

TOP/COM GRANDS PRIX 22

CORPORATE BUSINESS

LAUREATS SECTION EDITION

(Catégories : Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40, Dispositif rapport annuel autre entreprise cotée, Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté, Livret de l'actionnaire, Plateforme Editoriale Collaborative, Journal interne, Journal externe, Livre, Plaquette, Webzine et Dispositif Éditorial)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40

ORANGE - PELHAM MEDIA "Rapport annuel intégré Orange 2020"
SANOFI - LONSDALE "Rapport intégré 2020"

Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

GROUPAMA - BEARIDEAS "RA Groupama 2020"

Catégorie Journal interne

GROUPE RATP – BEARIDEAS "Askip' le Mag, le nouveau magazine interne du Groupe RATP"
MATMUT - AGENCE BERGAMOTE "Octave, la revue de Matmut"

Catégorie Livre

SIAAP - BABEL "Livre des 50 ans – Ensemble construisons l'avenir"
ROYAL CANIN - OKO "L'encyclopédie des chiens"

Catégorie Plaquette

VEOLIA - HAVAS PARIS "Veolia-Suez"

Catégorie Dispositif éditorial

FDJ – BEARIDEAS "Refonte de Profession Jeux, le programme relationnel destination des détaillants de la FDJ"

GROUPE RATP – BEARIDEAS "Askip' le Mag, le nouveau magazine interne du Groupe RATP"

VEOLIA – SEQUOIA (MAKHEIA GROUP) "7ème Ressource, le dispositif éditorial 360 de Veolia"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

PIERRY Anne-Stephanie, Directrice communication et RSE, Butagaz

FERNANDEZ Julien, Group Communications Manager - Publications and Content, Rexel

PERNOD Antoine, Directeur de la Communication / Corporate Communication SVP, Auchan Retail

ISERBIJT Marie, Head of Marketing and Communications Telecom, Media and Technology, Atos

SAAS Frédérique, Corporate Affairs Lead, Bristol Myers Squibb

ANSARI Léna Responsable communication, Wakam

PENALVA Delphine, Directrice ISCOM Nice

MOREL Anna, Responsable communication institutionnelle, MMJ

CAYRON-HIS Marielle, Directeur de la communication, Groupe Sphere

VEDIE Patrick, Responsable communication, Mills

VASSAL Pierre, Directeur de la Communication, de la Médiation scientifique et des Editions, BRGM

LAUREATS SECTION DESIGN

(Catégories : Design global, Création de logo, Application de l'identité visuelle, Web design, Charte éditoriale, Showroom et Identité sonore)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Design global

DACIA (RENAULT GROUP) - CARRE NOIR/BLACKFOUNDRY "Dacia global brand expression"

EQUANS – BABEL "Création de la marque EQUANS"

LA POSTE GROUPE - CARRE NOIR "Le groupe La Poste révèle sa transformation avec une nouvelle identité visuelle"

METROPOLE DE LYON – SPINTANK "Création de la marque et déploiement des Voies Lyonnaises pour la métropole du Grand Lyon"

NOUS ANTIGASPI - BEARIDEAS "NOUS Anti-Gaspi"

RENAULT - LANDOR & FITCH / PUBLICIS / BLACK FOUNDRY "Nouvel R"

TOTALENERGIES - CARRE NOIR "Total devient TotalEnergies"

UBIPHARM - DRAGON ROUGE "Nouvelle identité du Groupe UbiPharm"

XENOTHERA - LOGIC DESIGN "XENOTHERA : Refonte de marque, du positionnement à l'identité"

Catégorie Création de logo

FONDATION DU PATRIMOINE - SAGUEZ & PARTNERS "Refonte de la marque Fondation du Patrimoine"

HAROPA PORT - SAGUEZ & PARTNERS "Lancement de la nouvelle marque Haropa Port"

Catégorie Application de l'identité visuelle

UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE - LANDOR & FITCH "Keep Nature Standing"

Catégorie Web design

ORDRE DES AVOCATS DE PARIS - INSIGN "Site institutionnel de l'Ordre des Avocats de Paris"

Catégorie Identité sonore

DACIA - SIXIEME SON "Tout simplement"

FEDERATION FRANCAISE DE CARDIOLOGIE – DISSONANCES "Identité sonore de la Fédération Française de Cardiologie"

RENAULT - START-REC "Nouvelle identité sonore de Renault"

TOTALENERGIES - DISSONANCES "Identité sonore TotalEnergies"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

PERROT-EGRET Valérie, Consultante communication

VEDIE Patrick, Responsable communication, Mills

VASSAL Pierre, Directeur de la Communication, de la Médiation scientifique et des Editions, BRGM

GARNIER-PEUGEOT Charlotte, Directrice de la Communication, Autorité des marchés financiers

LOKIEC Anne, Directrice de la Stratégie de Communication Corporate, Dassault Systèmes

ROUCHEYROLLE Cécile, Adjointe au chef du bureau, Direction générale de l'administration et de la fonction publique

LAUREATS SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS

(Catégories : Événement interne, Événement externe corporate ou B to B, Relations publiques corporate ou B to B, Relations presse corporate ou B to B, Animation des réseaux sociaux et Relations avec les pouvoirs publics)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Événement interne

CESI – EPOKA "Campagne Le Grand Live"

FNAC DARTY – HAVAS EVENTS "The Morning Show"

PERNOD RICARD – AUDITOIRE "Les Embiez 2021 - The conviviality platform"

BRICO DEPOT – M6 UNLIMITED/TWOSEVENLAB "Brico cuistot"

Catégorie Événement externe corporate ou B to B

BPIFRANCE WIN-WIN.COM "Big Tour"

COMPAGNIE DE SAINT GOBAIN – HUMAN N'PARTNERS "Capital Markets Day"

DESSANGE INTERNATIONAL – WIN-WIN.COM "Dessange International - Show Prestige & Création"

INTERNATIONAL WOMEN'S FORUM FRANCE – EPOKA "Les assises de la Parité"

LVMH – HAVAS EVENTS "Show me"

MICROSOFT – BRAINSONIC "24H Holographic Surgery"

FONDATION MOZAIK – EPOKA "Le sommet de l'inclusion économique"

SANOFI FRANCE – BABEL "Tournée "Place d'avenir""

VOLKSWAGEN – DOUBLE2 "Volkswagen California Festival"

Catégorie Relations publiques corporate ou B to B

VEOLIA – HAVAS PARIS "Le Talk"

Catégorie Animation des réseaux sociaux

FONDATION MOZAIK – EPOKA "Le sommet de l'inclusion économique"

SANOFI FRANCE – BABEL "Du côté de la vie"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

ROUGER Aude, Chargée de la communication digitale, BRGM

ARCAYNA Elodie, Directrice Marketing, Viparis

COLLINET Philippe, Directeur de la Communication Externe, Kronenbourg

DEBBICHE MEGHALSI Sihem, Responsable communication, Poste Immo

DE MARGERIE Victoire, VP Corporate Equity, Marketing and Communications, Dassault Systèmes

MORANGE Christophe, Directeur Communication et RSE, La Mutuelle Générale

BUCH FAURE Catherine, Manager Partenariats Communication, ONU Femmes France

LAUREATS SECTION DIGITAL

(Catégories : Audiovisuel interne, Audiovisuel externe, Dispositif online, Site Internet, Site intranet, Site événementiel, Site dédié, Site publication interactive, Application mobile corporate ou BtoB, WebTV, Gaming et Podcast)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Audiovisuel interne

HAVAS GROUP / HAVAS EVENTS "Dare! Live"

CAISSE DES DEPOTS - GRAND ANGLE PRODUCTION "TTU Transformation Tous Unis"

IMERYS - TULIPES & CIE "Rewind"

VEOLIA - CAPA CORPORATE "Day One"

VINCI AUTOROUTES - TULIPES & CIE "Film environnement – VINCI Autoroutes"

Catégorie Audiovisuel externe

ACCOR - AUDITOIRE "Lancement de la carte de paiement Cobrand E All & Visa"

Catégorie Dispositif online

FNAC DARTY - HAVAS EVENTS "The Morning Show"

IFREMER - ABILITY / LA NETSCOUADE / ADORABLE "Campagne internationale One Ocean Science"

Catégorie Site internet

BOUYGUES TELECOM - LONSDALE "Site corporate Bouygues Télécom"

BRGM - SOFTEAM AGENCY "Nouveau site internet du BRGM"

EXPANSIENCE - INFOSTRATES "Expanscience, un site corporate meilleur pour le monde."

Catégorie Site intranet

OPCO EP - EPOKA "Campagne Oree"

Catégorie Site dédié

ORDRE DES AVOCATS DE PARIS - STIG-PRO "L'Agora, plateforme collaborative du Barreau de Paris"

Catégorie Site événementiel

ARC - BRAINSONIC "Arc Showroom"

MICROSOFT - BRAINSONIC "24H Holographic Surgery"

RENAULT GROUP - TEQUILA RAPIDO "Plateforme événementielle Multi Marque Renault Group"

TEREGA - COM CI COM CA "2050, un monde d'énergies renouvelables"

Catégorie Application mobile corporate ou B to B

GARANCE MUTUELLE - YLLY "Application My Garance"

LG ELECTRONICS FRANCE - YLLY "Application LG Therma V Ambassadeurs"

Catégorie Podcast

EDF - SPINTANK "Watt ?"

LA MUTUELLE GENERALE - ICI BARBES "Entre eux et nous"

ORDRE DES AVOCATS DE PARIS - D-PROD "Ma première fois" les podcasts du Barreau de Paris

Catégorie Gaming

ARIANE GROUP - SWEET PUNK "ArianeGaming"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Jury 1

DEFAUX Xavier, Directeur de la Communication, VINCI Construction France

LE GOFF Eloise, Directrice de la communication, Fonds de garantie des victimes

RICARD Bruno, Directeur Général Adjoint Marketing, Etudes & Communication, 366

LIGOUT Francois, Digital Transformation Manager, Renault Group

Jury 2

PETITHUGUENIN Thibault, Directeur de la communication, Paprec France

COTTE Mélanie, Directrice Marque, CITEO

MOLLET Alexis, Marketing Conquête, Fortuneo

QUATREHOMME Sophie, Directrice de la communication, Caisse des Dépôts

LEBTAHI Tarik, Global Employee Experience Director, Dassault Systèmes

LAUREATS SECTION MARKETING

(Catégories : Relationnel ou Promotionnel B to B)

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

ARC - BRAINSONIC "Arc Showroom"

FDJ - BEARIDEAS "Refonte de Profession Jeux, le programme relationnel destination des détaillants de la FDJ"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

PIERRY Anne-Stephanie, Directrice communication et RSE, Butagaz

FERNANDEZ Julien, Group Communications Manager - Publications and Content, Rexel

PERNOD Antoine, Directeur de la Communication / Corporate Communication SVP, Auchan Retail

ISERBIJT Marie, Head of Marketing and Communications Telecom, Media and Technology, Atos

SAAS Frédérique, Corporate Affairs Lead, Bristol Myers Squibb

ANSARI Léna Responsable communication, Wakam

PENALVA Delphine, Directrice ISCOM Nice

MOREL Anna, Responsable communication institutionnelle, MMJ

CAYRON-HIS Marielle, Directeur de la communication, Groupe Sphere

LAUREATS SECTION CAMPAGNE

(Catégories : Publicité corporate, Publicité d'intérêt général, Publicité B to B, Publicité sur les réseaux sociaux, Recrutement RH, Communication financière et Communication interne)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Publicité d'intérêt général

ADIE – MOONLIKE (GROUPE AUSTRALIE.GAD) "Les ambitieux parlent aux ambitieux"
DELEGATION LA SECURITE ROUTIERE - BABEL / MADAME BOVARY / SERVICEPLAN "Si tu conduis, je raccroche"
HUBERTINE – WAT "Campagne de sensibilisation l'Inceste"
LES PETITS FRERES DES PAUVRES – JOSIANE "Ensemble, brisons l'isolement de nos ainés"
MINISTÈRE CHARGE DES SPORTS - BABEL / MADAME BOVARY "C'est trop bon de faire du sport"
SANTE PUBLIQUE FRANCE – BABEL "Nous les amoureux"
SANTE PUBLIQUE FRANCE – BABEL "En parler, c'est déjà se soigner"
SNCF RESEAU - AUSTRALIE.GAD "Campagne de sensibilisation aux risques ferroviaires"

Catégorie Publicité B to B

BABEL "Full Washing"

Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

ACCOR – AUDITOIRE "Lancement de la carte de paiement Cobrand E All & Visa"
L'EURE – JOSIANE "l'Eure ne laisse personne indifférent, et c'est pour ça que vous l'aimerez."
SANTE PUBLIQUE FRANCE - BABEL "#JenParleA"

Catégorie Communication financière

LOUE – JOSIANE "Rapport d'inactivité "

Catégorie Publicité corporate

ARIANE GROUP - SWEET PUNK "ArianeGaming"
CROIX ROUGE – EPOKA "La Croix Rouge - Campagne "Merci"
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION – WAT "#Entrepreneursduvivant"
SNCF – PUBLICIS CONSEIL "SNCF Hexagonal"
VEOLIA - HAVAS PARIS "Transformation écologique"
LA POSTE - BETC PARIS/HAVAS PARIS "La Poste Groupe - La proximité c'est un métier"

Catégorie Recrutement RH

ADMIRAL – OKO "Avec ce métier, je suis utile et ça me fait du bien"
ENGIE - OSWALD ORB "Campagne de recrutement alternants / tuteurs pour Engie"
GUY HOQUET – JOSIANE "Chez Guy Hoquet on recrute et on vous forme"
MARINE NATIONALE – RADANCY "Campagne de recrutement Marine Nationale"
POLICE NATIONALE – BABEL "Protéger, le plus beau des métiers"

Catégorie Communication interne

ALDI – OKO "Faire les choses à l'envers"

CAISSE DES DÉPOTS - GRAND ANGLE PRODUCTION "TTU Transformation Tous Unis"

VEOLIA - HAVAS PARIS "Veolia-Suez"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

Jury 1

SETTON Laurent, Haut Fonctionnaire à l'Egalité entre les femmes et les hommes & Haut fonctionnaire au Développement durable aux ministères sociaux, Secrétariat général des ministères chargés des affaires sociales

DULAC Magdalena, Responsable de l'audiovisuel, Colas

LEVEQUE Bernard, Conseiller en stratégies de communication, Redstone CSD

JAMMOT Bénédicte, Responsable Communication - Direction Stratégie, Innovation et Développement Durable, Groupe RATP

DAESCHNER Stéphane, Directeur Marketing et Communication, MMA

Jury 2

EGRETIER François-Gilles, Directeur de la Communication et de l'information, Département de l'Essonne

BOQUILLON Dominique, Directeur Communication, Terega

DELVOLVE Véronique, Directrice des affaires publiques et de la communication, Ipsen France

MONNIER Marlène, Directrice Communication, Daiichi Sankyo France

FOUQUET Stéphane, Responsable du Département Campagnes et communication relationnelle, Caisse nationale de l'Assurance Maladie

CHAUMONT Fanny, Chef de projet Marque Employeur & Ressources Humaines, McDonald's France

LAUREATS SECTION STRATEGIE DE COMMUNICATION

(Catégories : Corporate ou B to B)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

Catégorie Corporate ou B to B

BABEL "Full Washing"

AUTORITE DES MARCHES FINANCIERS – LONSDALE "Campagne marque employeur"

BLANK - COSA VOSTRA "SAS"

COMPAGNIE NATIONALE DU RHÔNE – BCW FRANCE "La Route du Rhône"

KPMG - R2 "Lancement KPMG Pulse"

VEOLIA – HAVAS PARIS "Projet Sonate"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

PIERRY Anne-Stephanie, Directrice communication et RSE, Butagaz

FERNANDEZ Julien, Group Communications Manager - Publications and Content, Rexel

PERNOD Antoine, Directeur de la Communication / Corporate Communication SVP, Auchan Retail

ISERBIJT Marie, Head of Marketing and Communications Telecom, Media and Technology, Atos

SAAS Frédérique, Corporate Affairs Lead, Bristol Myers Squibb

ANSARI Léna Responsable communication, Wakam

PENALVA Delphine, Directrice ISCOM Nice

MOREL Anna, Responsable communication institutionnelle, MMJ

CAYRON-HIS Marielle, Directeur de la communication, Groupe Sphere