

# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

Paris, le vendredi 28 mai 2021

Le TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2021, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu le jeudi 27 mai et le vendredi 28 mai 2021 à l'ISCOM a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

## **GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2021**

### Section Stratégie de communication - Catégorie Corporate ou B to B

**DELEGATION A LA SECURITE ROUTIERE - BABEL / MADAME BOVARY / SERVICEPLAN "Vivre ensemble"**

### Section Marketing - Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

**DASSAULT AVIATION - G!THEIMAGINEERS/PAPER AND PLANE  
"Rollout, lancement du Falcon 6X"**

### Section Campagne - Catégorie Publicité d'intérêt général

**INNOCENCE EN DANGER - BABEL "La lettre de démotivation"**

### Section Digital - Catégorie Audiovisuel interne

**VINCI AUTOROUTES - TULIPES&CIE "Deuxième Ligne - Film de l'année 2020"**

### Section Edition - Catégorie Journal externe

**KEOLIS - EPOKA "Pulse, faire avancer la mobilité du quotidien"**

### Section Relations avec les Publics - Catégorie Événement interne

**MONDELEZ INTERNATIONAL - LE FIL EN MOUVEMENT**

**"Projet d'engagement interne - Websérie participative"**

### Section Design - Catégorie Identité sonore

**OPPIDEA & EUROPOLIA - VERYWELL "Oppidea"**

## **PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DE LA RSE**

**LIGUE NATIONALE DE RUGBY - BCW "Plaquons l'homophobie"**

**2<sup>ème</sup> nommé : GROUPE SPHERE - LJCOM**

**"COVID 19 : SPHERE au secours des soignants"**

**3<sup>ème</sup> nommé : ASSOCIATION DENTAIRE FRANCAISE - OKO**

**"Questions expresso"**

# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

## **PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2021**

Section Stratégie de communication - Catégorie Corporate ou B to B  
**REGION OCCITANIE – VERYWELL "#DansMaZone"**

Section Campagne - Catégorie Communication interne  
**LA POSTE BSCC – XSD "1MOIS1OFFRE"**

Section Digital - Catégorie Site Internet  
**KLEPIERRE - TERRE DE SIENNE "Refonte site corporate Klépierre"**

Section Edition - Catégorie  
**ISOSKELE "L'Empreinte des héros"**

Section Relations avec les Publics -  
**JANSSEN "Donner des Elles à la Santé"**

Section Design - Catégorie Identité sonore  
**OPPIDEA & EUROPOLIA - VERYWELL "Oppidea"**

**LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM  
GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2021**

### **Section Stratégie de Communication**

#### **Catégorie Corporate ou B to B**

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**MINISTERE DES SOLIDARITES ET DE LA SANTE – MULLENLOWE "Campagne  
COVID-19"**

**BRISTOL MYERS SQUIBB FRANCE – ULTRAMEDIA "#ExploreForCancer 2"**

**REGION OCCITANIE – VERYWELL "#DansMaZone"**

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**PLASTIC OMNIUM - BETC CORPORATE "Hydrogen Revolution by Plastic Omnium"**

**POSTE IMMO – ICEBERG "La Poste du Louvre"**

**DEPARTEMENT LOT – VERYWELL "Les Spots du Lot"**

##### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**TALENTSOFT – LONSDALE "Transform Together with Talensoft"**

### **Section Marketing**

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**ISOSKELE** "L'Empreinte des héros"

**BNPP PF - AGENCE LA FUSEE** "La garantie perte financière par BNPP PF"

---

## Section Campagne

### Catégorie Publicité Corporate

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**MINISTERE DE LA JUSTICE - BABEL** "Soyez au coeur de la justice"

**366 - HAVAS PARIS** "L'entraînement"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**L'OREAL - BETC** "L'Oréal pour le futur"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**TOULOUSE METROPOLE - VERYWELL** "Invest in Toulouse - les grands projets débutent ici"

### Catégorie Publicité d'intérêt général

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**AXA PREVENTION - HUNGRY & FOOLISH** "Vous avez la vie devant vous"

**DELEGATION A LA SECURITE ROUTIERE - BABEL / MADAME BOVARY /**

**SERVICEPLAN** "Vivre ensemble"

**FEDERATION INTERNATIONALE POUR LES DROITS HUMAINS - BABEL** "Une invitation à Piquia de Baixo"

**CROIX ROUGE - EPOKA** "Campagne d'alerte: les nouveaux visages de la précarité"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**SANTE PUBLIQUE FRANCE - BABEL** "Dispositif alerte/information Coronavirus"

**ONU FEMMES FRANCE - GLORYPARIS / S2R STARBRAND / INFLUENCE 4 YOU**

"ONU FEMMES France #LeFéminicideDansLaLoi"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**SANTE PUBLIQUE FRANCE - BABEL** "Campagne pour la Journée mondiale de lutte contre le sida"

**LABEL EMMAÛS - BEARIDEAS** "Campagne #secondemainpourdemain Label Emmaus"

**OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE BORDEAUX METROPOLE - AGENCE**

**PASSERELLES** "Bordeaux nous envoie balader"

**GREENPEACE - SWEET PUNK** "Campagne - l'Affaire du siècle"

**REGION OCCITANIE - VERYWELL** "#DansMaZone"

# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Publicité B to B

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**INNOCENCE EN DANGER – BABEL** "La lettre de démotivation"

## Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**SANTE PUBLIQUE FRANCE – BABEL** "OnSexprime"

**AVIVA – YZ** "La Fabrique Aviva - Positive Box (la boîte à impact)"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**VNF – ANGIE** "Une campagne pour doper le tourisme fluvial"

**FONDS DE GARANTIE DES VICTIMES – MADAME BOVARY** "En roulant sans assurance, on peut ruiner son existence"

**TOULOUSE METROPOLE – VERYWELL** "Laissez Toulouse vous inspirer"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**TOULOUSE METROPOLE – VERYWELL** "Invest in Toulouse - les grands projets débutent ici"

## Catégorie Recrutement RH

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**MINISTERE DE LA JUSTICE – BABEL** "Soyez au coeur de la justice"

**ARMEE DE TERRE – INSIGN** "Campagne de recrutement de l'Armée de Terre"

**ARMEE DE L'AIR ET DE L'ESPACE – WE ARE TOGETHER – WAT** "Campagne Marque Employeur armée de l'Air et de l'Espace"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**KELLOG FRANCE – EPOKA** "Campagne marque employeur"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**ATOS – BEARIDEAS** ""Future is our choice" : la plateforme marque employeur globale d'Atos"

**KFC – EPOKA** "Campagne marque employeur"

## Catégorie Communication interne

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**CAPTRAIN FRANCE – VERYWELL** "VFLI devient Captrain France"

**IPSEN – MEDIAMEETING** "La radio interne IPSEN Ensemble !"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE – IPANEMA & PARTIES**

**PRENANTES** "« Tu connais la nouvelle ? » Une mini-série pour promouvoir la

# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

plateforme de travail collaboratif Liam auprès des 85 000 collaborateurs de l'Assurance Maladie"

**VEOLIA EAU D'ÎLE-DE-FRANCE – EPOKA** "Le Grand Bain"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**CGI – JOBINLIVE** "Coming Outh"

**LA POSTE BSCC – XSD** "1MOIS1OFFRE"

**SOMFY – OKÓ** "Somfy contre le sexisme"

---

## Section Digital

### Catégorie Audiovisuel interne

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**LA POSTE - AGENCE LA FUSEE** "Stratégie éditoriale interne de la Branche Services-Courrier-Colis de la Poste"

### Catégorie Audiovisuel externe

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**VEOLIA EAU D'ÎLE-DE-FRANCE - ALL CONTENTS – WAT** "Concernés"

**FEDERATION HOSPITALIERE DE FRANCE – OKÓ** "FHF - Merci"

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**EDMOND DE ROTHSCHILD - TBWA\CORPORATE** "Écosystème"

**TOULOUSE METROPOLE - VERYWELL** "Laissez Toulouse vous inspirer"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**SAINT GOBAIN - LA NOUVELLE** "Campagne de contenu autour de la raison d'être de Saint-Gobain, Making the world a better home"

**TOULOUSE METROPOLE - VERYWELL** "Invest in Toulouse - les grands projets débutent ici"

### Catégorie Dispositif online

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**SANTE PUBLIQUE FRANCE – BABEL** "Sexosafe"

**J'AIME MON BISTROT – BCW** "J'aime mon bistrot"

**REGION OCCITANIE - VERYWELL x BUSINESS** "#DansMaZone"

#### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**SAINT GOBAIN - LA NOUVELLE** "Campagne de contenu autour de la raison d'être de

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

Saint-Gobain, Making the world a better home"

## Catégorie Site Internet

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**UNESCO – ADVERIS** "Unesco Green Citizens"

**PATHE - SWEET PUNK** "Site Internet - Pathé"

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**PAPREC – BABEL** "Un nouveau site corporate pour se singulariser sur le secteur du recyclage"

**NAVAL GROUP – SEENK** "naval-group.com"

**KLEPIERRE - TERRE DE SIENNE** "Refonte site corporate Klépierre"

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**HENNESSY (GROUPE LVMH) - WIDE AGENCY** "Redesign de la plateforme digitale monde Hennessy"

**GIFEN - BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP)** "Gifen.fr, le site de la filière nucléaire française"

## Catégorie Site intranet

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**CREDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE – BABEL** "La nouvelle digital Workplace CACF - Le One Stop Shop des collaborateurs du groupe "

## Catégorie Site dédié

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**MCDONALD'S – LONSDALE** "Site carrières Mc Donald's Groupe"

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**CAISSE DES DEPOTS – SPINTANK** "Parcours de vie"

**UNESCO – ADVERIS** "Unesco Green Citizens"

## Catégorie Application mobile corporate ou BtoB

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**DIRECTION GENERALE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA FONCTION PUBLIQUE - LONSDALE DESIGN** "Place de l'emploi public"

## Catégorie Gaming

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT - BRAINSONIC** "Datatis, à la recherche de la

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

cité de la Data ultime"

**SAINT GOBAIN – EPOKA** "Saint-Gobain BRAIN"

## Catégorie Podcast

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**ORANGE – SPINTANK** "Le Mémo par Orange"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE – INSIGN** "Sonopolis, la voix de la ville"

---

## Section Edition

## Catégorie Dispositif rapport annuel autre entreprise cot e

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**BIC - LA NOUVELLE** "Aller à l'essentiel - Rapport intégré Bic"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**ARKEMA - TERRE DE SIENNE** "Innovative for / Innovative with"

## Catégorie Dispositif rapport annuel organisme ou entreprise non cot e

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**CITEO – BEARIDEAS** "Rapport annuel et dispositif de communication sur les performances annuelles du tri et du recyclage en France CITEO"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**NAVAL GROUP - BABEL** "Yearbook Naval Group 2019 : Le récit d'une année chez un industriel de pointe"

**GROUPAMA – BEARIDEAS** "Rapport annuel 2019"

## Catégorie Plateforme Editoriale Collaborative

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**ASSOCIATION DENTAIRE FRANCAISE – OK ** "Questions expresso"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**DEPARTEMENT LOT – VERYWELL** "Les Spots du Lot"

## Catégorie Journal interne

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**BPIFRANCE** "L'optimiste"

# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Livre

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**MUTUALITE FONCTION PUBLIQUE - OKÓ** "Dramatiquement prémonitoire"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**ISOSKELE** "L'Empreinte des héros"

**PROTECTIM - LITTLE STORIES** "Première ligne"

## Catégorie Dispositif Éditorial

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**CITEO – BEARIDEAS** "Rapport annuel et dispositif de communication sur les performances annuelles du tri et du recyclage en France CITEO"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**CREDIT AGRICOLE CORPORATE & INVESTMENT BANK** "Dispositif de communication spécial "fêtes de fin d'année" "

**SAINT GOBAIN - LA NOUVELLE** "Campagne de contenu autour de la raison d'être de Saint-Gobain, Making the world a better home"

**CAPTRAIN – VERYWELL** "VFLI devient Captrain France"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**BAYER FRANCE - ALL CONTENTS – WAT** "Dispositif de contenus mutualisés Bayer France"

---

## Section Relations avec les Publics

### Catégorie Événement interne

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**APRIL** "Lancement du plan stratégique SPRING"

### Catégorie Événement externe corporate ou B to B

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**JANSSEN** "Donner des Elles à la Santé"

**BPIFRANCE - WIN-WIN.COM** "Big tour"

**BPIFRANCE** "Big"

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**DASSAULT SYSTEMES** "Virtual Harmony by Dassault Systèmes"



# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

## Catégorie Relations publiques corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**ASSOCIATION DIOCESAINE DE TARBES ET LOURDES - HAVAS EVENTS** "Lourdes United"

**AIRBNB - MAARC** "Appart Solidaire"

**GROUPE SPHERE - LJCOM** "COVID 19 : SPHERE au secours des soignants"

**LIGUE NATIONALE DE RUGBY - BCW** "Plaquons l'homophobie"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**BUTAGAZ - ELAN EDELMAN** "Lancement de la fondation Butagaz et de son premier projet de convention de partenariat"

**CAPTRAIN - VERYWELL** "VFLI devient Captrain France"

## Catégorie Relations presse corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**OÉ - L'AGENCE MARIE-ANTOINETTE** "Lancement médiatique de la start-up Oé"

**ACCOR - BCW** "Dîner avec les poules - Novotel"

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**GROUPE SPHERE - LJCOM** "COVID 19 : SPHERE au secours des soignants"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**CITROËN - HAVAS EVENTS** "Citroën Reveal E\_C4"

## Catégorie Animation des réseaux sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**VEOLIA EAU D'ÎLE-DE-FRANCE - ALL CONTENTS - WAT** "C'est chaud!"

## Catégorie Relations avec les pouvoirs publics

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**AIDES - BELAZAR** "Bruno Paque"

**AUTISME INFO SERVICE - LJCOM** "Installer Autisme Info Service auprès des acteurs publics et s'inscrire comme le service de première ligne "Autisme" auprès des citoyens"

---

## Section Design

### Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**LINKBYNET - BABEL** "Linkbynet casse les codes avec Babel"

**SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT (SIG) - MADAME**

**BOVARY/4UATRE** "Nouvelle charte graphique gouvernementale"

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

# TOP/COMGRANDS PRIX21

CORPORATE BUSINESS

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**ADEME - BEARIDEAS** "La nouvelle identité visuelle éco-conçue pour l'Agence de la Transition écologique"

**VILLA SAN FRANCISCO - LITTLE STORIES** "Plateforme stratégique, identité graphique de la villa San Francisco et relations presse"

## Catégorie Création de logo

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**JOLIMOI - BABEL** "Jolimoi change de logo"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**RENAULT - NUDE** "Elexent"

**SIMPLY VITALE - LA SOLUTION** "Simply Vitale - Nouveau logo"

**MMJ - OKÓ** "Identité visuelle MMJ"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**D+ FOR CARE - TERRE DE SIENNE** "Branding"

## Catégorie Application de l'identité visuelle

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**SIMPLON - LITTLE STORIES** "Shift to digital inclusion"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**CONQUEST - BIG YOUTH (MAKHEIA GROUP)** "Nouvelle identité visuelle Conquest"

## Catégorie Web design

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**HENNESSY (GROUPE LVMH) - WIDE AGENCY** "Redesign de la plateforme digitale monde Hennessy"

**WAKAM - BRAINSONIC** "Wakam"

## Catégorie Show room

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**AXA IM - TERRE DE SIENNE** "Showroom - Marketing Suite 650 m2"

## Catégorie Identité sonore

### TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**CNAM - DISSONANCES** "L'identité sonore de l'Assurance maladie"