

TOP/COM GRANDS PRIX 21

CORPORATE BUSINESS

Paris, le vendredi 28 mai 2021

Le TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2021, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu le jeudi 27 mai et le vendredi 28 mai 2021 à l'ISCOM a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2021

Section Stratégie de communication - Catégorie Corporate ou B to B

DELEGATION A LA SECURITE ROUTIERE - BABEL / MADAME BOVARY / SERVICEPLAN "Vivre ensemble"

Section Marketing - Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

DASSAULT AVIATION - G!THEIMAGINEERS/PAPER AND PLANE
"Rollout, lancement du Falcon 6X"

Section Campagne - Catégorie Publicité d'intérêt général

INNOCENCE EN DANGER - BABEL "La lettre de démotivation"

Section Digital - Catégorie Audiovisuel interne

VINCI AUTOROUTES - TULIPES&CIE "Deuxième Ligne - Film de l'année 2020"

Section Edition - Catégorie Journal externe

KEOLIS - EPOKA "Pulse, faire avancer la mobilité du quotidien"

Section Relations avec les Publics - Catégorie Événement interne

MONDELEZ INTERNATIONAL - LE FIL EN MOUVEMENT
"Projet d'engagement interne - Websérie participative"

Section Design - Catégorie Identité sonore

OPPIDEA & EUROPOLIA - VERYWELL "Oppidea"

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DE LA RSE

LIGUE NATIONALE DE RUGBY - BCW "Plaquons l'homophobie"

2^{ème} nommé : GROUPE SPHERE - LJCOM

"COVID 19 : SPHERE au secours des soignants"

3^{ème} nommé : ASSOCIATION DENTAIRE FRANCAISE - OKO

"Questions expresso"

TOP/COM GRANDS PRIX 21

CORPORATE BUSINESS

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2021

Section Stratégie de communication - Catégorie Corporate ou B to B

REGION OCCITANIE – VERYWELL "#DansMaZone"

Section Campagne - Catégorie Communication interne

LA POSTE BSCC – XSD "1MOIS1OFFRE"

Section Digital - Catégorie Site Internet

KLEPIERRE - TERRE DE SIENNE "Refonte site corporate Klépierre"

Section Edition - Catégorie

ISOSKELE "L'Empreinte des héros"

Section Relations avec les Publics -

JANSSEN "Donner des Elles à la Santé"

Section Design - Catégorie Identité sonore

OPPIDEA & EUROPOLIA - VERYWELL "Oppidea"

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2021

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTE – MULLENLOWE "Campagne COVID-19"

BRISTOL MYERS SQUIBB FRANCE – ULTRAMEDIA "#ExploreForCancer 2"

REGION OCCITANIE – VERYWELL "#DansMaZone"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PLASTIC OMNIUM - BETC CORPORATE "Hydrogen Revolution by Plastic Omnim"

POSTE IMMO – ICEBERG "La Poste du Louvre"

DEPARTEMENT LOT – VERYWELL "Les Spots du Lot"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

TALENTSOFT – LONSDALE "Transform Together with Talensoft"

Section Marketing

TOP/COM GRANDS PRIX 21

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ISOSKELE "L'Empreinte des héros"

BNPP PF - AGENCIA LA FUSEE "La garantie perte financière par BNPP PF"

Section Campagne

Catégorie Publicité Corporate

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MINISTERE DE LA JUSTICE - BABEL "Soyez au coeur de la justice"

366 - HAVAS PARIS "L'entraînement"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

L'OREAL - BETC "L'Oréal pour le futur"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

TOULOUSE METROPOLE - VERYWELL "Invest in Toulouse - les grands projets débutent ici"

Catégorie Publicité d'intérêt général

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AXA PREVENTION - HUNGRY & FOOLISH "Vous avez la vie devant vous"

DELEGATION A LA SECURITE ROUTIERE - BABEL / MADAME BOVARY / SERVICEPLAN "Vivre ensemble"

FEDERATION INTERNATIONALE POUR LES DROITS HUMAINS - BABEL "Une invitation à Piquia de Baixo"

CROIX ROUGE - EPOKA "Campagne d'alerte: les nouveaux visages de la précarité"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SANTE PUBLIQUE FRANCE - BABEL "Dispositif alerte/information Coronavirus"

ONU FEMMES FRANCE - GLORYPARIS / S2R STARBRAND / INFLUENCE 4 YOU

"ONU FEMMES France #LeFéminicideDansLaLoi"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

SANTE PUBLIQUE FRANCE - BABEL "Campagne pour la Journée mondiale de lutte contre le sida"

LABEL EMMAÜS - BEARIDEAS "Campagne #secondeainpourdemain Label Emmaüs"

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE BORDEAUX METROPOLE - AGENCE PASSERELLES "Bordeaux nous envoie balader"

GREENPEACE - SWEET PUNK "Campagne - l'Affaire du siècle"

REGION OCCITANIE - VERYWELL "#DansMaZone"

TOP/COM GRANDS PRIX 21

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Publicité B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

INNOCENCE EN DANGER - BABEL "La lettre de démotivation"

Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SANTE PUBLIQUE FRANCE - BABEL "OnSexprime"

AVIVA - YZ "La Fabrique Aviva - Positive Box (la boîte à impact)"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

VNF - ANGIE "Une campagne pour doper le tourisme fluvial"

FONDS DE GARANTIE DES VICTIMES - MADAME BOVARY "En roulant sans assurance, on peut ruiner son existence"

TOULOUSE METROPOLE - VERYWELL "Laissez Toulouse vous inspirer"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

TOULOUSE METROPOLE - VERYWELL "Invest in Toulouse - les grands projets débutent ici"

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MINISTÈRE DE LA JUSTICE - BABEL "Soyez au coeur de la justice"

ARMEE DE TERRE - INSIGN "Campagne de recrutement de l'Armée de Terre"

ARMEE DE L'AIR ET DE L'ESPACE - WE ARE TOGETHER - WAT "Campagne Marque Employeur armée de l'Air et de l'Espace"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

KELLOG FRANCE - EPOKA "Campagne marque employeur"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

ATOS - BEARIDEAS ""Future is our choice" : la plateforme marque employeur globale d'Atos"

KFC - EPOKA "Campagne marque employeur"

Catégorie Communication interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CAPTAIN FRANCE - VERYWELL "VFLI devient Captrain France"

IPSEN - MEDIAMEETING "La radio interne IPSEN Ensemble !"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE - IPANEMA & PARTIES

PRENANTES "« Tu connais la nouvelle ? » Une mini-série pour promouvoir la

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

TOP/COM GRANDS PRIX 21

CORPORATE BUSINESS

plateforme de travail collaboratif Liam auprès des 85 000 collaborateurs de l'Assurance Maladie"

VEOLIA EAU D'ILE-DE-FRANCE – EPOKA "Le Grand Bain"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

CGI – JOBINLIVE "Coming Outh"

LA POSTE BSCC – XSD "1MOIS1OFFRE"

SOMFY – OKÓ "Somfy contre le sexisme"

Section Digital

Catégorie Audiovisuel interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LA POSTE – AGENCE LA FUSEE "Stratégie éditoriale interne de la Branche Services-Courrier-Colis de la Poste"

Catégorie Audiovisuel externe

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

VEOLIA EAU D'ÎLE-DE-FRANCE – ALL CONTENTS – WAT "Concernés"

FEDERATION HOSPITALIERE DE FRANCE – OKÓ "FHF - Merci"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

EDMOND DE ROTHSCHILD – TBWA\CORPORATE "Écosystème"

TOULOUSE METROPOLE – VERYWELL "Laissez Toulouse vous inspirer"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

SAINT GOBAIN – LA NOUVELLE "Campagne de contenu autour de la raison d'être de Saint-Gobain, Making the world a better home"

TOULOUSE METROPOLE – VERYWELL "Invest in Toulouse - les grands projets débutent ici"

Catégorie Dispositif online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SANTE PUBLIQUE FRANCE – BABEL "Sexosafe"

J'AIME MON BISTROT – BCW "J'aime mon bistrot"

REGION OCCITANIE – VERYWELL x BIZNESS "#DansMaZone"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SAINT GOBAIN – LA NOUVELLE "Campagne de contenu autour de la raison d'être de

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

TOP/COM GRANDS PRIX 21

CORPORATE BUSINESS

Saint-Gobain, Making the world a better home"

Catégorie Site Internet

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

UNESCO – ADVERIS "Unesco Green Citizens"

PATHE – SWEET PUNK "Site Internet - Pathé"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PAPREC – BABEL "Un nouveau site corporate pour se singulariser sur le secteur du recyclage"

NAVAL GROUP – SEENK "naval-group.com"

KLEPIERRE – TERRE DE SIENNE "Refonte site corporate Klépierre"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

HENNESSY (GROUPE LVMH) – WIDE AGENCY "Redesign de la plateforme digitale monde Hennessy"

GIFEN – BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP) "Gifen.fr, le site de la filière nucléaire française"

Catégorie Site intranet

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CREDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE – BABEL "La nouvelle digital Workplace CACF - Le One Stop Shop des collaborateurs du groupe "

Catégorie Site dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MCDONALD'S – LONSDALE "Site carrières Mc Donald's Groupe"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CAISSE DES DEPOTS – SPINTANK "Parcours de vie"

UNESCO – ADVERIS "Unesco Green Citizens"

Catégorie Application mobile corporate ou BtoB

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

DIRECTION GENERALE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA FONCTION PUBLIQUE – LONSDALE DESIGN "Place de l'emploi public"

Catégorie Gaming

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT – BRAINSONIC "Datatis, à la recherche de la

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

TOP/COM GRANDS PRIX 21

CORPORATE BUSINESS

cité de la Data ultime"

SAINT GOBAIN – EPOKA "Saint-Gobain BRAIN"

Catégorie Podcast

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ORANGE – SPINTANK "Le Mémo par Orange"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE – INSIGN "Sonopolis, la voix de la ville"

Section Edition

Catégorie Dispositif rapport annuel autre entreprise cotée

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BIC – LA NOUVELLE "Aller à l'essentiel - Rapport intégré Bic"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ARKEMA – TERRE DE SIENNE "Innovative for / Innovative with"

Catégorie Dispositif rapport annuel organisme ou entreprise non cotée

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CITEO – BEARIDEAS "Rapport annuel et dispositif de communication sur les performances annuelles du tri et du recyclage en France CITEO"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

NAVAL GROUP – BABEL "Yearbook Naval Group 2019 : Le récit d'une année chez un industriel de pointe"

GROUPAMA – BEARIDEAS "Rapport annuel 2019"

Catégorie Plateforme Editoriale Collaborative

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ASSOCIATION DENTAIRE FRANCAISE – OKÓ "Questions expresso"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

DEPARTEMENT LOT – VERYWELL "Les Spots du Lot"

Catégorie Journal interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BPIFRANCE "L'optimiste"

TOP/COM GRANDS PRIX 21

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Livre

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MUTUALITE FONCTION PUBLIQUE - OKÓ "Dramatiquement prémonitoire"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ISOSKELE "L'Empreinte des héros"

PROTECTIM - LITTLE STORIES "Première ligne"

Catégorie Dispositif Éditorial

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CITEO - BEARIDEAS "Rapport annuel et dispositif de communication sur les performances annuelles du tri et du recyclage en France CITEO"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CREDIT AGRICOLE CORPORATE & INVESTMENT BANK "Dispositif de communication spécial "fêtes de fin d'année" "

SAINT GOBAIN - LA NOUVELLE "Campagne de contenu autour de la raison d'être de Saint-Gobain, Making the world a better home"

CAPTRAIN - VERYWELL "VFLI devient Captrain France"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

BAYER FRANCE - ALL CONTENTS - WAT "Dispositif de contenus mutualisés Bayer France"

Section Relations avec les Publics

Catégorie Événement interne

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

APRIL "Lancement du plan stratégique SPRING"

Catégorie Événement externe corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

JANSSEN "Donner des Elles à la Santé"

BPIFRANCE - WIN-WIN.COM "Big tour"

BPIFRANCE "Big"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

DASSAULT SYSTEMES "Virtual Harmony by Dassault Systèmes"

TOP/COM GRANDS PRIX 21

CORPORATE BUSINESS

Catégorie Relations publiques corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ASSOCIATION DIOCESAINE DE TARBES ET LOURDES - HAVAS EVENTS "Lourdes United"

AIRBNB - MAARC "Appart Solidaire"

GROUPE SPHERE - LJCOM "COVID 19 : SPHERE au secours des soignants"

LIGUE NATIONALE DE RUGBY - BCW "Plaquons l'homophobie"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

BUTAGAZ - ELAN EDELMAN "Lancement de la fondation Butagaz et de son premier projet de convention de partenariat"

CAPTRAIN - VERYWELL "VFLI devient Captrain France"

Catégorie Relations presse corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

OÉ - L'AGENCE MARIE-ANTOINETTE "Lancement médiatique de la start-up Oé"

ACCOR - BCW "Dîner avec les poules - Novotel"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

GROUPE SPHERE - LJCOM "COVID 19 : SPHERE au secours des soignants"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

CITROËN - HAVAS EVENTS "Citroën Reveal È_C4"

Catégorie Animation des réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

VEOLIA EAU D'ÎLE-DE-FRANCE - ALL CONTENTS - WAT "C'est chaud!"

Catégorie Relations avec les pouvoirs publics

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

AIDES - BELAZAR "Bruno Paque"

AUTISME INFO SERVICE - LJCOM "Installer Autisme Info Service auprès des acteurs publics et s'inscrire comme le service de première ligne "Autisme" auprès des citoyens"

Section Design

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LINKBYNET - BABEL "Linkbynet casse les codes avec Babel"

SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT (SIG) - MADAME

BOVARY/4UATRE "Nouvelle charte graphique gouvernementale"

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

TOP/COM GRANDS PRIX 21

CORPORATE BUSINESS

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ADEME - BEARIDEAS "La nouvelle identité visuelle éco-conçue pour l'Agence de la Transition écologique"

VILLA SAN FRANCISCO - LITTLE STORIES "Plateforme stratégique, identité graphique de la villa San Francisco et relations presse"

Catégorie Crédit de logo

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

JOLIMOI - BABEL "Jolimoi change de logo"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

RENAULT - NUDE "Elexent"

SIMPLY VITALE - LA SOLUTION "Simply Vitale - Nouveau logo"

MMJ - OKÓ "Identité visuelle MMJ"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

D+ FOR CARE - TERRE DE SIENNE "Branding"

Catégorie Application de l'identité visuelle

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SIMPLOM - LITTLE STORIES "Shift to digital inclusion"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CONQUEST - BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP) "Nouvelle identité visuelle Conquest"

Catégorie Web design

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

HENNESSY (GROUPE LVMH) - WIDE AGENCY "Redesign de la plateforme digitale monde Hennessy"

WAKAM - BRAINSONIC "Wakam"

Catégorie Show room

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

AXA IM - TERRE DE SIENNE "Showroom - Marketing Suite 650 m2"

Catégorie Identité sonore

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CNAM - DISSONANCES "L'identité sonore de l'Assurance maladie"