

# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

## LAUREATS SECTION STRATEGIE DE COMMUNICATION

(Catégories : Corporate ou B to B)

**La remise des prix des différentes sections aura lieu la semaine du 3 mai 2021 (date à confirmer)**

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

### Catégorie Corporate ou B to B

**MINISTERE DES SOLIDARITES ET DE LA SANTE – MULLENLOWE** "Campagne COVID-19"

**POSTE IMMO – ICEBERG** "La Poste du Louvre"

**DELEGATION A LA SECURITE ROUTIERE - BABEL / MADAME BOVARY / SERVICEPLAN** "Vivre ensemble"

**TALENTSOFT – LONSDALE** "Transform Together with Talensoft"

**PLASTIC OMNIUM – BETC CORPORATE** "Hydrogen Revolution by Plastic Omnium"

**BRISTOL MYERS SQUIBB FRANCE – ULTRAMEDIA** "#ExploreForCancer 2"

**REGION OCCITANIE – VERYWELL** "#DansMaZone"

**DEPARTEMENT LOT – VERYWELL** "Les Spots du Lot"

## LAUREATS SECTION MARKETING

(Catégories : Relationnel ou Promotionnel B to B)

### Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

**BNPP PF - AGENCE LA FUSEE** "La garantie perte financière par BNPP PF"

**ISOSKELE** "L'Empreinte des héros"

**DASSAULT AVIATION - G!THEIMAGINEERS/PAPER AND PLANE** "Rollout, lancement du Falcon 6X"

**Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)**

Marianne CONDE-SALAZAR, Directrice, Groupe ISCOM

Stephane DAESCHNER, Directeur marque et communication externe, MMA

Claire GARNIER, VP Communication, Imerys

Jean Louis LEPEIGNEUX, Consultant en Communication

Bernard LEVEQUE, Conseiller en stratégies de communication, Redstone CSD

Christophe MORANGE, Directeur Communication & RSE, La Mutuelle Générale

Antoine PERNOD, Directeur de la communication, Auchan Retail

Laurent SETTON, Haut-fonctionnaire à l'égalité, Ministères Sociaux

## LAUREATS SECTION CAMPAGNE

(Catégories : Publicité Corporate, Publicité d'intérêt général, Publicité B to B, Publicité sur les réseaux sociaux, Recrutement RH, Communication interne)

### Catégorie Publicité Corporate

---

[MINISTERE DE LA JUSTICE](#) – BABEL "Soyez au cœur de la justice"  
[L'OREAL](#) – BETC "L'Oréal pour le futur"  
[366](#) - HAVAS PARIS "L'entraînement"  
[TOULOUSE METROPOLE](#) - VERYWELL "Invest in Toulouse - les grands projets débutent ici"

### Catégorie Publicité d'intérêt général

---

[AXA PREVENTION](#) - HUNGRY & FOOLISH "Vous avez la vie devant vous"  
[SANTE PUBLIQUE FRANCE](#) - BABEL "Campagne pour la Journée mondiale de lutte contre le sida"  
[SANTE PUBLIQUE FRANCE](#) – BABEL "Dispositif alerte/information Coronavirus"  
[DELEGATION A LA SECURITE ROUTIERE](#) - BABEL / MADAME BOVARY / SERVICEPLAN "Vivre ensemble"  
[INNOCENCE EN DANGER](#) – BABEL "La lettre de démotivation"  
[FEDERATION INTERNATIONALE POUR LES DROITS HUMAINS](#) – BABEL "Une invitation à Piquia de Baixo"  
[CROIX ROUGE](#) – EPOKA "Campagne d'alerte: les nouveaux visages de la précarité"  
[LABEL EMMAÜS](#) – BEARIDEAS "Campagne #secondemainpourdemain Label Emmaüs"  
[OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE BORDEAUX METROPOLE](#) - AGENCE PASSERELLES "Bordeaux nous envoie balader"  
[GREENPEACE](#) - SWEET PUNK "Campagne - l'Affaire du siècle"  
[ONU FEMMES FRANCE](#) - GLORYPARIS / S2R STARBRAND / INFLUENCE 4 YOU "ONU FEMMES FRANCE #LeFéminicideDansLaLoi"  
[REGION OCCITANIE](#) - VERYWELL "#DansMaZone"

### Catégorie Publicité B to B

---

[INNOCENCE EN DANGER](#) – BABEL "La lettre de démotivation"

### Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

---

[VNF](#) – ANGIE "Une campagne pour doper le tourisme fluvial"  
[FONDS DE GARANTIE DES VICTIMES](#) - MADAME BOVARY "En roulant sans assurance, on peut ruiner son existence"  
[SANTE PUBLIQUE FRANCE](#) - BABEL "OnSexprime"  
[AVIVA](#) - YZ "La Fabrique Aviva - Positive Box (la boîte à impact)"  
[TOULOUSE METROPOLE](#) - VERYWELL "Invest in Toulouse - les grands projets débutent ici" [TOULOUSE METROPOLE](#) - VERYWELL "Laissez Toulouse vous inspirer"

### Catégorie Recrutement RH

---

[MINISTERE DE LA JUSTICE](#) – BABEL "Soyez au cœur de la justice"

[ARMEE DE TERRE](#) - **INSIGN** "Campagne de recrutement de l'Armée de Terre"

[ARMEE DE L'AIR ET DE L'ESPACE](#) - **WE ARE TOGETHER – WAT** "Campagne Marque Employeur armée de l'Air et de l'Espace"

[ATOS](#) - **BEARIDEAS** ""Future is our choice" : la plateforme marque employeur globale d'Atos"

[KELLOG FRANCE](#) - **EPOKA** "Campagne marque employeur"

[KFC](#) - **EPOKA** "Campagne marque employeur"

### Catégorie Communication interne

---

[CGI](#) – **JOBINLIVE** "Coming Outh"

[CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE](#) - **IPANEMA & PARTIES PRENANTES** "« Tu connais la nouvelle ? » Une mini-série pour promouvoir la plateforme de travail collaboratif Liam auprès des 85 000 collaborateurs de l'Assurance Maladie"

[VEOLIA EAU D'ILE-DE-FRANCE](#) – **EPOKA** "Le Grand Bain"

[IPSEN](#) - **MEDIAMEETING** "La radio interne IPSEN Ensemble !"

[LA POSTE BSCC](#) – **XSD** "1 MOIS 1 OFFRE"

[SOMFY](#) – **OKÓ** "Somfy contre le sexisme"

[CAPTRAIN FRANCE](#) – **VERYWELL** "VFLI devient Captrain France"

**Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)**

Tarik LEBTAHL, Directeur du People Innovation Lab, Dassault Systèmes

Izy BEHAR, Senior Advisor,

Marlène TOURTOULOU-MONNIER, Head of Digital Communication, Sanofi

Marielle CAYRON-HIS, Directeur de la communication Groupe, Sphère

Beatrice PIQUER, Chief Marketing Officer, Talentia Software

Emmanuel RIVIERE, Directeur Monde, Opinion internationale et Conseil Politique, Kantar

Jules GRANDSIRE, Head of Internal Communications (acting), European Space Agency

Céline MARTINS, Responsable communication adjointe, BNP Paribas

Maxime BOLLIAN, Aftermarket communication manager, Renault Trucks Olivier DESMETTRE, Directeur de création, Le Quatre

### LAUREATS SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

(Catégories : Événement interne, Événement externe corporate ou B to B, Relations publiques corporate ou B to B, Relations presse corporate ou B to B, Animation des réseaux sociaux, Relations avec les pouvoirs publics)

### Catégorie Événement interne

---

[APRIL](#) "Lancement du plan stratégique SPRING"

[MONDELEZ INTERNATIONAL](#) - **LE FIL EN MOUVEMENT** "Projet d'engagement interne - Websérie participative"

### Catégorie Événement externe corporate ou B to B

---

[DASSAULT SYSTEMES](#) "Virtual Harmony by Dassault Systèmes"

[BPIFRANCE](#) - **WIN-WIN.COM** "Big tour"

[BPIFRANCE](#) "Big"

[JANSSEN](#) "Donner des Elles à la Santé"

## Catégorie Relations publiques corporate ou B to B

---

[ASSOCIATION DIOCESAINE DE TARBES ET LOURDES](#) - HAVAS EVENTS "Lourdes United"

[AIRBNB](#) - MAARC "Appart Solidaire"

[BUTAGAZ](#) - ELAN EDELMAN "Lancement de la fondation Butagaz et de son premier projet de convention de partenariat"

[GROUPE SPHERE](#) – LJCOM "COVID 19 : SPHERE au secours des soignants"

[LIGUE NATIONALE DE RUGBY](#) – BCW "Plaquons l'homophobie"

[CAPTRAIN](#) - VERYWELL "VFLI devient Captrain France"

## Catégorie Relations presse corporate ou B to B

---

[CITROËN](#) - HAVAS EVENTS "Citroën Reveal È\_C4"

[GROUPE SPHERE](#) - LJCOM "COVID 19 : SPHERE au secours des soignants"

[OÉ](#) - L'AGENCE MARIE-ANTOINETTE "Lancement médiatique de la start-up Oé"

[ACCOR](#) – BCW "Dîner avec les poules - Novotel"

## Catégorie Animation des réseaux sociaux

---

[VEOLIA EAU D'ÎLE-DE-FRANCE](#) - ALL CONTENTS – WAT "C'est chaud!"

## Catégorie Relations avec les pouvoirs publics

---

[AIDES](#) - BELAZAR "Bruno Paque"

[AUTISME INFO SERVICE](#) - LJCOM "Installer Autisme Info Service auprès des acteurs publics et s'inscrire comme le service de première ligne "Autisme" auprès des citoyens"

**Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)**

Catherine BUCH FAURE, Manager Communication et Partenariats, ONU Femmes France

Philippe COLLINET, Directeur de la Communication Externe, Kronenbourg

Elodie DE SOUSA CORREIA, Public Relations Leader, Ikea France

Cécile FURET, Press officer Corporate, Renault

Nathalie NODIN, Directrice de la Communication, Veepee

Philippa MCLEAN, Communication Director, Imerys

Marie VANOYE, Responsable Communication Externe, Auchan

## LAUREATS SECTION DIGITAL

(Catégories : Audiovisuel interne, Audiovisuel externe, Dispositif online, Site Internet, Site intranet, Site dédié, Application mobile corporate ou BtoB, Gaming, Podcast)

### Catégorie Audiovisuel interne

---

[LA POSTE - AGENCE LA FUSEE](#) "Stratégie éditoriale interne de la Branche Services-Courrier-Colis de la Poste"  
[VINCI AUTOROUTES - TULIPES&CIE](#) "Deuxième Ligne - Film de l'année 2020"

### Catégorie Audiovisuel externe

---

[SAINT GOBAIN - LA NOUVELLE](#) "Campagne de contenu autour de la raison d'être de Saint-Gobain, Making the world a better home"  
[EDMOND DE ROTHSCHILD - TBWA\CORPORATE](#) "Écosystème"  
[VEOLIA EAU D'ÎLE-DE-FRANCE - ALL CONTENTS – WAT](#) "Concernés"  
[FEDERATION HOSPITALIERE DE FRANCE – OKÓ](#) "FHF - Merci"  
[TOULOUSE METROPOLE - VERYWELL](#) "Invest in Toulouse - les grands projets débutent ici" [TOULOUSE METROPOLE - VERYWELL](#) "Laissez Toulouse vous inspirer"

### Catégorie Dispositif online

---

[SANTE PUBLIQUE FRANCE – BABEL](#) "Sexosafe"  
[SAINT GOBAIN - LA NOUVELLE](#) "Campagne de contenu autour de la raison d'être de Saint-Gobain, Making the world a better home"  
[J'AIME MON BISTROT – BCW](#) "J'aime mon bistrot"  
[REGION OCCITANIE - VERYWELL x BUSINESS](#) "#DansMaZone"

### Catégorie Site Internet

---

[HENNESSY \(GROUPE LVMH\) - WIDE AGENCY](#) "Redesign de la plateforme digitale monde Hennessy"  
[PAPREC – BABEL](#) "Un nouveau site corporate pour se singulariser sur le secteur du recyclage"  
[UNESCO – ADVERIS](#) "Unesco Green Citizens"  
[PATHE - SWEET PUNK](#) "Site Internet - Pathé"  
[GIFEN - BIG YOUTH \(MAKHEIA GROUP\)](#) "Gifen.fr, le site de la filière nucléaire française"  
[NAVAL GROUP – SEENK](#) "naval-group.com"  
[KLEPIERRE - TERRE DE SIENNE](#) "Refonte site corporate Klépierre"

### Catégorie Site intranet

---

[CREDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE – BABEL](#) "La nouvelle digital Workplace CACF - Le One Stop Shop des collaborateurs du groupe "

### Catégorie Site dédié

---

[CAISSE DES DEPOTS – SPINTANK](#) "Parcours de vie"

[UNESCO](#) – **ADVERIS** "Unesco Green Citizens"

[MCDONALD'S](#) – **LONSDALE** "Site carrières Mc Donald's Groupe"

---

### **Catégorie Application mobile corporate ou BtoB**

---

[DIRECTION GENERALE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA FONCTION PUBLIQUE](#) - **LONSDALE DESIGN** "Place de l'emploi public"

---

### **Catégorie Gaming**

---

[BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT](#) - **BRAINSONIC** "Datatis, à la recherche de la cité de la Data ultime"  
[SAINT GOBAIN](#) – **EPOKA** "Saint-Gobain BRAIN"

---

### **Catégorie Podcast**

---

[BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE](#) – **INSIGN** "Sonopolis, la voix de la ville" [ORANGE](#)  
– **SPINTANK** "Le Mémo par Orange"

**Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)**

Dominique BOQUILLON, Directeur Communication, Terega

Mélanie COTTE, Directrice Marque et Communication Digitale, Citeo

Xavier DEFAUX, Directeur de la Communication, Vinci Construction

Yves GAUTIER, Directeur de la communication et des relations extérieures, Henkel

François LIGOUT, Digital Transformation Manager, Groupe Renault

Alexis MOLLET, Head of Growth, Fortuneo

Aude ROUGER, Chargée de la communication digitale, BRGM

---

## **LAUREATS SECTION DESIGN**

(Catégories : Design Global, Logotype, Packaging, PLV / Merchandising, Web Design)

### **Catégorie Design Global**

---

[SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT \(SIG\)](#) - **MADAME BOVARY/4UATRE** "Nouvelle charte graphique gouvernementale"

[LINKBYNET](#) – **BABEL** "Linkbynet casse les codes avec Babel"

[ADEME](#) - **BEARIDEAS** "La nouvelle identité visuelle éco-conçue pour l'Agence de la Transition écologique"

[VILLA SAN FRANCISCO](#) - **LITTLE STORIES** "Plateforme stratégique, identité graphique de la villa San Francisco et relations presse"

---

### **Catégorie Création de logo**

---

[JOLIMOI](#) – **BABEL** "Jolimoi change de logo"

[RENAULT](#) – **NUDE** "Elexent"

[SIMPLY VITALE](#) - **LA SOLUTION** "Simply Vitale - Nouveau logo"

[MMJ](#) - **OKÓ** "Identité visuelle MMJ"

[D+ FOR CARE](#) - **TERRE DE SIENNE** "Branding"

## Catégorie Application de l'identité visuelle

---

[SIMPLON](#) - **LITTLE STORIES** "Shift to digital inclusion"

[CONQUEST](#) - **BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP)** "Nouvelle identité visuelle Conquest"

## Catégorie Web design

---

[HENNESSY \(GROUPE LVMH\)](#) - **WIDE AGENCY** "Redesign de la plateforme digitale monde Hennessy" [LA](#)

[WAKAM](#) - **BRAINSONIC** "Wakam"

## Catégorie Show room

---

[AXA IM](#) - **TERRE DE SIENNE** "Showroom - Marketing Suite 650 m2"

## Catégorie Identité sonore

---

[CNAM](#) – **DISSONANCES** "L'identité sonore de l'Assurance maladie"

[OPPIEDA & EUROPOLIA](#) - **VERYWELL** "Oppidea"

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Elodie ARCAYNA, Directrice Marketing, Viparis

Sophie DOBEL, Directrice Marque et Communication Commerciale BtoB, La Poste

Magdalena DULAC, Responsable de l'audiovisuel, Colas

Bénédicte JAMMOT DE GANAY, Conseil Direction Communication

Valérie PERROT-EGRET, Directrice développement, communication, relations internationales, Unicancer

## LAUREATS SECTION EDITION

(Catégories : Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer)

## Catégorie Dispositif rapport annuel autre entreprise cotée

---

[ARKEMA](#) - **TERRE DE SIENNE** "Innovative for / Innovative with"

[BIC](#) - **LA NOUVELLE** "Aller à l'essentiel - Rapport intégré Bic"

## Catégorie Dispositif rapport annuel organisme ou entreprise non cotée

---

[NAVAL GROUP](#) - **BABEL** "Yearbook Naval Group 2019 : Le récit d'une année chez un industriel de pointe"

[CITEO](#) – **BEARIDEAS** "Rapport annuel et dispositif de communication sur les performances annuelles du tri et du recyclage en France CITEO"

[GROUPAMA](#) – **BEARIDEAS** "Rapport annuel 2019"

## Catégorie Plateforme Editoriale Collaborative

---

[ASSOCIATION DENTAIRE FRANCAISE](#) – OKÓ "Questions expresso" [DEPARTEMENT LOT – VERYWELL](#) "Les Spots du Lot"

## Catégorie Journal interne

---

[BPIFRANCE](#) "L'optimiste"

## Catégorie Journal externe

---

[KEOLIS – EPOKA](#) "Pulse, faire avancer la mobilité du quotidien"

## Catégorie Livre

---

[ISOSKELE](#) "L'Empreinte des héros"

[PROTECTIM - LITTLE STORIES](#) "Première ligne"

[MUTUALITE FONCTION PUBLIQUE](#) - OKÓ "Dramatiquement prémonitoire"

## Catégorie Dispositif Éditorial

---

[SAINT GOBAIN - LA NOUVELLE](#) "Campagne de contenu autour de la raison d'être de Saint-Gobain, Making the world a better home"

[CITEO – BEARIDEAS](#) "Rapport annuel et dispositif de communication sur les performances annuelles du tri et du recyclage en France CITEO"

[BAYER FRANCE - ALL CONTENTS – WAT](#) "Dispositif de contenus mutualisés Bayer France"

[CREDIT AGRICOLE CORPORATE & INVESTMENT BANK](#) "Dispositif de communication spécial "fêtes de fin d'année" "

[CAPTRAIN – VERYWELL](#) "VFLI devient Captrain France"

### Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Julien FERNANDEZ, Head of Group Communications, Rexel

Patrick VEDIE, Responsable communication, Mills

Valérie PERRUCHOT GARCIA, Directrice Communication & Affaires Publiques, Janssen

Pierre VASSAL, Responsable du Service de la Communication et des Editions, BRGM

Charlotte GARNIER-PEUGEOT, Directrice de la Communication, Autorité des marchés financiers Camille

CADORET, Responsable identité de marque et édition, Dassault Aviation