Ce prix récompense les stratégies et les actions de communication consumer qui valorisent le mieux l'opportunité du développement durable selon les directives du Grenelle de l'Environnement (article 44) et de l'ARPP.
- **PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX SNCD DES SOLUTIONS DATA** : Ce prix récompense une intégration pertinente de la data clients dans la mise en place d'une opération de communication omnicanale. Pour participer à ce prix, les candidats devront décrire le dispositif d'utilisation des données utilisées, sources de collecte et d'intégration éventuelles des datas à la création et la contextualisation.

Le palmarès du Congrès sera diffusé sur [topcom.fr](http://topcom.fr).

Le programme détaillé du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2019 sera disponible à compter de la fin août 2019.

### NOUVELLE CATÉGORIE : SECTION DIGITAL CATEGORIE PODCAST



Patrice Legendre,  
Président TOP/COM GROUP

Les Partenaires du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2019



# LES GRANDS PRIX

Votre contact organisation  
**Sarah Khau** khau@topcom.fr - 01 47 34 31 38

Votre contact commercial  
**Carole Fouquet** fouquet@topcom.fr - 06 87 93 74 56

Les TOP/COM GRANDS PRIX Consumer valorisent les stratégies et les réalisations des acteurs du monde de la communication des marques et des produits

Trente six catégories représentent les différents domaines de la communication B to C et sont groupées en huit grandes sections.

<b>LES 8 SECTIONS TOP/COM GRANDS PRIX ET PRIX SPÉCIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION</b>	<b>LES 36 CATEGORIES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE</b>
1. Section Stratégie de communication	1*1 Marque 1*2 Produit
2. Section Stratégie Médias	2*1 Marque / Produit
3. Section Campagne	3*1 Publicité Plurimédias 3*2 Publicité TV / Cinéma 3*3 Publicité Presse 3*4 Publicité Affichage 3*5 Publicité Radio 3*6 Publicité Online 3*7 Publicité Réseaux Sociaux 3*8 Communication Réseau
4. Section Digital	4*1 Site Consumer / E-commerce 4*2 Portail / Communauté 4*3 Site Événementiel Consumer 4*4 Site Dédié 4*5 Application Mobile 4*6 Web TV 4*7 Gaming 4*8 Dispositif Online 4*9 Podcast <b>NOUVEAU</b>
5. Section Marketing	5*1 Relationnel 5*2 Promotionnel 5*3 Marketing Viral 5*4 Street Marketing
6. Section Relations avec les Publics	6*1 Relations Publiques : Événement pour une marque ou un produit auprès du grand public 6*2 Relations Presse : Marque / Produit 6*3 Animation des Réseaux Sociaux
7. Section Design	7*1 Design Global 7*2 Logotype 7*3 Packaging 7*4 Architecture Commerciale 7*5 PLV / Merchandising 7*6 Web Design
8. Section Edition	8*1 Dispositif Editorial Consumer 8*2 Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer 8*3 Plaquettes Commerciales / Catalogues
PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE	PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX SNCD DES SOLUTIONS DATA

## Inscrivez vous aux TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2019 :

Rentrent en compétition dans les sections et les catégories consumer, les stratégies et les actions de communication commerciales ou promotionnelles destinées à vendre la marque et les produits de l'entreprise auprès du grand public.

**Date limite d'inscription : 26 avril 2019.**



## COMMENT PARTICIPER ?

Date limite d'inscription :  
Vendredi 26 avril 2019

• Les **TOP/COM GRANDS PRIX Consumer** sont proposés aux entreprises ou organismes qui mettent en place des stratégies et des réalisations de communication pour les marques et les produits de consommation grand public. Les conseils en communication peuvent présenter leurs travaux dans les différentes catégories avec l'accord de leurs clients.

• **Trente six catégories** représentent les différents domaines de la communication B to C et sont groupées en huit grandes sections. Le jury peut attribuer pour chaque catégorie un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX or, argent et bronze. Chaque section peut être dotée d'un seul Grand Prix TOP/COM GRANDS PRIX et d'un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression.

• **Le dossier de participation** sera adressé dès réception de la fiche d'inscription et de son règlement. Il comprend :

**Pour toutes les catégories :**

- une fiche d'identité de l'entreprise ou de l'organisme ;
- une question sur les objectifs et les cibles de la stratégie ou de la réalisation présentée, et précisant la cohérence avec la stratégie de l'entreprise, de l'organisme et/ou la stratégie de communication.

**Pour chaque catégorie :**

- une question technique relative aux particularités de chacune des stratégies ou réalisations (mise en place des outils, plan média, durée, diffusion, budget, résultats,...) et détaillant la liste des documents joints et les moyens techniques disponibles pour leur présentation ;
- une seconde question technique présentant les agences et/ou les prestataires qui ont participé à la mise en œuvre.

**Pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM du Développement Durable :**

- une annexe précisant les critères permettant au jury d'apprécier l'engagement de la stratégie ou de l'action de communication

**Pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX SNCD des Solutions Data :**

- une annexe précisant le dispositif d'utilisation des données data clients, les méthodologies, l'approche statistique, les volumes, les audiences et les segments. Ils se réuniront à huis clos pour désigner le lauréat.

• **Clôture des inscriptions :**

Dès réception des fiches d'inscriptions, le dossier de participation à remplir pour le jury, seront envoyés par e-mail. Les dossiers remplis doivent parvenir avant le 15 juin 2019. Aucun délai supplémentaire ne sera attribué. Le jury se réunira à huis clos. La liste des lauréats sera rendue publique le 8 juillet 2019.

Les primés seront alors invités du 7 au 9 octobre à venir présenter et défendre oralement le dossier devant le jury qui décidera ensuite de l'ordre des lauréats : Grand Prix TOP/COM GRANDS PRIX, TOP/COM GRANDS PRIX or, argent ou bronze. De plus, les jurys pourront décerner par section un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression.

Les lauréats pourront utiliser une clé USB pour accompagner leur présentation et tester ce matériel sur la régie du TOP/COM GRANDS PRIX, le 7 octobre 2019 de 13h00 à 16h00 à l'ISCOM. Des jurys spécifiques seront constitués pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM du Développement Durable, le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'Audace Marketing et pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX SNCD des Solutions Data.

• **Remise des prix :**

Les Grands Prix TOP/COM GRANDS PRIX Consumer, les TOP/COM GRANDS PRIX Consumer or, argent et bronze et les Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront remis le 10 octobre 2019. Le Prix TOP/COM GRANDS PRIX SNCD des Solutions Data, le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'Audace Marketing et le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM du Développement Durable seront aussi remis le 10 octobre 2019 pendant les séances de remises des TOP/COM GRANDS PRIX Consumer.

Votre contact organisation  
**Sarah Khau** [khou@topcom.fr](mailto:khou@topcom.fr) -  
01 47 34 31 38

Votre contact commercial  
**Carole Fouquet** [fouquet@topcom.fr](mailto:fouquet@topcom.fr) -  
06 87 93 74 56

LES 8 SECTIONS TOP/COM GRANDS PRIX ET PRIX SPÉCIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION	LES 36 CATEGORIES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE
1. Section Stratégie de communication	<input type="checkbox"/> 1*1 Marque <input type="checkbox"/> 1*2 Produit
2. Section Stratégie Médias	<input type="checkbox"/> 2*1 Marque / Produit
3. Section Campagne	<input type="checkbox"/> 3*1 Publicité Plurimédias <input type="checkbox"/> 3*2 Publicité TV / Cinéma <input type="checkbox"/> 3*3 Publicité Presse <input type="checkbox"/> 3*4 Publicité Affichage <input type="checkbox"/> 3*5 Publicité Radio <input type="checkbox"/> 3*6 Publicité Online <input type="checkbox"/> 3*7 Publicité Réseaux Sociaux <input type="checkbox"/> 3*8 Communication Réseau
4. Section Digital	<input type="checkbox"/> 4*1 Site Consumer / E-commerce <input type="checkbox"/> 4*2 Portail / Communauté <input type="checkbox"/> 4*3 Site Événementiel Consumer <input type="checkbox"/> 4*4 Site Dédié <input type="checkbox"/> 4*5 Application Mobile <input type="checkbox"/> 4*6 Web TV <input type="checkbox"/> 4*7 Gaming <input type="checkbox"/> 4*8 Dispositif Online <input type="checkbox"/> 4*9 Podcast <b>NOUVEAU</b>
5. Section Marketing	<input type="checkbox"/> 5*1 Relationnel <input type="checkbox"/> 5*2 Promotionnel <input type="checkbox"/> 5*3 Marketing Viral <input type="checkbox"/> 5*4 Street Marketing
6. Section Relations avec les Publics	<input type="checkbox"/> 6*1 Relations Publiques : Événement pour une marque ou un produit auprès du grand public <input type="checkbox"/> 6*2 Relations Presse : Marque / Produit <input type="checkbox"/> 6*3 Animation des Réseaux Sociaux
7. Section Design	<input type="checkbox"/> 7*1 Design Global <input type="checkbox"/> 7*2 Logotype <input type="checkbox"/> 7*3 Packaging <input type="checkbox"/> 7*4 Architecture Commerciale <input type="checkbox"/> 7*5 PLV / Merchandising <input type="checkbox"/> 7*6 Web Design
8. Section Edition	<input type="checkbox"/> 8*1 Dispositif Editorial Consumer <input type="checkbox"/> 8*2 Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer <input type="checkbox"/> 8*3 Plaquettes Commerciales / Catalogues
<b>Vous pouvez cocher une case ci-dessous, sans être inscrit dans une des 35 catégories ci-dessus. Le droit d'inscription à un Prix Spécial est identique au droit d'inscription d'un dossier dans une catégorie.</b>	
<input type="checkbox"/> PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE	
<input type="checkbox"/> PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX SNCD DES SOLUTIONS DATA	

## REEMPLIR IMPERATIVEMENT LA PARTIE ANNONCEUR ET CONSEIL/AGENCE

### ANNONCEUR (ENTREPRISE À L'ORIGINE DE LA STRATÉGIE/RÉALISATION PRÉSENTÉE) :

Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Titre obligatoire : \_\_\_\_\_

Date de mise en place : \_\_\_\_\_

#### Personne chez l'annonceur représentant la candidature:

Nom : \_\_\_\_\_  
Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Tél : / / / / E-mail : \_\_\_\_\_ @

#### Responsable chez l'annonceur à qui doit être adressé le dossier de participation :

Nom : \_\_\_\_\_  
Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Tél : / / / / E-mail : \_\_\_\_\_

### CONSEIL / AGENCE :

Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_  
Nom : \_\_\_\_\_  
Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Tél : / / / / E-mail : \_\_\_\_\_ @

#### Responsable chez l'agence à qui doit être adressé le dossier de participation :

Nom : \_\_\_\_\_  
Prénom : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Tél : / / / / E-mail : \_\_\_\_\_ @

### FACTURATION A ADRESSER A :

Société : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_  
Contact Facturation : \_\_\_\_\_  
Tél : / / / / E-mail : \_\_\_\_\_ @  
N° intracommunautaire impératif \_\_\_\_\_

#### MEMBRE TOP/COM PREMIUM

800€ HT x \_\_\_\_\_ dossiers = \_\_\_\_\_  
TVA 20% = \_\_\_\_\_ TOTAL TTC = \_\_\_\_\_

#### NON MEMBRE TOP/COM PREMIUM

1040€ HT x \_\_\_\_\_ dossiers = \_\_\_\_\_  
TVA 20% = \_\_\_\_\_ TOTAL TTC = \_\_\_\_\_

**Date limite d'inscription :**  
**Vendredi 26 avril 2019**



#### • Article 1 : Objet de la compétition

Le TOP/COM GROUP organise les TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2019 destinés à valoriser les marques et les produits de la consommation grand public dans leurs démarches de communication commerciale ou promotionnelle.

#### • Article 2 : Conditions de participation

La participation est ouverte à toute entreprise ou organisme ayant mis en place des stratégies ou des réalisations de communication dans les deux années précédant le TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2019 correspondant à l'une des sections et catégories des Grands Prix. Chaque inscription peut se faire dans plusieurs catégories de chaque section. Les conseils en communication (agences, agences médias, prestataires...) peuvent présenter leurs travaux dans les différentes catégories avec l'accord de leurs clients.

#### • Article 3 : Sections et catégories

Trente six catégories représentant les différents domaines de la communication et sont groupées en huit grandes sections. Pour chaque section, un Grand Prix et un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression pourront être décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX or, argent ou bronze pourront être attribués. Chaque inscription dans les catégories pour le TOP/COM GRANDS PRIX or, argent et bronze entre automatiquement en compétition pour le Grand Prix et le Prix spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression de chaque section. En revanche, pour participer au Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM du Développement Durable et SNCD des Solutions Data, il est nécessaire de s'inscrire spécifiquement.

#### • Article 4 : Jury

Le jury composé de trois personnalités au moins par catégorie se réunira à partir du 1 juillet 2019 à huis clos. Ce jury sera particulièrement attentif aux points suivants en fonction des catégories : cohérence de la communication avec la stratégie générale ; cohérence des réalisations avec la stratégie de communication ; adaptation du message et qualités d'imagination et de création ; efficacité vis-à-vis des cibles ; évaluation des résultats.

Il se déterminera au vu du dossier de participation. La liste des lauréats par catégorie sera rendue publique le 8 juillet 2019. Chaque primé sera alors invité les 7, 8 et 9 octobre, à venir présenter et défendre son dossier pendant 15 minutes devant les jurés et les participants. Le jury décidera alors du classement des primés et attribuera les Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression. La défense orale pourra s'appuyer sur des éléments visuels. Ceux-ci pourront être projetés par la régie du TOP/COM GRANDS PRIX à partir d'une clé USB. Les primés pourront tester le matériel le 7 octobre 2019 de 13h00 à 16h00 à l'ISCOM. Un jury de spécialistes du développement durable et de la grande consommation sera spécialement constitué pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM du Développement Durable. Il se déterminera au vu du dossier de participation. De même un jury de professionnels de la communication sera réuni pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX SNCD des Solutions Data.

#### • Article 5 : Fiche d'inscription et Dossier de participation

Les dossiers de participation seront adressés à réception de la fiche d'inscription et du règlement correspondant. Date limite de réception des dossiers de participation : 17 juin 2019.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

Tout dossier non parvenu dans les délais ne sera pas pris en considération pour la compétition.

#### • Article 6 : Remise des prix

Les Grands Prix TOP/COM GRANDS PRIX Consumer, les TOP/COM GRANDS PRIX Consumer or, argent et bronze et les Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront remis pendant le Congrès de la communication TOP/COM GRANDS PRIX Consumer le 10 octobre 2019. Le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX HEC de l'Audace Marketing, ISCOM du Développement Durable et SNCD des Solutions Data seront remis pendant la séance de remises des TOP/COM GRANDS PRIX le 10 octobre 2019.

#### • Article 7 : Droit d'inscription

Les frais de participation au TOP/COM GRANDS PRIX sont fixés à 800 € HT pour les membres TOP/COM PREMIUM ; 1040 € HT pour les non membres TOP/COM PREMIUM.

Les abonnés à jour à la formule à 480 € du magazine TOP/COM EXPRESSION sont automatiquement membres TOP/COM PREMIUM. Pour devenir membre TOP/COM PREMIUM, vous pouvez vous enregistrer sur [www.topcom.fr](http://www.topcom.fr). En dehors de la réduction de 240 € HT par dossier inscrit, les membres TOP/COM PREMIUM reçoivent :

#### Détail de l'offre pour 40 € par mois, soit 480 € TTC par an :

- 20 numéros digitaux du magazine TOP/COM EXPRESSION

- Le guide CONNECTED BY TOP/COM

- L'identifiant et le mot de passe de TOP/COM GROUP

#### L'identifiant et mot de passe compris dans l'offre donnent accès sur

#### [www.topcom.fr](http://www.topcom.fr) aux différents contenus fermés du groupe :

- la lettre quotidienne TOP/COM NEWS avec les missions en cours de TOP/COM GIBORY

- les interviews et les archives très utiles pour les prospections et les réponses aux appels d'offre

- les coordonnées complètes des 11 000 annonceurs présents dans les guides avec la possibilité de leur envoyer des mails groupés

- les présentations orales des primés du TOP/COM GRANDS PRIX avec les slides et les vidéos

- l'accès à la galerie des Agences de TOP/COM GIBORY et la présence de l'agence dans la galerie des Agences ouverte à tous avec un lien sur leur site.

**Chaque entité juridique qui inscrit un dossier en cochant la case « Membre TOP/COM PREMIUM » déclare être à jour lors de l'inscription ou s'engage à devenir « Membre TOP/COM PREMIUM » et recevra une facture de 480 € TTC.**

Chaque inscription donne droit à l'entrée gratuite pour une personne aux défenses des dossiers des TOP/COM GRANDS PRIX Consumer et aux remises de prix, cocktails compris.

#### • Article 8 : Annulation

Les règlements établis à l'ordre de AUDIENCE - TOP/COM (Références bancaires : IBAN FR76 4378 9000 0112 3382 0200 196 Code BIC : SIFBFRP1XXX) devront accompagner la fiche d'inscription. Les annulations dans le mois qui précède la date limite de réception des fiches de candidature seront prises en considération. A compter de cette date, le montant total de la participation sera dû.

#### • Article 9 : Acceptation

La participation aux TOP/COM GRANDS PRIX implique l'acceptation du présent règlement. Les candidats déclarent en outre être propriétaires des droits de toute nature permettant la reproduction des documents présentés et autorisent l'organisateur à les exploiter à des fins de valorisation des TOP/COM GRANDS PRIX.