

# TOP/COM GRANDS PRIX 19

CONSUMER

Paris, le jeudi 10 octobre 2019

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2019, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du lundi 7 octobre 2019 à jeudi 10 octobre 2019 à l'ISCOM Paris et au théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

## GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2019

### Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

**LE PARFAIT – GYRO** « Conservons ce que le monde a de meilleur »

### Section Campagne

Catégorie Publicité Plurimédias

**BOUYGUES TELECOM – BETC** « Le Noël inoubliable »

### Section Digital / Multimédia

Catégorie Site Dédié

**ACCOR HOTEL/HÔTEL F1 – INFOSTRATES** « FrenchTrip »

### Section Marketing

Catégorie Marketing Viral

**PUMA - LA FOURMI** « Puma New Levels - 2018 World Cup »

### Section RP

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

**RATP - WE ARE SOCIAL** « RATP #Stoptrainsurfing »

### Section Design

Catégorie Logotype

**TECNIFIBRE – MNSTR** « Tecnifibre TF40 »

### Section Edition

Catégorie Dispositif Editorial Consumer

**VISIT EUROPE - LA 5EME ETAPE PARIS** « Intrigues en voyage »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# **TOP/COM GRANDS PRIX 19**

CONSUMER

## **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'AUDACE MARKETING**

Emmaüs

## **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Airbus Bizlab – Agence Verywell « Airbus - A piece of sky »

## **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX DE LA DATA CLIENTS**

Franprix – CapitalData (Groupe HighCo) « Bibi »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 19

CONSUMER

## PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2019

### Section Stratégie de communication

#### Catégorie Produit

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**L'ASSURANCE MALADIE - LES PRESIDENTS** « Lancement National du Dossier Médical Partagé »

### Section Campagne

#### Catégorie Publicité Plurimédias

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**AIDES - AGENCE BELAZAR** « AIDES - Alerte Médicaments »

### Section Digital

#### Catégorie Dispositif Online

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**SOSH - KONBINI** « Sosh - Le générateur de noms de wifi »

### Section Marketing

#### Catégorie Relationnel

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**ILE DE LA REUNION TOURISME - ISOSKELE** « Retargeting experience by La Reunion »

### Section RP

#### Catégorie Relations Publiques

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**ACTION LOGEMENT - IDAOS** « Tremplin Music'AL, une stratégie de communication disruptive »

### Section Design

#### Catégorie Packaging

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**BLINI - SHORTLINKS** « Blini World Food »

### Section Edition

#### Catégorie Consumer Magazine et /ou Webzine Consumer

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION**

**PFG - PUBLICIS SAPIENT** « Nouveau site internet »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# **TOP/COM GRANDS PRIX 19**

CONSUMER

**LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2019**

## **Section Stratégie de Communication**

### **Catégorie Produit**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**L'ASSURANCE MALADIE - LES PRESIDENTS** « Lancement National du Dossier Médical Partagé »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**FROMAGERIES LESCURE- WNP** « Saint-Loup, le vrai chèvre d'un vrai village »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**HARIBO - MNSTR** « HARIBO les terrifiants bonbons d'Halloween »

### **Catégorie Marque**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**GITES DE FRANCE - CHANGE** « Gîtes de France - Campagne impossible »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**SAINT-MACLOU - PROXIMITY PARIS** « un tuto ne fera jamais de vous un pro »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**ZEISS VISION CARE – GYRO** « Le Danger Invisible »

## **Section Stratégie Médias**

### **Catégorie Marque / Produit**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**INTERFEL - SOCIALYSE PARIS / HRCLS / ULF PRODUCTIONS** « Fraich' Fantasy »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**FANTA - CARAT** « Fanta & You »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 19

CONSUMER

## Section Campagne

### Catégorie Publicité Affichage

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**GREVIN - MAKHEIA / MADEMOISELLE SCARLETT** « Lancement du nouveau Grévin »

**DENEUVILLE - GYRO** « Vivons gourmands »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**OUICAR - SWEET SPOT** « Une envie. Une voiture. »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**PAVILLON FRANCE - LES GROS MOTS** « L'avenir de la terre se joue aussi en mer »

### Catégorie Publicité Online

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**LE PARFAIT - GYRO** « Conservons ce que le monde a de meilleur »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**WWF - INTEGER** « WAG (We Act for Good) »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**COURIR - MOONLIKE M&C SAATCHI** « Empreinte »

### Catégorie Publicité Réseaux Sociaux

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**CANAL + - BETC / SOCIALYSE PARIS / HAVAS MEDIA** « Canal+ - RickwaertGate »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**CORSICA FERRIES - LMWR** « Rejoins les siciliens »

### Catégorie Publicité TV/Cinéma

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**PUY DU FOU - LES GROS MOTS** « Eternels - Puy du Fou »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**EDF - SOCIALYSE PARIS / HAVAS PARIS / HAVAS MEDIA** « EDF Fins Alternatives »

**ORANGE FRANCE - PUBLICIS CONSEIL** « Un pour tous »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**INTERFEL - SOCIALYSE PARIS / HRCLS / ULF PRODUCTIONS** « Fraich' Fantasy »

### Catégorie Publicité Plurimédias

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**AIDES - AGENCE BELAZAR** « AIDES - Alerte Médicaments »

**ORANGE FRANCE - PUBLICIS CONSEIL** « Orange Passeur d'émotions »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 19

CONSUMER

## ENFANCE ET PARTAGE - INNOCEAN WORLDWIDE FRANCE / HAVAS

**MEDIA FRANCE** « Campagne "ça va" pour promouvoir le numéro vert Enfance & Partage »

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**ATOL LES OPTICIENS - ROMANCE** « Vous survivrez »

**AXA FRANCE - PUBLICIS CONSEIL** « AXA Saga 2018 »

**ORANGE FRANCE - PUBLICIS CONSEIL** « Orange - Wonderful Noël »

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**ZEISS VISION CARE - GYRO** « Le Danger Invisible »

## Section Digital

### Catégorie Podcast

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**SANTE PUBLIQUE FRANCE - AUSTRALIE** « OK. PAS OK. »

### Catégorie Gaming

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**WWF - WE ARE SOCIAL** « #NoBuildChallenge »

### Catégorie Web TV

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**LACTEL - ADDICTION AGENCY / HAVAS MEDIA** « C'est quoi cette bouteille de lait? »

### Catégorie Site Dédié

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**GROUPE BOSCH - MONET ET ASSOCIES** « Bosch Families »

### Catégorie Site Consumer & E-commerce

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**G.H. MUMM - SENSIOGREY** « Mumm – RSRV »

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**NATURE ET DECOUVERTES - MAKHEIA / BIG YOUTH** « Plateforme digitale et ecommerce »

**FEED. - SWEET PUNK** « Nouveau site de Feed. »

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**PFG - PUBLICIS SAPIENT** « Nouveau site internet »

**PROXISERVE - KALIOP** « Site ecommerce « Mon Chauffagiste Privé »

### Catégorie Dispositif Online

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 19

CONSUMER

**SOSH - KONBINI** « Sosh - Le générateur de noms de wifi »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**DARTY - SOCIALYSE PARIS / ECSELIS / ARENA MEDIA / GMC MEDIA**

« Ma cuisine & moi »

## Section Marketing

**Catégorie Street Marketing**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**HOTEL F1 - TESSI** « Roadshow Hotel F1 »

**Catégorie Marketing Viral**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**ACTION CONTRE LA FAIM - ISOSKELE** « Un clic vaut mieux que mille mots »

**Catégorie Relationnel**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**BOUYGUES TELECOM - TLC MARKETING** « Le Noël inoubliable »

**ILE DE LA REUNION TOURISME - ISOSKELE** « Retargeting experience by La Reunion »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**CASINO - TESSI** « La course aux minutes »

**FRANPRIX - CAPITALDATA/GROUPE HIGHCO** « Bibi ! »

## Section Relations avec les Publics

**Catégorie Animation des Réseaux Sociaux**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**PICARD SURGELES - SCORE DDB** « Only Love »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**MMA - MAKHEIA** « MMA fédère une communauté d'intérêt d'entrepreneurs »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**EDF - SOCIALYSE PARIS / HAVAS MEDIA** « EDF Instamix »

**Catégorie Relations Presse**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**INTERMARCHE - MONET ET ASSOCIES** « Le lait Intermarché »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 19

CONSUMER

## Catégorie Relations Publiques

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**ACTION LOGEMENT – IDAOS** « Tremplin Music'AL, une stratégie de communication disruptive »

**BANDAI - AGENCE LES ENVAHISSEURS** « The Event Dragon Ball Super »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**ACCESSITE/DOMUS - EXTREME AGENCY** « Domus - Le potager sur le toit »

**MONDIAL TISSUS - MARIE ANTOINETTE** « Lancement Marque MT »

## Section Design

### Catégorie Architecture Commerciale

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**CITROEN - LONSDALE** « Réenchanter le mythe Citroën dans les concessions et les motors shows »

### Catégorie Packaging

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**BLINI – SHORTLINKS** « Blini World Food »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**MANUFACTURE DE CHOCOLAT ENCUENTRO – ARTFEELSGOOD** « Crédation de la marque Encuentro »

**HEINEKEN FRANCE/DESPERADOS – MNSTR** « Desperados Patch Edition »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**GIOVANNI RANA FRANCE - CHANGE** « RANA - Double Pack Gnocchis à poêler »

### Catégorie Logotype (Branding)

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**DOMAINE DE JOY - LAGENCE O2PUB** « Domaine de Joy »

### Catégorie Design Global

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**CHAMBRE REGIONALE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT OCCITANIE / PYRENEES-MEDITERRANEE - AGENCE VERYWELL** « Occtav »

**LES ATELIERS DES CAPUCINS - LMWR** « Melting Place ! »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**LES 300&BIO – LONSDALE** « LES 300&BIO, devenir la marque référence des produits bios en ultrafrais »

**AIRBUS BIZLAB - AGENCE VERYWELL** « Airbus - A piece of sky »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**CANARD-DUCHÈNE – LONSDALE** « Redonner de la noblesse à la marque »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# **TOP/COM GRANDS PRIX 19**

CONSUMER

## **Section Edition**

**Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**BONDUELLE - M&C SAATCHI LITTLE STORIES** « Legumiz »

**COURIR - MOONLIKE M&C SAATCHI** « Webzine Courir »

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**PFG - PUBLICIS SAPIENT** « Nouveau site internet »

**Catégorie Dispositif Éditorial Consumer**

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**FERMOB - ELVIS** « #Fermobpeople »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477