

# TOP/COMGRANDS PRIX22

## CORPORATE BUSINESS

---

### LAUREATS SECTION EDITION

(Catégories : Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40, Dispositif rapport annuel autre entreprise cotée, Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté, Livret de l'actionnaire, Plateforme Editoriale Collaborative, Journal interne, Journal externe, Livre, Plaque, Webzine et Dispositif Éditorial)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**  
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

### Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise du CAC 40

---

**ORANGE - PELHAM MEDIA** "Rapport annuel intégré Orange 2020"  
**SANOFI - LONSDALE** "Rapport intégré 2020"

### Catégorie Dispositif rapport annuel entreprise ou organisme non coté

---

**GROUPAMA - BEARIDEAS** "RA Groupama 2020"  
**Catégorie Journal interne**

---

**GROUPE RATP - BEARIDEAS** "Askip' le Mag, le nouveau magazine interne du Groupe RATP"  
**MATMUT - AGENCE BERGAMOTE** "Octave, la revue de Matmut"

### Catégorie Livre

---

**SIAAP - BABEL** "Livre des 50 ans – Ensemble construisons l'avenir"  
**ROYAL CANIN - OKO** "L'encyclopédie des chiens"

### Catégorie Plaque

---

**VEOLIA - HAVAS PARIS** "Veolia-Suez"

### Catégorie Dispositif éditorial

---

**FDJ - BEARIDEAS** "Refonte de Profession Jeux, le programme relationnel destination des détaillants de la FDJ"  
**GROUPE RATP - BEARIDEAS** "Askip' le Mag, le nouveau magazine interne du Groupe RATP"  
**VEOLIA - SEQUOIA (MAKHEIA GROUP)** "7ème Ressource, le dispositif éditorial 360 de Veolia"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

**PIERRY Anne-Stephanie**, Directrice communication et RSE, Butagaz

**FERNANDEZ Julien**, Group Communications Manager - Publications and Content, Rexel

**PERNOD Antoine**, Directeur de la Communication / Corporate Communication SVP, Auchan Retail

**ISERBIJT Marie**, Head of Marketing and Communications Telecom, Media and Technology, Atos

**SAAS Frédérique**, Corporate Affairs Lead, Bristol Myers Squibb

**ANSARI Léna** Responsable communication, Wakam  
**PENALVA Delphine**, Directrice ISCOM Nice  
**MOREL Anna**, Responsable communication institutionnelle, MMJ  
**CAYRON-HIS Marielle**, Directeur de la communication, Groupe Sphere  
**VEDIE Patrick**, Responsable communication, Mills  
**VASSAL Pierre**, Directeur de la Communication, de la Médiation scientifique et des Editions, BRGM

### **LAUREATS SECTION DESIGN**

(Catégories : Design global, Création de logo, Application de l'identité visuelle, Web design, Charte éditoriale, Showroom et Identité sonore)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**  
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

#### **Catégorie Design global**

---

**DACIA (RENAULT GROUP) - CARRE NOIR/BLACKFOUNDRY** "Dacia global brand expression"  
**EQUANS - BABEL** "Création de la marque EQUANS"  
**LA POSTE GROUPE - CARRE NOIR** "Le groupe La Poste révèle sa transformation avec une nouvelle identité visuelle"  
**METROPOLE DE LYON - SPINTANK** "Création de la marque et déploiement des Voies Lyonnaises pour la métropole du Grand Lyon"  
**NOUS ANTIGASPI - BEARIDEAS** "NOUS Anti-Gaspi"  
**RENAULT - LANDOR & FITCH / PUBLICIS / BLACK FOUNDRY** "Nouvel R"  
**TOTALENERGIES - CARRE NOIR** "Total devient TotalEnergies"  
**UBIPHARM - DRAGON ROUGE** "Nouvelle identité du Groupe UbiPharm"  
**XENOTHERA - LOGIC DESIGN** "XENOTHERA : Refonte de marque, du positionnement à l'identité"

#### **Catégorie Création de logo**

---

**FONDATION DU PATRIMOINE - SAGUEZ & PARTNERS** "Refonte de la marque Fondation du Patrimoine"  
**HAROPA PORT - SAGUEZ & PARTNERS** "Lancement de la nouvelle marque Haropa Port"

#### **Catégorie Application de l'identité visuelle**

---

**UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE - LANDOR & FITCH** "Keep Nature Standing"

#### **Catégorie Web design**

---

**ORDRE DES AVOCATS DE PARIS - INSIGN** "Site institutionnel de l'Ordre des Avocats de Paris"

#### **Catégorie Identité sonore**

---

**DACIA - SIXIEME SON** "Tout simplement"  
**FEDERATION FRANCAISE DE CARDIOLOGIE - DISSONANCES** "Identité sonore de la Fédération Française de Cardiologie"  
**RENAULT - START-REC** "Nouvelle identité sonore de Renault"  
**TOTALENERGIES - DISSONANCES** "Identité sonore TotalEnergies"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

**PERROT-EGRET Valérie**, Consultante communication

**VEDIE Patrick**, Responsable communication, Mills

**VASSAL Pierre**, Directeur de la Communication, de la Médiation scientifique et des Editions, BRGM

**GARNIER-PEUGEOT Charlotte**, Directrice de la Communication, Autorité des marchés financiers

**LOKIEC Anne**, Directrice de la Stratégie de Communication Corporate, Dassault Systèmes

**ROUCHEYROLLE Cécile**, Adjointe au chef du bureau, Direction générale de l'administration et de la fonction publique

### **LAUREATS SECTION RELATIONS AVEC LES PUBLICS**

(Catégories : Événement interne, Événement externe corporate ou B to B, Relations publiques corporate ou B to B, Relations presse corporate ou B to B, Animation des réseaux sociaux et Relations avec les pouvoirs publics)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**  
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

### **Catégorie Événement interne**

---

**CESI – EPOKA** "Campagne Le Grand Live"

**FNAC DARTY – HAVAS EVENTS** "The Morning Show"

**PERNOD RICARD – AUDITOIRE** "Les Embiez 2021 - The conviviality platform"

**BRICO DEPOT – M6 UNLIMITED/TWOSEVENLAB** "Brico cuistot"

### **Catégorie Événement externe corporate ou B to B**

---

**BPIFRANCE WIN-WIN.COM** "Big Tour"

**COMPAGNIE DE SAINT GOBAIN – HUMAN N'PARTNERS** "Capital Markets Day"

**DESSANGE INTERNATIONAL – WIN-WIN.COM** "Dessange International - Show Prestige & Création"

**INTERNATIONAL WOMEN'S FORUM FRANCE – EPOKA** "Les assises de la Parité"

**LVMH – HAVAS EVENTS** "Show me"

**MICROSOFT – BRAINSONIC** "24H Holographic Surgery"

**FONDATION MOZAIK – EPOKA** "Le sommet de l'inclusion économique"

**SANOFI FRANCE – BABEL** "Tournée "Place d'avenir""

**VOLKSWAGEN – DOUBLE2** "Volkswagen California Festival"

### **Catégorie Relations publiques corporate ou B to B**

---

**VEOLIA – HAVAS PARIS** "Le Talk"

### **Catégorie Animation des réseaux sociaux**

---

**FONDATION MOZAIK – EPOKA** "Le sommet de l'inclusion économique"

**SANOFI FRANCE – BABEL** "Du côté de la vie"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

**ROUGER Aude**, Chargée de la communication digitale, BRGM

**ARCAYNA Elodie**, Directrice Marketing, Viparis

**COLLINET Philippe**, Directeur de la Communication Externe, Kronenbourg

**DEBBICHE MEGHALSI Sihem**, Responsable communication, Poste Immo

**DE MARGERIE Victoire**, VP Corporate Equity, Marketing and Communications, Dassault Systèmes

**MORANGE Christophe**, Directeur Communication et RSE, La Mutuelle Générale

**BUCH FAURE Catherine**, Manager Partenariats Communication, ONU Femmes France

## LAUREATS SECTION DIGITAL

(Catégories : Audiovisuel interne, Audiovisuel externe, Dispositif online, Site Internet, Site intranet, Site événementiel, Site dédié, Site publication interactive, Application mobile corporate ou BtoB, WebTV, Gaming et Podcast)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**  
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

### Catégorie Audiovisuel interne

---

**HAVAS GROUP / HAVAS EVENTS** "Dare! Live"  
**CAISSE DES DEPOTS - GRAND ANGLE PRODUCTION** "TTU Transformation Tous Unis"  
**IMERYS - TULIPES & CIE** "Rewind"  
**VEOLIA - CAPA CORPORATE** "Day One"  
**VINCI AUTOROUTES - TULIPES & CIE** "Film environnement – VINCI Autoroutes"

### Catégorie Audiovisuel externe

---

**ACCOR - AUDITOIRE** "Lancement de la carte de paiement Cobrand E All & Visa"

### Catégorie Dispositif online

---

**FNAC DARTY - HAVAS EVENTS** "The Morning Show"  
**IFREMER - ABILITY / LA NETSCOUADE / ADORABLE** "Campagne internationale One Ocean Science"

### Catégorie Site internet

---

**BOUYGUES TELECOM - LONSDALE** "Site corporate Bouygues Télécom"  
**BRGM - SOFTEAM AGENCY** "Nouveau site internet du BRGM"  
**EXPANSCIENCE - INFOSTRATES** "Expanscience, un site corporate meilleur pour le monde."

### Catégorie Site intranet

---

**OPCO EP - EPOKA** "Campagne Oree"

### Catégorie Site dédié

---

**ORDRE DES AVOCATS DE PARIS - STIG-PRO** "L'Agora, plateforme collaborative du Barreau de Paris"

### Catégorie Site événementiel

---

**ARC - BRAINSONIC** "Arc Showroom"  
**MICROSOFT - BRAINSONIC** "24H Holographic Surgery"  
**RENAULT GROUP - TEQUILA RAPIDO** "Plateforme événementielle Multi Marque Renault Group"  
**TEREGA - COM CI COM CA** "2050, un monde d'énergies renouvelables"

### Catégorie Application mobile corporate ou B to B

---

**GARANCE MUTUELLE - YLLY** "Application My Garance"  
**LG ELECTRONICS FRANCE - YLLY** "Application LG Therma V Ambassadeurs"

## Catégorie Podcast

---

**EDF - SPINTANK** "Watt ?"

**LA MUTUELLE GENERALE - ICI BARBES** "Entre eux et nous"

**ORDRE DES AVOCATS DE PARIS - D-PROD** "Ma première fois" les podcasts du Barreau de Paris

## Catégorie Gaming

---

**ARIANE GROUP - SWEET PUNK** "ArianeGaming"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

### Jury 1

**DEFAUX Xavier**, Directeur de la Communication, VINCI Construction France

**LE GOFF Eloise**, Directrice de la communication, Fonds de garantie des victimes

**RICARD Bruno**, Directeur Général Adjoint Marketing, Etudes & Communication, 366

**LIGOUT Francois**, Digital Transformation Manager, Renault Group

### Jury 2

**PETITHUGUENIN Thibault**, Directeur de la communication, Paprec France

**COTTE Mélanie**, Directrice Marque, CITEO

**MOLLET Alexis**, Marketing Conquête, Fortuneo

**QUATREHOMME Sophie**, Directrice de la communication, Caisse des Dépôts

**LEBTAHI Tarik**, Global Employee Experience Director, Dassault Systèmes

## LAUREATS SECTION MARKETING

(Catégories : Relationnel ou Promotionnel B to B)

## Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

---

**ARC - BRAINSONIC** "Arc Showroom"

**FDJ - BEARIDEAS** "Refonte de Profession Jeux, le programme relationnel destination des détaillants de la FDJ"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

**PIERRY Anne-Stephanie**, Directrice communication et RSE, Butagaz

**FERNANDEZ Julien**, Group Communications Manager - Publications and Content, Rexel

**PERNOD Antoine**, Directeur de la Communication / Corporate Communication SVP, Auchan Retail

**ISERBIJT Marie**, Head of Marketing and Communications Telecom, Media and Technology, Atos

**SAAS Frédérique**, Corporate Affairs Lead, Bristol Myers Squibb

**ANSARI Léna** Responsable communication, Wakam

**PENALVA Delphine**, Directrice ISCOM Nice

**MOREL Anna**, Responsable communication institutionnelle, MMJ

**CAYRON-HIS Marielle**, Directeur de la communication, Groupe Sphere

## LAUREATS SECTION CAMPAGNE

(Catégories : Publicité corporate, Publicité d'intérêt général, Publicité B to B, Publicité sur les réseaux sociaux, Recrutement RH, Communication financière et Communication interne)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022**  
à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

### Catégorie Publicité d'intérêt général

---

**ADIE – MOONLIKE (GROUPE AUSTRALIE.GAD)** "Les ambitieux parlent aux ambitieux"  
**DELEGATION LA SECURITE ROUTIERE - BABEL / MADAME BOVARY / SERVICEPLAN** "Si tu conduis, je raccroche"  
**HUBERTINE – WAT** "Campagne de sensibilisation l'Inceste"  
**LES PETITS FRERES DES PAUVRES – JOSIANE** "Ensemble, brisons l'isolement de nos aînés"  
**MINISTERE CHARGE DES SPORTS - BABEL / MADAME BOVARY** "C'est trop bon de faire du sport"  
**SANTE PUBLIQUE FRANCE – BABEL** "Nous les amoureux"  
**SANTE PUBLIQUE FRANCE – BABEL** "En parler, c'est déjà se soigner"  
**SNCF RESEAU - AUSTRALIE.GAD** "Campagne de sensibilisation aux risques ferroviaires"

### Catégorie Publicité B to B

---

**BABEL** "Full Washing"

### Catégorie Publicité sur les réseaux sociaux

---

**ACCOR – AUDITOIRE** "Lancement de la carte de paiement Cobrand E All & Visa"  
**L'EURE – JOSIANE** "L'Eure ne laisse personne indifférent, et c'est pour ça que vous l'aimerez."  
**SANTE PUBLIQUE FRANCE - BABEL** "#JenParleA"

### Catégorie Communication financière

---

**LOUE – JOSIANE** "Rapport d'inactivité "

### Catégorie Publicité corporate

---

**ARIANE GROUP - SWEET PUNK** "ArianeGaming"  
**CROIX ROUGE – EPOKA** "La Croix Rouge - Campagne "Merci"  
**MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION – WAT** "#Entrepreneursduvivant"  
**SNCF – PUBLICIS CONSEIL** "SNCF Hexagonal"  
**VEOLIA - HAVAS PARIS** "Transformation écologique"  
**LA POSTE - BETC PARIS/HAVAS PARIS** "La Poste Groupe - La proximité c'est un métier"

### Catégorie Recrutement RH

---

**ADMR – OKO** "Avec ce métier, je suis utile et ça me fait du bien"  
**ENGIE - OSWALD ORB** "Campagne de recrutement alternants / tuteurs pour Engie"  
**GUY HOQUET – JOSIANE** "Chez Guy Hoquet on recrute et on vous forme"  
**MARINE NATIONALE – RADANCY** "Campagne de recrutement Marine Nationale"  
**POLICE NATIONALE – BABEL** "Protéger, le plus beau des métiers"

**ALDI – OKO** "Faire les choses à l'envers"

**CAISSE DES DEPOTS - GRAND ANGLE PRODUCTION** "TTU Transformation Tous Unis"

**VEOLIA - HAVAS PARIS** "Veolia-Suez"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

### Jury 1

**SETTON Laurent**, Haut Fonctionnaire à l'Egalité entre les femmes et les hommes & Haut fonctionnaire au Développement durable aux ministères sociaux, Secrétariat général des ministères chargés des affaires sociales

**DULAC Magdalena**, Responsable de l'audiovisuel, Colas

**LEVEQUE Bernard**, Conseiller en stratégies de communication, Redstone CSD

**JAMMOT Bénédicte**, Responsable Communication - Direction Stratégie, Innovation et Développement Durable, Groupe RATP

**DAESCHNER Stéphane**, Directeur Marketing et Communication, MMA

### Jury 2

**EGRETIER François-Gilles**, Directeur de la Communication et de l'information, Département de l'Essonne

**BOQUILLON Dominique**, Directeur Communication, Terega

**DELVOLLE Véronique**, Directrice des affaires publiques et de la communication, Ipsen France

**MONNIER Marlène**, Directrice Communication, Daiichi Sankyo France

**FOUQUET Stéphane**, Responsable du Département Campagnes et communication relationnelle, Caisse nationale de l'Assurance Maladie

**CHAUMONT Fanny**, Chef de projet Marque Employeur & Ressources Humaines, McDonald's France

## **LAUREATS SECTION STRATEGIE DE COMMUNICATION**

(Catégories : Corporate ou B to B)

La remise des prix des prix des différentes sections aura lieu le **jeudi 14 avril 2022** à partir de 17H30.

Toutes les réalisations/stratégies figurant sur cette liste seront primés. Pour chaque section, un seul Grand Prix et un seul Prix Spécial TOP/COM GRANDS PRIX de l'Expression seront décernés. Pour chaque catégorie, un ou plusieurs TOP/COM GRANDS PRIX d'Or, d'Argent ou de Bronze pourra être attribué, chaque réalisation/stratégie étant toutefois primée.

## Catégorie Corporate ou B to B

---

**BABEL** "Full Washing"

**AUTORITE DES MARCHES FINANCIERS – LONSDALE** "Campagne marque employeur"

**BLANK - COSA VOSTRA** "SAS"

**COMPAGNIE NATIONALE DU RHÔNE – BCW FRANCE** "La Route du Rhône"

**KPMG - R2** "Lancement KPMG Pulse"

**VEOLIA – HAVAS PARIS** "Projet Sonate"

Les membres du jury : (tous les jurés votent pour la finale orale)

**PIERRY Anne-Stephanie**, Directrice communication et RSE, Butagaz

**FERNANDEZ Julien**, Group Communications Manager - Publications and Content, Rexel

**PERNOD Antoine**, Directeur de la Communication / Corporate Communication SVP, Auchan Retail

**ISERBIJT Marie**, Head of Marketing and Communications Telecom, Media and Technology, Atos

**SAAS Frédérique**, Corporate Affairs Lead, Bristol Myers Squibb

**ANSARI Léna** Responsable communication, Wakam

**PENALVA Delphine**, Directrice ISCOM Nice

**MOREL Anna**, Responsable communication institutionnelle, MMJ

**CAYRON-HIS Marielle**, Directeur de la communication, Groupe Sphere