

# TOP/COM GRANDS PRIX 21

CONSUMER

Paris, le jeudi 18 novembre 2021

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2021, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu le jeudi 18 novembre 2021 à l'ISCOM Paris a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

## GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2021

### Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

**Pétrole Hahn - Brainsonic**

"Les hommes changent, pas leurs cheveux"

### Section Campagne

Catégorie Publicité Plurimédias

**Izi by EDF - Australie GAD**

"C'est simple, c'est Izi"

### Section Digital

Catégorie Portail / Communauté

**Région Occitanie - Verywell x Bizness**

"#DansMaZone"

### Section Marketing

Catégorie Relationnel

**Parc Astérix - Steve**

"#GrosGrosCadeau"

### Section Relations avec les Publics

Catégorie Relations publiques : Événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

**Groupe Seb France - Moulinex - Webedia /Kingcom**

"Le Grand Live - Moulinex"

### Section Design

Catégorie Design Global

**France Télévisions - Gedeon**

"Culturebox"

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS- SA RL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 21

CONSUMER

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT DURABLE

**Kenzo Parfums - Win-win.com " Lancement presse & influenceurs Kenzo Homme »**

2<sup>ème</sup> nommé : Faguo – Smart Impact (Groupe LMWR) "Refonte de la plateforme e-commerce de la marque Faguo"

3<sup>ème</sup> nommé : Bjorg Ecotone – Team Créatif "Bjorg affirme ses engagements avec sa nouvelle identité"

### PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION

### DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2021

#### Section Stratégie de communication

Catégorie Produit

**Léon - Drive**

"Reboot de marque Léon de Bruxelles devient Léon"

#### Section Campagne

Catégorie Publicité Plurimédias

**Groupe VYV - The Good Company**

"Vvv la vie"

#### Section Relations avec les Publics

Catégorie Relations publiques Événement pour une marque ou un produit auprès du grand public

**Johnson & Johnson - Vania et Nett - Les Envahisseurs**

"Le confort pour toutes"

#### Section Design

Catégorie Design Global

**France Télévisions - Gedeon**

"Culturebox"

#### Section Digital

Catégorie Application Mobile

**Le Parisien - Go and Up / Ability**

"Le Parisien sur mobile : succès de la nouvelle application, premier média français dans la catégorie Journaux & Magazines de l'App store"

#### Section Marketing

Catégorie Relationnel

**Parc Astérix - Steve**

"#GrosGrosCadeau"

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS- SA RL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 21

CONSUMER

## LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2021

### Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

#### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**Groupe VYV - The Good Company**

"Vyv la vie"

**Sanytol - Fantastic**

"Les petits gestes"

#### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**Sofinco - BETC Fullsix / Havas Media**

"Sofinco - la relance"

#### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**Fédération Française d'Equitation - Business**

"Tous à cheval"

### Section Stratégie de Communication

Catégorie Produit

#### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**Adidas - MNSTR "Stan Smith Forever >**

**Léon - Drive "Reboot de marque Léon de Bruxelles devient Léon"**

### Section Campagne

Catégorie Online

#### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**Onu Femmes France - Brainsonic**

"N'ignorons Plus"

**Comité Régional Tourisme Bretagne - Notchup**

"Dépaysez Vous en Bretagne"

#### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**Toulouse Métropole - Verywell**

"Toulouse a Tout, il ne manque que vous"

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS- SA RL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 21

CONSUMER

## Section Campagne

Catégorie Plurimédias

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**Groupe VYV - The Good Company**  
"Vvv la vie"

**Renault - Publicis Conseil**  
"Renault Renew"

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**Franprix - Artefact 3000**  
"Campagne de notoriété "franprix express"

**Provence Tourisme – LMWR**  
"En Provence, on partage tout"

**Région Occitanie – Verywell**  
"#DansMaZone"

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**Lot Tourisme – Verywell**  
"Les spots du Lot"

## Section Campagne

Catégorie Affichage

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**Fédération des dirigeants commerciaux de France – Socialy**  
"Quand je serai grand(e)"

**Toulouse Métropole – Verywell**  
"La culture est de retour, il était temps."

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE**

**CanB – Belle**  
"Le pouvoir insoupçonné des choses"

## Section Campagne

Catégorie TV/Cinéma

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**Renault - Publicis Conseil**

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS- SA RL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 21

CONSUMER

**"Renault Zoe The Chase"**

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**Isover – Belle**

**"Le calme après la tempête"**

**Matera – Belle**

**"Vive la copro libre! "**

### Section Campagne

**Catégorie Publicité Réseaux Sociaux**

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**Uppia – Brainsonic**

**"La conserve, c'est maintenant ! "**

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**Puma Football - La Fourmi**

**"Drive Them Crazy"**

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**Vital Pro - Nestlé - Agence Monet + Associés**

**"Vital Proteins Launch FR - Nestlé / Vital Proteins"**

### Section Campagne

**Catégorie Communication Réseau**

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**MaxiCosi – LMWR**

**"Welcome future"**

### Section Relations avec les Publics

**Catégorie Animation des Réseaux Sociaux**

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**Fondation Eczema - Pierre Fabre - La Solution / Buzzwatch**

**"Social media Fondation Eczema - Pierre Fabre"**

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**Bardinet - D'artigny – LMWR**

**"Plus de bulles à partager"**

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS- SA RL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 21

CONSUMER

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**Arterris - La Solution / Buzzwatch**  
"Social media Mon Bon Bio"

### Section Relations avec les Publics

**Catégorie Relations Publiques : Evénement pour une marque ou un produit auprès du grand public**

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**Johnson & Johnson - Vania et Nett - Les Envahisseurs**  
"Le confort pour toutes"

### Section Relations avec les Publics

**Catégorie Relations Presse : Marque / Produit**

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**Kenzo Parfums Win-win.com**  
"Lancement presse & influenceurs Kenzo Homme"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**Deliveroo - Agence Marie-Antoinette**  
"Quand la chance vient en mangeant"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**Vital Pro - Nestlé - Agence Monet + Associés**  
"Vital Proteins Launch FR - Nestlé / Vital Proteins"

### Section Edition

**Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer**

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**René Furterer - La Nouvelle**  
"René Fureter - Dispositif éditorial Hair Confidential"

**Fédération Française des Diabétiques - (Makheia Group) Sequoia**  
"Equilibre, mon diabète et moi"

### Section Design

**Catégorie PLV / Merchandising**

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS- SA RL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 21

CONSUMER

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

**Barilla-Harrys - TLC Marketing**  
"Opération 50 ans Harrys"

**Section Design**  
Catégorie Packaging

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**Nestle - Lonsdale**  
"MAGGI, Mes recettes et Mes Poêlées"

**Section Design**  
Catégorie Logotype (Branding)

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**Renault - Landor & Fitch**  
"Nouvel R"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**Ile de Noirmoutier - LMWR**  
"Design identitaire île de Noirmoutier"

**Section Design**  
Catégorie Design Global

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

**Biofuture - CBA Design**  
.nod, mangeons dans le bon sens"

**CSE AIRBUS - Verywell**  
"Nouvelle identité CSE"

## TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

**Société financière de la Nef - FutureBrand Paris**  
"Rebranding La Nef"

**Bjorg (Ecotone) - Team Crétif**  
"Bjorg affirme ses engagements avec sa nouvelle identité"

**Pernod Ricard - Lonsdale**  
"BeWiz : création de marque sur une nouvelle catégorie"

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS- SA RL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 21

CONSUMER

## Section Design

Catégorie Architecture Commerciale

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**Drinks&Co - Saguez & Partners**

"Drinks&Co Store"

**Lancôme - Landor & Fitch**

"Lancôme House of Happiness"

## Section Digital

Catégorie Dedié

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**Révillon - Agence Monet + Associés**

"Révillon Chocolatier lance son e-shop ! "

## Section Digital

Catégorie Portail / Communauté

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**Danone Nutricia Africa & Overseas - (Makheia Group) Big Youth**

"Happy Mama, la plateforme des marques de nutrition infantile de DNAO"

**Groupe Seb France - Moulinex - Webedia /Kingcom**

"Le Grand Live - Moulinex"

## Section Digital

Catégorie Application Mobile

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**Le Parisien - Go and Up / Ability**

"Le Parisien sur mobile : succès de la nouvelle application, premier média français dans la catégorie Journaux & Magazines de l'App store"

**Groupe M6 - Go and Up / Ability**

"RTL : 1ère plateforme audiofirst"

**Uber Eats - La Fourmi**

"Faim d'Europe"

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS- SA RL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

# TOP/COM GRANDS PRIX 21

CONSUMER

## Section Digital

Catégorie Gaming

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR**

**Bel France – Steve**

"La Chasse aux Cubes"

## Section Marketing

Catégorie Relationnel

### **TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT**

**Skoda – Isoskele**

"L'hésitation qui ne sert à rien"

Pour tous renseignements : Sarah Khau, Chargée de Communication, Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences ou Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS- SA RL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477