

TOP/COMGRANDS PRIX21

CONSUMER

Paris, le mercredi 8 septembre 2021

LAUREATS SECTION STRATEGIE DE COMMUNICATION

(Catégories : Marque, Produit)

La remise des prix de la section Stratégie de communication, Stratégies Médias et Marketing aura lieu début Novembre 2021 à l'ISCOM, 4 cité de Londres 75009 Paris

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Marque

Fédération Française d'Equitation - Business "Tous à cheval"

Sofinco - BETC Fullsix / Havas Media "Sofinco - la relance"

Groupe VYV - The Good Company "Vyv la vie"

Léon - Drive "Reboot de marque Léon de Bruxelles devient Léon"

Pétrole Hahn - Brainsonic "Les hommes changent, pas leurs cheveux"

Catégorie Produit

Sanytol - Fantastic "Les petits gestes"

Adidas - MNSTR "Stan Smith Forever"

LAUREATS SECTION MARKETING

(Catégories : Relationnel, Marketing Viral, Street Marketing)

Catégorie Relationnel

Parc Astérix - Steve "#GrosGrosCadeau"

Skoda - Isoskele L'hésitation qui ne sert à rien"

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Anaïs Boutin, Brand Director, **Saint Gobain**

Catherine Buch Faure, Manager Communication, **ONU Femmes France**

Emilie Deporte, Responsable communication, **Gaz de Bordeaux**

Annabelle Guilly, Directrice des Etudes, **M6 Publicité**

Hélène Imblot, Responsable marketing & ventes, Musée **Grévin**

Bernard Leveque, Conseil en stratégies de communication, **Redstone CSD**

Florence Liger - **Tourres**, Directrice Marketing famille ibis - Europe du Sud, **Accor**

Gaëlle Ouari, Directrice de la Communication (marques/corporate /interne) & RSE, **Labeyrie**

Fine Foods

LAUREATS SECTION CAMPAGNE

(Catégories : Publicité Plurimédias, Publicité TV / Cinéma, Publicité Online, Publicité Réseaux Sociaux, Communication Réseau)

La remise des prix de la section Campagne aura lieu début Novembre 2021 à l'ISCOM, 4 cité de Londres 75009 Paris

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés.

Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Campagne Plurimédias

Renault - Publicis Conseil "Renault Renew"
Franprix - Artefact 3000 "Campagne de notoriété "franprix express"
Onu Femmes France – Brainsonic "N'ignorons Plus"
Lot Tourisme – Verywell "Les spots du Lot"
Groupe VYV - The Good Company "Vyv la vie"
Région Occitanie – Verywell "#DansMaZone"
Izi by EDF - Australie GAD "C'est simple, c'est Izi"

Catégorie Publicité TV / Cinéma

Renault - Publicis Conseil "Renault Zoe The Chase"
Matera – Belle "Vive la copro libre!"
Isover – Belle "Le calme après la tempête"

Catégorie Publicité Affichage

CanB – Belle "Le pouvoir insoupçonné des choses"
Fédération des dirigeants commerciaux de France - Socialy "Quand je serai grand(e)"
Toulouse Métropole - Verywell "La culture est de retour, il était temps."

Catégorie Publicité Online

Toulouse Métropole - Verywell "Toulouse a Tout, il ne manque que vous"
Comité Régional Tourisme Bretagne – Notchup "Dépaysez Vous en Bretagne"

Catégorie Publicité Réseaux Sociaux

Puma Football - La Fourmi "Drive Them Crazy"
Vital Pro – Nestlé. - Agence Monet + Associés Vital Proteins Launch FR - Nestlé / Vital Proteins
Uppia – Brainsonic "La conserve, c'est maintenant !"

Catégorie Communication Réseau

MaxiCosi – LMWR "Welcome future"

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Didier Beauclair, Directeur Efficacité & Transparence, **Union des Marques**

Clémence Bourguignon, Head of Brand, **Ilek**

Ludovid Boursin, Directeur de la Communication, Affaires publiques & Presse, **Domusvi**

Clotilde Du Fretay, Secrétaire générale adjointe, **AXA Prévention**

Mariane Dubiez, Conseil en marketing et communication, fundraising et études qualitative, **Redstone CSD**

Stéphane Fouquet, Responsable du Département Campagnes et communication relationnelle, **Caisse nationale de l'Assurance Maladie**

Frédéric Marvillet, Directeur adjoint expertise Media & Creative, **Kantar**

Laurent Setton, Vice-Président, **Communication Publique**

LAUREATS SECTION DIGITAL

(Catégories : Site Consumer / E-commerce, Portail / Communauté, Site Événementiel Consumer, Site Dédié, Application Mobile, Gaming, Dispositif Online)

*La remise des prix de la section Digital aura lieu
début Novembre 2021 à l'ISCOM, 4 cité de Londres 75009 Paris*

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés.

Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Site Consumer / E-commerce

Bardinet - D'artigny – LMWR "Plus de bulles à partager"

Catégorie Portail / Communauté

Groupe Seb France – Moulinex - Webedia /Kingcom "Le Grand Live - Moulinex"

DNAO – Danone Nutricia Africa & Overseas - Big Youth (Makheia Group) "Happy Mama, la plateforme des marques de nutrition infantile de DNAO (Danone Nutricia Africa & Overseas)"

Région Occitanie - Verywell x Bizness "#DansMaZone"

Catégorie Site Dédié

Révilleon - Agence Monet + Associés "Révilleon Chocolatier lance son e-shop !"

Catégorie Application Mobile

Le Parisien - Go and Up / Ability "Le Parisien sur mobile : succès de la nouvelle application, premier média français dans la catégorie Journaux & Magazines de l'App store"
Groupe M6 - Go and Up / Ability "RTL : 1ère plateforme audiofirst"

Catégorie Gaming

Bel France – Steve "La Chasse aux Cubes"

Catégorie Dispositif Online

Uber Eats - La Fourmi "Faim d'Europe"

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Yann Deguet, Directeur Commercial Onet Propreté, **Onet SA**
Virginia Fernet, Directrice Marketing Omnicanal, **Franprix**
Hugo Haddouf, Group Senior Communications Officer, **Rexel**
Bénédicte Jammot, Chargée de mission, **RATP**
Rémi Poirson, Directeur marketing & digital, **Habitat**
Julia Poublan, Directrice Marketing Communication, **LesFurets**

LAUREATS SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

(Catégories : Relations Publiques, Relations Presse, Animation des Réseaux Sociaux)

*La remise des prix de la section Relations avec les publics aura lieu
début Novembre 2021 à l'ISCOM, 4 cité de Londres 75009 Paris*

*Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés.
Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.*

Catégorie Relations Publiques

Johnson & Johnson - Vania et Nett - Les Envahisseurs "Le confort pour toutes"
Groupe Seb France – Moulinex - Webedia /Kingcom "Le Grand Live - Moulinex"

Catégorie Relations Presse

Kenzo Parfums - Win-win.com "Lancement presse & influenceurs Kenzo Homme"
Deliveroo - Agence Marie-Antoinette "Quand la chance vient en mangeant"
Vital Pro – Nestlé - Agence Monet + Associés Vital Proteins Launch FR - Nestlé / Vital

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

Arterris - La Solution / Buzzwatch "Social media Mon Bon Bio"

Provence Tourisme - LMWR "En Provence, on partage tout"

Fondation Eczema - Pierre Fabre - La Solution / Buzzwatch " Social media Fondation Eczema - Pierre Fabre"

LAUREATS SECTION EDITION

(Catégories : Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer)

*La remise des prix de la section Edition aura lieu
début Novembre 2021 à l'ISCOM, 4 cité de Londres 75009 Paris*

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés.

Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer

René Furterer - La Nouvelle "René Fureter - Dispositif éditorial Hair Confidential"

Fédération Française des Diabétiques - Sequoia (Makheia Group) "Equilibre, mon diabète et moi"

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Philippe Collinet, Directeur de la Communication Externe, **Kronenbourg**

Sarah Daoud, Communication & Événementiel, **Invivo Group**

Olivier Dery, Head of Digital Communication, **Ariane Group**

Noëllie Faustino, Directrice du Pôle Événementiel, **Paris La Défense**

Christine Lascombe, Directrice de la Communication, **Pfizer**

Caroline Morlot, Directrice Marketing et Communication, **France Filière Pêche**

LAUREATS SECTION DESIGN

(Catégories : Design Global, Logotype, Packaging, PLV / Merchandising, Web Design)

La remise des prix de la section Design aura lieu
début Novembre 2021 à l'ISCOM, 4 cité de Londres 75009 Paris

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primées. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés.

Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'or, d'argent ou de bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Design Global

Société financière de la Nef - FutureBrand Paris "Rebranding La Nef"

CSE AIRBUS - Verywell "Nouvelle identité CSE"

Bjorg (Ecotone). - Team Créatif "Bjorg affirme ses engagements avec sa nouvelle identité"

Pernod Ricard - Lonsdale "BeWiz : création de marque sur une nouvelle catégorie (Pernod-Ricard)"

Biofuture - CBA Design ".nod, mangeons dans le bon sens"

France Télévisions - Gedeon "Culturebox"

Catégorie Logotype

Ile de Noirmoutier – LMWR "Design identitaire île de Noirmoutier"

Renault - Landor & Fitch "Nouvel R"

Catégorie Packaging

Nestle - Lonsdale "MAGGI, Mes recettes et Mes Poêlées"

Catégorie PLV / Merchandising

Barilla-Harrys - TLC Marketing "Opération 50 ans Harrys"

Catégorie Architecture Commerciale

Lancôme - Landor & Fitch "Lancôme House of Happiness"

Drinks&Co - Saguez & Partners "Drinks&Co Store"

Les membres du Jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Eléonorede Brek, Directrice Marketing, **Né d'une seule ferme**

Francoise Jirgens, Director Corporate Communications, **Domo Chemicals**

Dounia Alno, Directrice de la Stratégie de Marque, **Engie**

Bénédicte Bordas, Responsable Marque, **Gites de France**
Régine Combremont, Projet d'entreprise TOUS SNCF, **SNCF**
Caroline Bruon, Responsable Marketing, **Groupe LDC**