

TOP/COM GRANDS PRIX 20

CONSUMER

Paris, le mercredi 4 novembre 2020

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2020, le Congrès de la Communication Consumer a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2020

Section Stratégie de Communication

Catégorie Produit

OPTIC 2000 – BUSINESS « Sea2see »

Section Campagne

Campagne Publicité TV / Cinéma

SPA - WNP « Le survivant »

Section Digital / Multimédia

Catégorie Gaming

GEMO – ROSBEEF « Animal crossing »

Section Marketing

Catégorie Marketing Viral

LESFURETS – BELLE « #VIGNETTEGAME »

Section Relations avec les Publics

Catégorie Relations Presse

3 SUISSES – BELLE « 3 SUISSES fait vibrer les Françaises de plaisir avec JOUE FERME »

Section Design

Catégorie Design Global

PETITS FRERES DES PAUVRES - CBA « Le remède »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Section Marketing Street Marketing

LABEL EMMAÜS – BRAINSONIC « Hack Friday »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477
000 29 - N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COM GRANDS PRIX 20

CONSUMER

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2020

Section Stratégie de communication

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

PARROT WILDLIFE FONDATION – LMWR « La voix de la nature »

Section Campagne

Catégorie Publicité TV / Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

ASSOCIATION AXA PREVENTION - HUNGRY & FOOLISH « Campagne "Vous avez la vie devant vous" »

Section Relations avec les Publics

Catégorie Relations Presse

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

KENZO PARFUMS - WIN-WIN.COM « Kenzo Parfums, lancement presse internationale Poppy Bouquet »

Section Design

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

BLAST SPORTS – ARTFEELSGOOD « Création de la marque BLAST »

Section Digital

Catégorie Site Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

CREDIT AGRICOLE - LA FOURMI

« Le sport comme école de la vie »

Section Marketing

Catégorie Relationnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

GAZ DE BORDEAUX

« Gaz KdoBox »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477
000 29 - N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COM GRANDS PRIX 20

CONSUMER

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2020

Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SAINT-GOBAIN - PUBLICIS CONSEIL « Mission to earth »

FUTUROSCOPE - GLORY PARIS « Futuroscope, toutes les forces d'attraction »

LA POSTE RESEAU - BETC DIGITAL « Le Noël fantastique de La Poste Réseau »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ERIC BOMPARD - BELLE « La Cachemire Family »

KIPPIT - MAKHEIA « Kippit, l'électroménager agréé par l'avenir »

PARROT WILDLIFE FONDATION - LMWR « La voix de la nature »

HARMONIE MUTUELLE - BABEL « Avançons collectif »

Section Campagne

Catégorie Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PUMA FOOTBALL - LA FOURMI / CREAM PARIS « The flow »

Catégorie Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

PILOT PEN France - NATIVE « Ecrivons »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477
000 29 - N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COM GRANDS PRIX 20

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

OFFICE DE TOURISME ILE DE NOIRMOUTIER - LMWR « Dissuasion douce »

Catégorie Plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ILEK - INSIGN « Changer un peu, ça change beaucoup. »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

VINS DE GAILLAC - LA SOLUTION « G comme Gaillac »

FUTUROSCOPE - GLORY PARIS « Futuroscope, toutes les forces d'attraction »

Catégorie Communication Réseau

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LA POSTE RESEAU - BETC DIGITAL « Le Noël fantastique de La Poste Réseau »

Catégorie TV/Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ASSOCIATION AXA PREVENTION - HUNGRY & FOOLISH « Campagne "Vous avez la vie devant vous" »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LE GAULOIS – BUSINESS « C'est bon d'être Gaulois »

Section Relations avec les Publics

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BONS MAYENNAIS - LMWR « Le bon vieux temps c'est maintenant »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477
000 29 - N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COM GRANDS PRIX 20

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

IBIS STYLES – ACCOR - MRM / FRUKT « Ibis Styles by us »

Catégorie Relations Publiques

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MINISTÈRE DES ARMEES - NOVABOX « La fabrique Défense »

AIR CHINA FRANCE - BCW « Unexpected China – Land Your Dream »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PARIS LA DEFENSE - MOMA EVENT « Garden Parvis »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

DELIVEROO - AGENCE MARIE ANTOINETTE « Deliveroo »

Catégorie Relations Presse

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MONDELEZ INTERNATIONAL – BCW « Le retour de Figolu »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

KENZO PARFUMS - WIN-WIN.COM « Kenzo Parfums, lancement presse international Poppy Bouquet »

Section Edition

Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BIOCOOP - MAKHEIA « Culturesbio, le consumer magazine de Biocoop

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477
000 29 – N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COM GRANDS PRIX 20

CONSUMER

Section Design

Catégorie PLV / Merchandising

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CITROEN - LONSDALE « Lancement Ami 100% Electric »

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LABEYRIE FINE FOODS – LONSDALE « Nouveau territoire de marque »

GROUPE BEL - TEAM CREATIF « Refonte mondiale de la Vache qui rit »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

KELLOG'S – LANDOR « Réiconiser la marque Kellogg's »

Catégorie Logotype (Branding)

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

NAUTITECH CATAMARANS – LMWR « Logo Nautitech »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CAPTAIN PHARMA – ARTFEELSGOOD « Refonte de la marque Captain Pharma »

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FRANCE TV - INSIGN « Comment France TV adresse la cible jeunesse à travers la création des plateformes Okoo et Lumni »

NÉ D'UNE SEULE FERME – CBA « Une nouvelle identité pour une nouvelle marque »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477
000 29 - N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COM GRANDS PRIX 20

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BLAST SPORTS – ARTFEELSGOOD « Création de la marque BLAST »

BLEDINA – FUTUREBRAND « Réinvention de l'identité Blédina »

KELLOG'S – LANDOR « Réiconiser la marque Kellogg's »

KIPPIT – MAKHEIA « Kippit, l'électroménager agréé par l'avenir »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

GROUPE ENERIENCE - L'AGENCE DE COMM « Déploiement de marque Groupe Enerience »

DOMO CHEMICALS – PIXELIS « Rebranding de Domo Chemicals »

Catégorie Web Design

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ERES - BIG YOUTH (Makheia Group) « Nouvelle plateforme ecommerce ERES »

Section Digital

Catégorie Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CREDIT AGRICOLE - LA FOURMI « Le sport comme école de la vie »

Catégorie Site Consumer & E-commerce

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ERES - BIG YOUTH (Makheia Group) « Nouvelle plateforme ecommerce ERES »

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE BORDEAUX METROPOLE - SMART IMPACT (GROUPE LMWR) « Dispositif digital de l'OTCBM »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477
000 29 – N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COM GRANDS PRIX 20

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SAN MARINA – KALIOP « Refonte UX/UI ecommerce »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

HAVEA - KALIOP « Nouvelle identité digitale et création UX/UI ecommerce »

Catégorie Portail / Communauté

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

M2I - BIG YOUTH (Makheia Group) « M2I, le portail de la formation employante »

Catégorie Site Evénementiel Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

UBISOFT - BIG YOUTH (Makheia Group) « Ubisoft, Black Friday »

Catégorie Application Mobile

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ECOLES DE CONDUITE FRANCAISE – INFOSTRATES « L'APP ECF (Assistant Pédagogique Personnel) »

Catégorie Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LA POSTE – ISOSKELE « Vos événements, et bien pulse encore »

Section Marketing

Catégorie Marketing Viral

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LABEL EMMAÜS – BRAINSONIC « Label Action »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477
000 29 – N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COM GRANDS PRIX 20

CONSUMER

Catégorie Relationnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

FRANPRIX - TLC MARKETING « Programme Bibi! »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GAZ DE BORDEAUX « Gaz KdoBox »

Catégorie Street Marketing

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LABEL EMMAÜS – BRAINSONIC « Hack Friday »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477
000 29 – N° Formation 11-7527766-75^{SEP}N° Intracommunautaire : FR 24380318477