

Contact organisation : Sarah Khau  
khau@topcom.fr - 01 47 34 31 38  
Contact commercial : Carole Fouquet  
fouquet@topcom.fr - 06 87 93 74 56



@topcomgrandsprix



@topcomnews  
#TOPCOM20

# TOP/COM CONSUMER GRANDS PRIX

Octobre 2020

Date limite d'inscription : **vendredi 10 avril 2020**  
Inscrivez-vous sur [www.topcom.fr](http://www.topcom.fr)

**TOP/COMGRANDS PRIX20**  
CONSUMER

# LE CONGRES

Après le 44<sup>ÈME</sup> TOP/COM GRANDS PRIX, 24<sup>ÈME</sup> dans sa version Corporate Business du mois de février, le TOP/COM GRANDS PRIX Consumer se déroule pour la 21<sup>ÈME</sup> année consécutive à Paris.

Le TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2020 aura lieu au mois d'octobre 2020.

Vous pouvez, en vous connectant sur [www.topcom.fr](http://www.topcom.fr) tout savoir sur le dernier TOP/COM GRANDS PRIX et redécouvrir les moments forts des années passées. Les TOP/COM GRANDS PRIX Consumer animent les trois journées du Congrès.

Le TOP/COM GRANDS PRIX se déroule en deux étapes, la première est une sélection sur dossier par un jury. La seconde étape est la défense orale en direct des lauréats choisis par leurs jurys pour décrocher de l'or, de l'argent ou du bronze, le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression ou le Grand Prix du TOP/COM GRANDS PRIX. Il peut y avoir plusieurs trophée bronze, argent ou or dans la même section cependant un seul Prix Spécial de l'Expression et un seul Grand Prix sera remis dans chaque section.

## Le programme du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer

Des présentations correspondant aux sections et aux catégories des TOP/COM GRANDS PRIX Consumer auront lieu en octobre 2020. Les primés par catégorie viendront défendre leur dossier devant les jurés et les participants suivis de la remise des Grands Prix, des TOP/COM GRANDS PRIX or, argent et bronze. Mais également, des Prix Spéciaux et des Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression.

Le TOP/COM GRANDS PRIX Consumer est accompagné d'une réflexion KANTAR qui sera produite à l'occasion des remises de prix.

## Les Prix Spéciaux du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer

### PRIX TOP/COM HEC DE L'AUDACE MARKETING

TOP/COM GRANDS PRIX et le pôle Marques & Médias de l'Association des Diplômés HEC s'associent. Ce prix, décerné pour la première fois au TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2008, récompense un homme ou une équipe qui a fait preuve d'audace (payante...) dans le domaine du marketing et de la communication. Les dossiers sont d'abord sélectionnés par les étudiants de la majeure marketing, des mastères spécialisés et de l'executive MBA d'HEC, puis ramenés à une short list par un panel d'experts et de journalistes professionnels et enfin soumis au vote de l'ensemble des membres du pôle HEC Marques & Médias.

### PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE

LE TOP/COM GRANDS PRIX a lancé en 2018 le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM du Développement Durable. Ce prix récompense les stratégies et les actions de communication consumer qui valorisent le mieux l'opportunité du développement durable selon les directives du Grenelle de l'Environnement (article 44) et de l'ARPP.

**PRIX SPÉCIAL TOP/COM GRANDS PRIX SNCD DE LA DATA MEDIA** : Ce prix récompense une intégration pertinente de la data clients dans la mise en place d'une opération de communication omnicanale. Pour participer à ce prix, les candidats devront décrire le dispositif d'utilisation des données utilisées, sources de collecte et d'intégration éventuelles des datas à la création et la contextualisation.

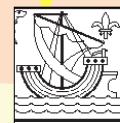
Le palmarès du Congrès sera diffusé sur topcom.fr

Le programme détaillé du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2020 sera disponible à compter de la fin août 2020.

## Les Partenaires du TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2020



Patrice Legendre,  
Président TOP/COM GROUP



Les TOP/COM GRANDS PRIX Consumer valorisent les stratégies et les réalisations des acteurs du monde de la communication des marques et des produits grand public.

Trente six catégories représentent les différents domaines de la communication B to C et sont groupées en huit grandes sections.

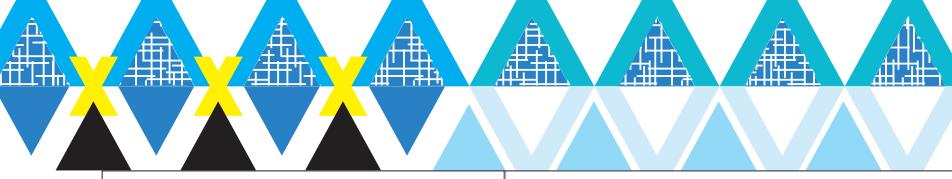
LES 8 SECTIONS TOP/COM GRANDS PRIX ET PRIX SPÉCIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION	LES 36 CATEGORIES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE
1. Section Stratégie de communication	1*1 Marque 1*2 Produit
2. Section Stratégie Médias	2*1 Marque / Produit
3. Section Campagne	3*1 Publicité Plurimédias 3*2 Publicité TV / Cinéma 3*3 Publicité Presse 3*4 Publicité Affichage 3*5 Publicité Radio 3*6 Publicité Online 3*7 Publicité Réseaux Sociaux 3*8 Communication Réseau
4. Section Digital	4*1 Site Consumer / E-commerce 4*2 Portail / Communauté 4*3 Site Evénementiel Consumer 4*4 Site Dédié 4*5 Application Mobile 4*6 Web TV 4*7 Gaming 4*8 Dispositif Online 4*9 Podcast
5. Section Marketing	5*1 Relationnel 5*2 Promotionnel 5*3 Marketing Viral 5*4 Street Marketing
6. Section Relations avec les Publics	6*1 Relations Publiques : Evénement pour une marque ou un produit auprès du grand public 6*2 Relations Presse : Marque / Produit 6*3 Animation des Réseaux Sociaux
7. Section Design	7*1 Design Global 7*2 Logotype 7*3 Packaging 7*4 Architecture Commerciale 7*5 PLV / Merchandising 7*6 Web Design
8. Section Edition	8*1 Dispositif Editorial Consumer 8*2 Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer 8*3 Plaquettes Commerciales / Catalogues
PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE	PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX SNCD DE LA DATA MEDIA

Inscrivez vous aux TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2020 :

Rentrent en compétition dans les sections et les catégories consumer, les stratégies et les actions de communication commerciales ou promotionnelles destinées à vendre la marque et les produits de l'entreprise auprès du grand public.

Date limite de réception d'inscription : Vendredi 10 avril 2020

Date limite de réception des dossiers de participation : Lundi 15 juin 2020



# FICHE D'INSCRIPTION

(à photocopier pour chaque campagne)

LES 8 SECTIONS TOP/COM GRANDS PRIX ET PRIX SPÉCIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION	LES 36 CATEGORIES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, BRONZE
1. Section Stratégie de communication	<input type="checkbox"/> 1*1 Marque <input type="checkbox"/> 1*2 Produit
2. Section Stratégie Médias	<input type="checkbox"/> 2*1 Marque / Produit
3. Section Campagne	<input type="checkbox"/> 3*1 Publicité Plurimédias <input type="checkbox"/> 3*2 Publicité TV / Cinéma <input type="checkbox"/> 3*3 Publicité Presse <input type="checkbox"/> 3*4 Publicité Affichage <input type="checkbox"/> 3*5 Publicité Radio <input type="checkbox"/> 3*6 Publicité Online <input type="checkbox"/> 3*7 Publicité Réseaux Sociaux <input type="checkbox"/> 3*8 Communication Réseau
4. Section Digital	<input type="checkbox"/> 4*1 Site Consumer / E-commerce <input type="checkbox"/> 4*2 Portail / Communauté <input type="checkbox"/> 4*3 Site Evénementiel Consumer <input type="checkbox"/> 4*4 Site Dédié <input type="checkbox"/> 4*5 Application Mobile <input type="checkbox"/> 4*6 Web TV <input type="checkbox"/> 4*7 Gaming <input type="checkbox"/> 4*8 Dispositif Online <input type="checkbox"/> 4*9 Podcast
5. Section Marketing	<input type="checkbox"/> 5*1 Relationnel <input type="checkbox"/> 5*2 Promotionnel <input type="checkbox"/> 5*3 Marketing Viral <input type="checkbox"/> 5*4 Street Marketing
6. Section Relations avec les Publics	<input type="checkbox"/> 6*1 Relations Publiques : Evénement pour une marque ou un produit auprès du grand public <input type="checkbox"/> 6*2 Relations Presse : Marque / Produit <input type="checkbox"/> 6*3 Animation des Réseaux Sociaux
7. Section Design	<input type="checkbox"/> 7*1 Design Global <input type="checkbox"/> 7*2 Logotype <input type="checkbox"/> 7*3 Packaging <input type="checkbox"/> 7*4 Architecture Commerciale <input type="checkbox"/> 7*5 PLV / Merchandising <input type="checkbox"/> 7*6 Web Design
8. Section Edition	<input type="checkbox"/> 8*1 Dispositif Editorial Consumer <input type="checkbox"/> 8*2 Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer <input type="checkbox"/> 8*3 Plaquettes Commerciales / Catalogues

*Vous pouvez cocher une case ci-dessous, sans être inscrit dans une des 36 catégories ci-dessus.  
Le droit d'inscription à un Prix Spécial est identique au droit d'inscription d'un dossier dans une catégorie.*

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE  PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX SNCD DE LA DATA MEDIA

## REmplir IMPERATIVEMENT LA PARTIE ANNONCEUR/CLIENT ET CONSEIL/AGENCE

ANNONCEUR (ENTREPRISE/CLIENT À L'ORIGINE DE LA STRATÉGIE/RÉALISATION PRÉSENTÉE) :	CONSEIL / AGENCE (SI PLUSIEURS AGENCES - LES MENTIONNER) Société(s) : _____
Société : _____	Adresse : _____
Adresse : _____	Code Postal : _____ Ville : _____
Code Postal : _____ Ville : _____	Personne chez l'agence représentant la candidature: _____
Titre de la campagne obligatoire : _____	Nom : _____
Date de mise en place : _____	Prénom : _____
Personne chez l'annonceur représentant la candidature: _____	Fonction : _____
Nom : _____	Tél : _____
Prénom : _____	E-mail : _____
Fonction : _____	Personne chez l'agence à qui doit être adressé le dossier : _____
Tél : _____	Nom : _____
E-mail : _____	Prénom : _____
Personne chez l'annonceur à qui doit être adressé le dossier : _____	Fonction : _____
Nom : _____	Tél : _____ E-mail : _____
Prénom : _____	N° intracommunautaire impératif : _____
Fonction : _____	N° de bon de commande : _____
Tél : _____	<input type="checkbox"/> MEMBRE TOP/COM PREMIUM
E-mail : _____	800€ HT x ____ dossiers = ____ TVA 20% = ____ TOTAL TTC = ____ €

Date limite de réception des dossiers :

Lundi 15 juin 2020

NON MEMBRE TOP/COM PREMIUM

1040€ HT x \_\_\_\_ dossiers = \_\_\_\_ TVA 20% = \_\_\_\_ TOTAL TTC = \_\_\_\_ €



• Article 1 : Objet de la compétition

Le TOP/COM GROUP organise les TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2020 destinés à valoriser les marques et les produits de la consommation grand public dans leurs démarches de communication commerciale ou promotionnelle.

• Article 2 : Conditions de participation

La participation est ouverte à toute entreprise ou organisme ayant mis en place ou fait évoluer des stratégies ou des réalisations de communication dans les deux années précédant le TOP/COM GRANDS PRIX Consumer 2020 correspondant à l'une des sections et catégories des Grands Prix. Chaque inscription peut se faire dans plusieurs catégories de chaque section. Les conseils en communication (agences, agences médias, prestataires...) peuvent présenter leurs travaux dans les différentes catégories avec l'accord de leurs clients.

• Article 3 : Sections et catégories

Trente six catégories représentant les différents domaines de la communication et sont groupées en huit grandes sections. Pour chaque section, un Grand Prix et un Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression pourront être décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX or, argent ou bronze pourront être attribué. Chaque inscription dans les catégories pour le TOP/COM GRANDS PRIX or, argent et bronze entre automatiquement en compétition pour le Grand Prix et le Prix spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression de chaque section. En revanche, pour participer au Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM du Développement Durable et SNCD de la Data Media, il est nécessaire de s'inscrire spécifiquement.

• Article 4 : Jury

Le jury composé de trois personnalités au moins par catégorie se réunira à partir du 1 juillet 2020 à huis clos. Ce jury sera particulièrement attentif aux points suivants en fonction des catégories :

cohérence de la communication avec la stratégie générale ; cohérence des réalisations avec la stratégie de communication ; adaptation du message et qualités d'imagination et de création ; efficacité vis-à-vis des cibles ; évaluation des résultats ; budget de la stratégie/réalisation.

Il se déterminera au vu du dossier de participation. La liste des lauréats par catégorie sera rendue publique début juillet 2020. Chaque primé sera alors invité au mois d'octobre, à venir présenter et défendre son dossier pendant 15 minutes devant les jurés et les participants. Le jury décidera alors du classement des primés et attribuera les Prix. La défense orale pourra s'appuyer sur des éléments visuels. Ceux-ci pourront être projetés par la régie à partir d'une clé USB. Les primés pourront tester le matériel début octobre à l'ISCOM.

Un jury de spécialistes du développement durable et de la grande consommation sera spécialement constitué pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM du Développement Durable. Il se déterminera au vu du dossier de participation. De même un jury de professionnels de la communication sera réuni pour le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX SNCD de la Data Media.

• Article 5 : Fiche d'inscription et Dossier de participation

Les dossiers de participation seront adressés à réception de la fiche d'inscription et du règlement correspondant. Date limite de réception des dossiers de participation : 15 juin 2020.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

Tout dossier non parvenu dans les délais ne sera pas pris en considération pour la compétition.

• Article 6 : Remise des prix

Les Grands Prix TOP/COM GRANDS PRIX Consumer, les TOP/COM GRANDS PRIX Consumer or, argent et bronze et les Prix Spéciaux TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront remis pendant le Congrès de la communication TOP/COM GRANDS PRIX Consumer au mois d'octobre 2020. Le Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX HEC de l'Audace Marketing, ISCOM du Développement Durable et SNCD de la Data Media seront remis pendant la séance de remises des TOP/COM GRANDS PRIX en octobre 2020.

• Article 7 : Droit d'inscription

Les frais de participation au TOP/COM GRANDS PRIX sont fixés à 800 € HT pour les membres TOP/COM PREMIUM ; 1040 € HT pour les non membres TOP/COM PREMIUM.

Les abonnés à jour à la formule à 480 € du magazine TOP/COM EXPRESSION sont automatiquement membres TOP/COM PREMIUM. Pour devenir membre TOP/COM PREMIUM, vous pouvez vous enregistrer sur [www.topcom.fr](http://www.topcom.fr). En dehors de la réduction de 240 e HT par dossier inscrit, les membres TOP/COM PREMIUM reçoivent :

Détail de l'offre pour 40 e par mois, soit 480 e TTC par an :

- 20 numéros numériques du magazine TOP/COM EXPRESSION

- Le guide CONNECTED BY TOP/COM

- L'identifiant et le mot de passe de TOP/COM GROUP

L'identifiant et mot de passe compris dans l'offre donnent accès sur [www.topcom.fr](http://www.topcom.fr) aux différents contenus fermés du groupe :

- la lettre quotidienne TOP/COM NEWS avec les missions en cours de TOP/COM GIBORY

- les interviews et les archives très utiles pour les prospections et les réponses aux appels d'offre

- les coordonnées complètes des 11 000 annonceurs présents dans les guides avec la possibilité de leur envoyer des mails groupés

- les présentations orales des primés du TOP/COM GRANDS PRIX avec les slides et les vidéos

- l'accès à la galerie des Agences de TOP/COM GIBORY et la présence de l'agence dans la galerie des Agences ouverte à tous avec un lien sur leur site.

Chaque entité juridique qui inscrit un dossier en cochant la case « Membre TOP/COM PREMIUM » déclare être à jour lors de l'inscription ou s'engage à devenir « Membre TOP/COM PREMIUM » et recevra une facture de 480 e TTC.

Chaque inscription donne droit à l'entrée gratuite pour une personne aux défenses des dossiers des TOP/COM GRANDS PRIX Consumer et aux remises de prix, cocktails compris.

Les règlements établis à l'ordre de AUDIENCE (Références bancaires : IBAN FR76 4378 9000 0112 3382 0200 196 Code BIC : SIFBFRP1XXX) devront accompagner la fiche d'inscription.

• Article 8 : Annulation

Les annulations dans le mois qui précède la date limite de réception des fiches de candidature seront prises en considération. A compter de cette date, le montant total de la participation sera dû.

• Article 9 : Acceptation

La participation aux TOP/COM GRANDS PRIX implique l'acceptation du présent règlement. Les candidats déclarent en outre être propriétaires des droits de toute nature permettant la reproduction des documents présentés et autorisent l'organisateur à les exploiter à des fins de valorisation des TOP/COM GRANDS PRIX.