

TOP/COMGRANDS PRIX19

CONSUMER

Paris, le jeudi 10 octobre 2019

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2019, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du lundi 7 octobre 2019 à jeudi 10 octobre 2019 à l'ISCOM Paris et au théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2019

Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

LE PARFAIT – GYRO « Conservons ce que le monde a de meilleur »

Section Campagne

Catégorie Publicité Plurimédias

BOUYGUES TELECOM – BETC « Le Noël inoubliable »

Section Digital / Multimédia

Catégorie Site Dédié

ACCOR HOTEL/HÔTEL F1 – INFOSTRATES « FrenchTrip »

Section Marketing

Catégorie Marketing Viral

PUMA - LA FOURMI « Puma New Levels - 2018 World Cup »

Section RP

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

RATP - WE ARE SOCIAL « RATP #Stoptrainsurfing »

Section Design

Catégorie Logotype

TECNIFIBRE – MNSTR « Tecnifibre TF40 »

Section Edition

Catégorie Dispositif Editorial Consumer

VISIT EUROPE - LA 5EME ETAPE PARIS « Intrigues en voyage »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75¹¹ N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX19

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'AUDACE MARKETING

Emmaüs

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Airbus Bizlab – Agence Verywell « Airbus - A piece of sky »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX DE LA DATA CLIENTS

Franprix – CapitalData (Groupe HighCo) « Bibi »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory
Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE
804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75^[1]_{SEP} N° Intracommunautaire : FR
24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX19

CONSUMER

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2019

Section Stratégie de communication

Catégorie Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

L'ASSURANCE MALADIE - LES PRESIDENTS « Lancement National du Dossier Médical Partagé »

Section Campagne

Catégorie Publicité Plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

AIDES - AGENCE BELAZAR « AIDES - Alerte Médicaments »

Section Digital

Catégorie Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

SOSH - KONBINI « Sosh - Le générateur de noms de wifi »

Section Marketing

Catégorie Relationnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

ILE DE LA REUNION TOURISME – ISOSKELE « Retargeting experience by La Reunion »

Section RP

Catégorie Relations Publiques

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

ACTION LOGEMENT – IDAOS « Tremplin Music'AL, une stratégie de communication disruptive »

Section Design

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

BLINI – SHORTLINKS « Blini World Food »

Section Edition

Catégorie Consumer Magazine et /ou Webzine Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

PFG - PUBLICIS SAPIENT « Nouveau site internet »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75^[1]_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX19

CONSUMER

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2019

Section Stratégie de Communication

Catégorie Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

L'ASSURANCE MALADIE - LES PRESIDENTS « Lancement National du Dossier Médical Partagé »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

FROMAGERIES LESCURE- WNP « Saint-Loup, le vrai chèvre d'un vrai village »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

HARIBO - MNSTR « HARIBO les terrifiants bonbons d'Halloween »

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GITES DE FRANCE - CHANGE « Gîtes de France - Campagne impossible »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SAINT-MACLOU - PROXIMITY PARIS « un tuto ne fera jamais de vous un pro »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ZEISS VISION CARE – GYRO « Le Danger Invisible »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque / Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

INTERFEL - SOCIALYSE PARIS / HRCLS / ULF PRODUCTIONS « Fraich' Fantasy »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

FANTA - CARAT « Fanta & You »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75^[1]_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX19

CONSUMER

Section Campagne

Catégorie Publicité Affichage

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GREVIN - MAKHEIA / MADEMOISELLE SCARLETT « Lancement du nouveau Grévin »

DENEUVILLE – GYRO « Vivons gourmands »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

OUCAR - SWEET SPOT « Une envie. Une voiture. »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

PAVILLON FRANCE - LES GROS MOTS « L'avenir de la terre se joue aussi en mer »

Catégorie Publicité Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LE PARFAIT – GYRO « Conservons ce que le monde a de meilleur »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

WWF – INTEGER « WAG (We Act for Good) »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

COURIR – MOONLIKE M&C SAATCHI « Empreinte »

Catégorie Publicité Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CANAL + - BETC / SOCIALYSE PARIS / HAVAS MEDIA « Canal+ - RickwaertGate »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CORSICA FERRIES - LMWR « Rejoins les siciliens »

Catégorie Publicité TV/Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

PUY DU FOU - LES GROS MOTS « Eternels - Puy du Fou »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

EDF - SOCIALYSE PARIS / HAVAS PARIS / HAVAS MEDIA « EDF Fins Alternatives »

ORANGE FRANCE - PUBLICIS CONSEIL « Un pour tous »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

INTERFEL - SOCIALYSE PARIS / HRCLS / ULF PRODUCTIONS « Fraich' Fantasy »

Catégorie Publicité Plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AIDES - AGENCE BELAZAR « AIDES - Alerte Médicaments »

ORANGE FRANCE - PUBLICIS CONSEIL « Orange Passeur d'émotions »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX19

CONSUMER

ENFANCE ET PARTAGE - INNOCEAN WORLDWIDE FRANCE / HAVAS

MEDIA FRANCE « Campagne "ça va" pour promouvoir le numéro vert Enfance & Partage »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ATOL LES OPTICIENS – ROMANCE « Vous survivrez »

AXA FRANCE - PUBLICIS CONSEIL « AXA Saga 2018 »

ORANGE FRANCE - PUBLICIS CONSEIL « Orange - Wonderful Noël »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ZEISS VISION CARE – GYRO « Le Danger Invisible »

Section Digital

Catégorie Podcast

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SANTE PUBLIQUE FRANCE - AUSTRALIE « OK. PAS OK. »

Catégorie Gaming

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

WWF - WE ARE SOCIAL « #NoBuildChallenge »

Catégorie Web TV

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LACTEL - ADDICTION AGENCY / HAVAS MEDIA «C'est quoi cette bouteille de lait? »

Catégorie Site Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GROUPE BOSCH - MONET ET ASSOCIES « Bosch Families »

Catégorie Site Consumer & E-commerce

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

G.H. MUMM - SENSI GREY « MUMM – RSRV »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

NATURE ET DECOUVERTES - MAKHEIA / BIG YOUTH « Plateforme digitale et e-commerce »

FEED. - SWEET PUNK « Nouveau site de Feed. »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

PFG - PUBLICIS SAPIENT « Nouveau site internet »

PROXISERVE – KALIOP « Site e-commerce « Mon Chauffagiste Privé »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75⁽¹⁾_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX19

CONSUMER

Catégorie Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SOSH - KONBINI « Sosh - Le générateur de noms de wifi »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

DARTY – SOCIALYSE PARIS / ECSELIS / ARENA MEDIA / GMC MEDIA

« Ma cuisine & moi »

Section Marketing

Catégorie Street Marketing

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

HOTEL F1 - TESSI « Roadshow Hotel F1 »

Catégorie Marketing Viral

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ACTION CONTRE LA FAIM – ISOSKELE « Un clic vaut mieux que mille mots »

Catégorie Relationnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BOUYGUES TELECOM - TLC MARKETING « Le Noël inoubliable »

ILE DE LA REUNION TOURISME – ISOSKELE « Retargeting experience by La Reunion »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CASINO – TESSI « La course aux minutes »

FRANPRIX - CAPITALDATA/GROUPE HIGHCO « Bibi ! »

Section Relations avec les Publics

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

PICARD SURGELES - SCORE DDB « Only Love »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MMA - MAKHEIA « MMA fédère une communauté d'intérêt d'entrepreneurs »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

EDF - SOCIALYSE PARIS / HAVAS MEDIA « EDF Instamix »

Catégorie Marque / Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

INTERMARCHE - MONET ET ASSOCIES « Le lait Intermarché »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75¹¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX19

CONSUMER

Catégorie Relations Publiques

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ACTION LOGEMENT – IDAOS « Tremplin Music'AL, une stratégie de communication disruptive »

BANDAI - AGENCE LES ENVAHISSEURS « The Event Dragon Ball Super »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ACCESSITE/DOMUS - EXTREME AGENCY « Domus - Le potager sur le toit »

MONDIAL TISSUS - MARIE ANTOINETTE « Lancement Marque MT »

Section Design

Catégorie Architecture Commerciale

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CITROEN - LONSDALE « Réenchanter le mythe Citroën dans les concessions et les motors shows »

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BLINI – SHORTLINKS « Blini World Food »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MANUFACTURE DE CHOCOLAT ENCUESTRO – ARTFEELSGOOD « Création de la marque Encuestro »

HEINEKEN FRANCE/DESPERADOS – MNSTR « Desperados Patch Edition »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

GIOVANNI RANA FRANCE - CHANGE « RANA - Double Pack Gnocchis à poêler »

Catégorie Logotype (Branding)

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

DOMAINE DE JOY - LAGENCE O2PUB « Domaine de Joy »

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CHAMBRE REGIONALE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT OCCITANIE / PYRENEES-MEDITERRANEE - AGENCE VERYWELL « Occtav »

LES ATELIERS DES CAPUCINS - LMWR « Melting Place ! »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LES 300&BIO – LONSDALE « LES 300&BIO, devenir la marque référence des produits bios en ultrafrais »

AIRBUS BIZLAB - AGENCE VERYWELL « Airbus - A piece of sky »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

CANARD-DUCHÊNE – LONSDALE « Redonner de la noblesse à la marque »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

TOP/COMGRANDS PRIX19

CONSUMER

Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BONDUELLE - M&C SAATCHI LITTLE STORIES « Legumiz »

COURIR - MOONLIKE M&C SAATCHI « Webzine Courir »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PFG - PUBLICIS SAPIENT « Nouveau site internet »

Catégorie Dispositif Éditorial Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

FERMOB - ELVIS « #Fermobpeople »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75^[1]_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477