

TOP/COMGRANDS PRIX20

CORPORATE BUSINESS

Paris, le jeudi 27 février 2020

Le TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2020, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu du lundi 17 février au mercredi 19 février à l'ISCOM Paris et le jeudi 27 février au théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2020

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

FEDERATION NATIONALE DES TRAVAUX PUBLICS - TBWA\CORPORATE
« #FranchementRespect »

Section Campagne

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

PLANETE ENFANTS ET DEVELOPPEMENT - BRAINSONIC « Mauvaise raison de donner »

Section Relations avec les Publics

Catégorie Événement Externe Corporate ou B to B

BPIFRANCE POUR LA FRENCH FAB - WIN-WIN.COM « Le French Fab Tour »

Section Design

Catégorie Création de Logo

ACCOR - BRANDIMAGE « Accor »

Section Edition

Catégorie Livre

TOTAL - EDITIONS TEXTUEL « TOTAL, un esprit pionner »

Section Digitale

Catégorie Audiovisuel Externe

CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA MAYENNE – ISEGORIA « Chez nous, on dit aime comme Mayenne - le film »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

TOP/COMGRANDS PRIX20

CORPORATE BUSINESS

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DE LA RSE

Fédération Internationale de Volleyball – Landor « Good Net Project »

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2020

Section Stratégie de communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

FEDERATION NATIONALE DES TRAVAUX PUBLICS - TBWA\CORPORATE

« #FranchementRespect »

Section Campagne

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

AUTISME INFO SERVICE - LAUMA COMMUNICATION « Autisme Info Service –
lancement »

Section Relations avec les Publics

Catégorie Événement Externe Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

BPIFRANCE POUR LA FRENCH FAB - WIN-WIN.COM « Le French Fab Tour »

Section Design

Catégorie Création de Logo

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

MUSEE NATIONAL DE LA MARINE - CARRE NOIR « Le premier logo dessiné par
l'océan»

Section Edition

Catégorie Dispositif Rapport Annuel Entreprise du CAC 40

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

ORANGE - PELHAM MEDIA « Rapport annuel intégré Orange 2018 »

Section Digitale

Catégorie Site Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

MCDONALD'S FRANCE - TBWA\CORPORATE « Mcdonald's-recrute.fr : de 76 clics à 3
étapes »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité
et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM
GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C
– SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75¹¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX20

CORPORATE BUSINESS

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2020

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CHAMONIX MONT BLANC – MNSTR "Ouvrez la voie" Vallée Chamonix Mont Blanc »

SNCF – 65DB/TBWA « Tous les buts sont possibles »

LUNCHR – BELLE « Lunchr frappe fort et disrulte les codes BtoB »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ACCOR - ASPECT / BRANDIMAGE / COWBOYS « Accor »

Section Campagne

Catégorie Publicité Corporate

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FEDERATION NATIONALE DES TRAVAUX PUBLICS - TBWA\CORPORATE

« #FranchementRespect »

SNCF – 65DB/TBWA « Tous les buts sont possibles »

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AUTISME INFO SERVICE - LAUMA COMMUNICATION « Autisme Info Service – lancement »

LABEL EMMAÜS - BRAINSONIC « #LabelAction »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ACOSS – CLAI/VAADIGM « Campagne auprès des particuliers employeurs et salariés à domicile »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75¹¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX20

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Publicité sur les Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MINISTERE DU TRAVAIL - GYRO / PARTIES PRENANTES « #Démarretastory »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MARC DORCEL « Dorcel Challenge »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

HEYME - EPOKA « #DéclareTonIndépendance »

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CAISSE D'EPARGNE IDF - OKO « 20 minutes / 20 heures »

SNCF RESEAU – 65DB/TBWA « Gros Trucs »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

NGE – JOSIANE « L'optimiste »

CELIO - KALAAPA « C* Possible »

CGI – JOBINLIVE « Enigma »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

DISNEYLAND PARIS – EPOKA « Campagne recrutement Disneyland Paris »

TEREOS – WAT « Vidéos "Rêves d'enfant" »

Catégorie Communication Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GROUPE ADP – STEVE « Campagne de sécurisation et de protection des données »

ELIOR GROUP – BRAINSONIC « Hacking Diner »

GROUPE FIGARO – WAT « Le harcèlement sexuel c'est inhumain »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BOUYGUES IMMOBILIER - CAPA CORPORATE « Bouygues Handicaps invisibles »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

APICIL – WAT « Campagne Diversité / Inclusion APICIL »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75⁵¹¹¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX20

CORPORATE BUSINESS

Section Relations avec les Publics

Catégorie Événement Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ADP - HAVAS EVENTS « Lancement des nouvelles tenues professionnelles Paris Aéroport

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BRGM - EFIL « Les 60 ans du BRGM »

IMERYS - TULIPES & CIE « Safety Connect Day »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

THALES - WORDAPPEAL « THALES / GEMALTO - one to be #one »

SMA « Célébration des 160 ans »

Catégorie Événement Externe Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FEDERATION INTERNATIONALE DE VOLLEYBALL – LANDOR « Good Net Project »

Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

COCA-COLA FRANCE - ANGIE « Campagne Haters »

UN JOUR AILLEURS - JOSIANE « Le Grand Paris Des Femmes À Suivre »

Catégorie Relations Presse Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AUTISME INFO SERVICE - LAUMA COMMUNICATION « Autisme Info Service – lancement »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BRINK'S - ALL CONTENTS « Campagne de relations presse 2019 »

Catégorie Relations avec les Pouvoirs Publics

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

VILLE DE LA COURNEUVE - BABEL « Atlas des inégalités territoriales »

MUTUALITE FONCTION PUBLIQUE - OKO « MFP Lanceur d'alerte »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-751111N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX20

CORPORATE BUSINESS

Section Parrainage

Catégorie Mécénat

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MGEFI – OKO « #Gougo »

Section Marketing

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CIMENTS CALCIA – EPOKA « Des ciments de caractère ! »

Section Design

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FEDERATION INTERNATIONALE DE VOLLEYBALL - LANDOR « Good Net Project »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MAIF - W&CIE « La MAIF, un re-branding en mouvement »

SCOUTS & GUIDES DE FRANCE - TOMATE & RISSON « Stratégie, nouveau logo et territoire de marque des Scouts et Guides de France »

ACCOR - DRAGON ROUGE « Greet »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

SEMMARIS – CBA « Partageons la valeur du bon »

Catégorie Création de Logo

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MUSEE NATIONAL DE LA MARINE - CARRE NOIR « Le premier logo dessiné par l'océan »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SAUVAJE - FONDAMENTI « Sauvaje »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75¹¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX20

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Application de l'Identité Visuelle

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ALSTOM - SAGUEZ & PARTNERS « Identité Alstom »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

FEDERATION INTERNATIONALE DE VOLLEYBALL - LANDOR « Volleyball Nations League »

Catégorie Showroom

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LASALLE - TERRE DE SIENNE « Marketing suite - design d'espace »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

WOODEUM - SAGUEZ & PARTNERS « Marketing suite Arboretum »

Catégorie Identité Sonore

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ACCOR - CHUT ON VOUS ECOUTE « Accor »

TF1 - START-REC « Identité sonore de TF1 »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

FNAC - SIXIEME SON « Fnac rocks avec Sixième son »

TRANSDEV - START REC « Nouvelle identité sonore Transdev »

Section Edition

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ORANGE - PELHAM MEDIA « Rapport annuel intégré Orange 2018 »

PERNOD RICARD - ANGIE « Rapport annuel Pernod Ricard »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

AIR LIQUIDE - ANGIE « Rapport annuel 2018 »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75¹¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX20

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Dispositif Rapport Annuel autre Entreprise Cotée

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ARKEMA - TERRE DE SIENNE « Rapport annuel et de performance durable 2018 »

Catégorie Dispositif Rapport Annuel Entreprise ou Organisme Non Coté

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

VIVESCIA GROUPE - AGENCE BERGAMOTE « Grains, la revue annuelle de Vivescia »

GARANCE – EPOKA « GARANCE & nous »

APEC – ENTRECOM « Dispositif rapport annuel de l'APEC 2018 »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GROUPE GROUPAMA – BEARIDEAS « Rapport annuel 2018 »

Catégorie Livret de l'Actionnaire

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AIR LIQUIDE - EXTREME « Air Liquide. Livret de l'actionnaire »

Catégorie Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

COLAS – ANGIE « Colas : un magazine spécial pour fêter 90 ans »

Catégorie Journal Externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PARIS LA DEFENSE - CITIZEN PRESS « Bigger, le magazine des habitants de Paris La Défense »

Catégorie Livre

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

RENAULT SPORT TEAM - ALL CONTENTS / WAT « La route des sens, les sens de la route »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GROUPE BOUYGUES – MAKHEIA « Bouygues, notre histoire »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75¹¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX20

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Plaquette

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

VIPARIS – BABEL « Mouvement perpétuel »

Catégorie Dispositif Editorial

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FONDS NATIONAL DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION DE L'ARTISANAT -
BABEL / MADAME BOVARY « Sur la route de l'Artisanat »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GROUPE RENAULT - SO BAM « Déjà Demain »

FASHIONNETWORK - BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP) « Fashionnetwork, le
dispositif B to B des professionnels de la mode »

LA POSTE - INSIGN « Solutions Business le mag »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

CONSEIL DEPARTEMENTAL DES HAUTS-DE-SEINE - CITIZEN PRESS « L'Abeille, le
magazine des collégiens des Hauts-de-Seine »

Section Digitale

Catégorie Audiovisuel Interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

GROUPE ADP - CAPA CORPORATE « Paris Aéroport : histoire d'une nouvelle tenue »

Catégorie Audiovisuel Externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

COLAS – TULIPES & CIE « Sunny by Colas »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AIR LIQUIDE - HAVAS « Air Liquide - Inventeurs d'avenir

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

VALEO - TERRE DE SIENNE « Film corporate »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C
– SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75¹¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX20

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Site Internet

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BUREAU VERITAS – INSIGN « Comment la refonte du site Corporate de Bureau Veritas a drivé la création de son écosystème digital mondial ? »

Catégorie Site Événementiel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CNIEL - SWEET PUNK « Au rythme du lait »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

L'OREAL – ANGIE « Rapport annuel L'Oréal »

Catégorie Site Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LOUIS VUITTON - HAVAS PARIS « Nouveau site carrières »

MCDONALD'S FRANCE - TBWA\CORPORATE « Mcdonald's-recrute.fr : de 76 clics à 3 étapes »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ALSTOM - BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP) « Alstom, Tender Factory »

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75⁵¹¹¹_{SEP} N° Intracommunautaire : FR 24380318477